

Успех TOUR SALONU

Восемнадцатый выпуск ярмарки TOUR SALON явно стоит признать рекордным. С 24 по 27 октября 2007 Ярмарку регионов и туристических продуктов TOUR SALON 2007 посетили почти 25.000 человек, в том числе 10.000 специалистов в течение двух первых отраслевых дней.

Динамичный рост

Нынешняя экспозиция была расположена в трех просторных выставочных павильонах, общая площадь которых брутто - это **26.000 м²**. Ярмарка TOUR SALON оказалась более чем на **40%** больше по сравнению с прошлым годом. Выставочные стенды заняли площадь **9.000 м²**. На ярмарке экспонировались почти **800 экспонентов** (более чем на 100 больше, чем в 2006 году), в том числе **200** зарубежных представителей из **38 стран** мира. Среди прекраснейших и красочных стендов можно было найти, в частности, Индию, Индонезию, Коста-Рику, Южно-Африканскую Республику, Турцию, Бразилию, Венесуэлу, Перу, Сирию и Финляндию и конечно традиционно все польские регионы, представители которых продвигали их прекраснейшие уголки и развлечения, угощая гостей деликатесами региональной кухни. У участников ярмарки были возможности ознакомиться также с богатыми оффертами бюро путешествий, туроператоров, гостиниц, домов отдыха, перевозчиков и фирм, предоставляющих услуги для туризма. На открытой территории было представлено 20 автобусов и современнейшие железнодорожные вагоны РКР и РКР Intercity. На стендах экспонентов можно было найти свыше **40 „Новинок”**, обозначенных специальными наклейками. Во время ярмарки аккредитировались почти **400 журналистов**, представляющих отраслевые СМИ, ежедневную и экономическую прессу, теле- и радиостанции, а также интернет-порталы.

В воде и в воздухе

Значительному росту количества экспонентов частично способствовало расширение ярмарки TOUR SALON за счет новых специальных экспозиций – **Boat Expo** и **Extreme**. Для каждой из них был предназначен отдельный павильон ярмарки TOUR SALON. В первом пространстве демонстрировались импонирующие моторные и парусные лодки, байдарки, понтоны, оснащение для ныряния, а также офферты проведения свободного времени на воде. Любители ныряния и байдарок могли попробовать свои силы в бассейне под бдительным надзором специалистов. Уши любителей шантовой музыки, в свою очередь, радовали выступления таких ансамблей как Гданьская шантовая группа, Smugglers или Sailor. Из воды можно было перебраться на воздух в павильон Extreme, где более смелые могли подняться на стенку для скалолазания и пройти по канату, подвешенному над головами посетителей. В этом павильоне о развлечениях для посетителей позаботилась фирма Tugon, приготавливая разного рода показы, выступления, игры и конкурсы. В главном выставочном павильоне, в свою очередь, специально экспонировалось пространство **„Остров здоровья”**, где демонстрировали свои офферты курорты, санатории, гостиницы, центры СПА и велнес, а каждый гость выставки мог расслабиться во время релаксационного массажа в его разных видах. Четвертая из специальных экспозиций – **„Деловой туризм”**, сосредоточила, в свою очередь, в одном месте конференц-центры, конгресс-центры и организаторов

мотивировочных путешествий, конференций и обучения. В общей сложности на специальных пространствах было представлено почти **100 экспонентов**.

Наилучшие стенды

Наиболее импонирующие выставочные стенды всегда заслуживают поощрения. Во время ярмарки TOUR SALON наградами **Acanthus Aureus** награждаются те экспозиции, которые больше всего способствуют реализации маркетинговой стратегии отдельных фирм. В 2007 году капитул конкурса наградила аж 9 таких стендов: проект „Туризм – общее дело”, Маршалское управление Подляского воеводства, Мэрию города Познань, Познанскую локальную туристическую организацию, Великопольскую туристическую организацию, Межгминный союз „Пуща Зелёнка”, туроператора „Nowa Itaka sp. z o.o.”, Куявско-Поморскую туристическую организацию и Западнопоморскую региональную туристическую организацию. Во время отраслевого вечера ярмарки TOUR SALON награды получили представители фирм, проектировщики и исполнители стендов.

Купили Польшу

TOUR SALON – это не только экспозиция экспонентов, но также прекрасное место для ведения деловых переговоров и расширения своих знаний во время семинаров и презентаций, подготовленных Международной познанской ярмаркой и самими экспонентами. Большим успехом закончился, организуемый второй раз воркшоп Buy Poland. В профессиональных, заранее запланированных деловых встречах приняли участие **61** польский продавец туристических услуг, которые свои услуги представили **81** зарубежному покупателю (Hosted Buyers) во время почти **3.000** индивидуальных встреч. В течение двух дней воркшопа BUY POLAND, который проводился с 24 по 25 октября 2007, иностранным туроператорам и бюро путешествий демонстрировалась туристическая оферта Польши, ее интересные места и достоинства. О большом удовлетворении участников этих встреч свидетельствует факт, что **90%** из них уже в данный момент заявило, что примет участие в следующем выпуске Buy Poland. BUY POLAND 2007 своим патронажем охватили: Польская туристическая организация, Польская туристическая палата, Ассоциация управляющих рекреационно-туристическими объектами и Экономическая палата польского гостиничного дела. Среди стратегических партнеров были: Гостиничная группа Orbis, Гостиница Edison, Гостиница Sheraton Poznań, PKO Bank Polski, Signal Iduna и Wars. Медийным патроном был Warsaw Business Journal.

Путешествия мотивируют

Свыше **200 участников** приняло участие в проходящем во время TOUR SALON семинаре „Incentive Travel – мотивационные путешествия”, организованном совместно Poznań Convention Bureau, Польской туристической организацией и Международной познанской ярмаркой. Докладчики – мировой славы специалисты, занимающиеся тематикой поездок incentive, Tasso Pappas, Nicola Chater и Lesley Malman, представили существующие тренды в мотивационных путешествиях, перспективы их развития в будущем и дали практические указания, как добиться успеха в организации incentive.

Конкурсы на ярмарке

Во время TOUR SALON мы узнали лауреатов многочисленных конкурсов. Сразу же после открытия ярмарки сертификатами Польской туристической организации были награждены наилучшие туристические продукты, немного позже был подведен итог конкурса на наилучший центр туристической информации. В тот же день состоялся также **финал Конкурса „Туризм – общее дело”**. Во время отраслевого вечера TOUR SALON ежемесячник „Туристический рынок” наградил 3 наилучшие фирмы туристической отрасли, выбранные в рейтинге „Золотая пятидесятка”. День позже, в свою очередь, были награждены наилучшие издатели книг, которые приняли участие в XVI Общепольском обозрении краеведческих и туристских книг. Важнейшим пунктом программы был Гала-финал X-го Международного фестиваля туристических фильмов **TOUR FILM**. На конкурс было заявлено около **50 фильмов**, которые продвигают прекраснейшие уголки мира. В пяти конкурсных категориях жюри признало **6 наград и 5 поощрений**. По случаю юбилея фестиваля, в этом году впервые была признана также исключительная награда – **Grand Prix TOUR FILM 2007** для наилучшего заявленного фильма, которую получил фильм под заглавием. „Лодзь – город культуры”, заявленный мэрией города Лодзи. Специальные награды признали также: TV Biznes, Президент Международной познанской ярмарки, Президент Польской туристической палаты и Президент Польской туристической организации.

Горсть развлечений

На ярмарке TOUR SALON нельзя было скучать. В каждом павильоне проходили тематические показы, конкурсы, презентации, лекции и конференции, а среди них конференция Варминско-Мазурского воеводства, партнерского региона ярмарки в этом году, конференция Польской туристической палаты и Андалузии, а также конференция Словакии, которая снова прекрасно задемонстрировалась на ярмарке TOUR SALON. Огромным интересом пользовалась также конференция Великопольской туристической организации, касающаяся системы спутниковой навигации по Великопольской системе велосипедных путей. В павильоне Voat Exro интересные лекции подготовил журнал Нырание и байдарочный журнал Весло. Любители фотографий могли, в свою очередь, восхищаться выставкой фотографий „**Албания в польском объективе**”, которую организовал генеральный почетный консул Албании в Познани, Ярослав Росохацкий. В торжественном открытии выставки принял участие посол Албании в Польше, Флорент Целику. В субботу 27 октября можно было увидеть, в свою очередь, соревнования водителей, которые приняли участие в **I Чемпионате Польши водителей автобусов**. О наиболее интересных мероприятиях гости выставки могли систематически узнавать из „**Туристических известий ежедневно на TOUR SALON 2007**”. Благодаря этому совместному мероприятию Международной познанской ярмарки и редакции Туристических известий, экспоненты и гости, посещающие ярмарку, каждый день получали подведение итогов минувшего дня, репортажи со стендов и сообщение об очередных мероприятиях, конференциях и встречах. А благодаря компании PKP Региональные перевозки, официальному перевозчику ярмарки TOUR SALON, гости, которые приехали на ярмарку на поезде, могли вернуться бесплатно тем же маршрутом в то же самое место.

Для гостиничного дела и гастрономии

Параллельно с ярмаркой TOUR SALON проводилась также Выставка оборудования для гостиниц и гастрономии **GASTRO-INVEST-HOTEL 2007**. Большая площадь

экспозиции, больше экспонентов, рост количества посетителей – это значительные данные, которые подтверждают, что сила этой ярмарки из года в год также растет. Экспозиционная площадь превысила **2500 м²**, что обозначает **рост аж на 70%** по сравнению с прошлым годам. Свыше 120 экспонентов, среди которых не было недостатка в лидерах рынка, **рост составляет 20%**. Так как в предыдущих выпусках, выставочная экспозиция состояла из двух взаимодополняющихся частей – **гостиница и гастрономия**. Важнейшим мероприятием нынешней ярмарки была **Конференция GASTRO-INVEST-HOTEL**, посвященная развитию гостиничной отрасли в Польше, которая привлекла свыше 120 человек. Традиционно ярмарка сопровождалась Фестивалем региональных кухонь, Форумом Hotel Market и барменским конкурсом „Gastro Invest Flair Competition”. Впервые в рамках ярмарки состоялась конференция „**Стройте гостиницу**”. Посетители могли также принять участие в обучающем семинаре, подготовленном Центром гостиничных инвестиций, под заглавием „**Сокращение затрат в гостиничных объектах за счет применения энергосберегающих решений и оборудования**”.

Очередной выпуск Ярмарки регионов и туристических продуктов TOUR SALON и Выставки оборудования для гостиниц и гастрономии GASTRO-INVEST-HOTEL традиционно состоится в октябре 2008!