Międzynarodowe Targi Mody w Poznaniu systematycznie zmieniają swoją formułę, odpowiadając na sygnały płynące z rynku. W efekcie wiosenna edycja targów (4-6 marca 2008 r.) zadebiutuje nową formułą Targów Tkanin, Odzieży i Dodatków TEX-STYLE.

Targi, jakich jeszcze nie znamy!

Najbliższa edycja Międzynarodowych Targów Mody będzie doskonałym dopełnieniem oferty szóstego Salonu Kontraktacji NEXT SEASON, Targów Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych, trzeciego Salonu Bielizny i Mody Plażowej BODY STYLE, drugiego Salonu Mody Ślubnej i Komunijnej SPECIAL DAYS oraz odbywającego się w cyklu dwuletnim Międzynarodowego Salonu Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych INTERMASZ 2008. Synergia tych sześciu wydarzeń targowych, odbywających się równolegle w jednym miejscu i czasie, gwarantuje kompleksowy przegląd oferty branży tekstylno-odzieżowej na aktualny i przyszły sezon. Organizatorzy targów spodziewają się, że najbliższa edycja przyciągnie jeszcze więcej profesjonalistów.

Intermasz 2008 – technologia to podstawa

Lansowanie tkanin o futurystycznym wyglądzie i zaawansowanych właściwościach oraz rosnące wymagania konsumentów mody wymuszają na producentach poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Najlepszym miejscem tych poszukiwań jest Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych INTERMASZ. Dla wystawców – firm zajmujących się produkcją, importem oraz handlem maszynami włókienniczymi, odzieżowymi i obuwniczymi – targi są nie tylko miejscem prezentacji technologicznych nowości, ale także okazją do kontaktu z uczestnikami targów odzieży i obuwia.

Tex-Style – poczuj puls mody

Odmienione Targi Odzieży, Tkanin i Dodatków TEX-STYLE zapewnią profesjonalistom działającym w branży tekstylnej optymalne warunki do realizacji wszelkich działań biznesowych. Targi skierowane są przede wszystkim do producentów i importerów tkanin oraz dodatków krawieckich. Ich mocnym atutem są profesjonalne szkolenia i seminaria dotyczące handlu, marketingu i zarządzania oraz tendencji w modzie.

Next Season – elitarne kontraktacje

Salon Kontraktacji w Poznaniu, oferujący kolekcje mody damskiej, męskiej i dziecięcej na przyszłe sezony, jest stosunkowo młodą, ale już sprawdzoną formą spotkań biznesowych polskiej branży odzieżowej z odbiorcami z całego świata. Podczas najbliższej, wiosennej edycji kontraktowane będą kolekcje na sezon jesień-zima 2008/09.

Dla wystawców – producentów i dystrybutorów marek odzieży i akcesoriów – Salon Kontraktacji w Poznaniu jest doskonałą okazją do budowania i umacniania wizerunku marki, spotkania ze stałymi partnerami handlowymi oraz pozyskania nowych odbiorców z kraju i zagranicy. Mocnymi atutami Salonu Kontraktacji są widowiskowe pokazy mody i najwyższy poziom serwisu targowego. Jakość prezentowanych kolekcji potwierdzają Złote Medale przyznane wystawcom – jesienią 2007 r. nagrodzono aż 9 produktów.

Body Style – konsolidacja branży

Kontraktacyjna formuła Salonu Bielizny i Mody Plażowej BODY STYLE z każdą edycją zyskuje większe zainteresowanie profesjonalistów – producentów, importerów i handlowców, którzy w uczestnictwie w targach widzą oszczędność czasu i pieniędzy. Wystawcy podkreślają, że są to targi, na których po prostu trzeba być z uwagi na optymalne warunki do promowania marki, zasygnalizowanie jej obecności na rynku, uczynienie jej bardziej rozpoznawalną oraz umacnianie kontaktów biznesowych z dotychczasowymi odbiorcami, a także, by pozyskać nowych klientów.

Special Days – na wyjątkowe okazje

Salon wyznacza nowy, dotychczas nie praktykowany kierunek w handlu modą okazjonalną – kontraktowanie kolekcji do salonów ślubnych. Udany debiut pozwala przypuszczać, że Salon Mody Ślubnej i Komunijnej SPECIAL DAYS, podobnie jak Next Season czy Body Style, będzie się dynamicznie rozwijał.

Wokół skóry

Pełna gama obuwia, galanterii i odzieży skórzanej na najbliższy sezon oraz skóry i inne materiały dla branży skórzanej i obuwniczej złożą się na ofertę Targów Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych. ❑

www.fashion.mtp.pl
www.fashioninpoland.mtp.pl