

Międzynarodowe Targi Poznańskie. Poznań. 04-06.03 08

TARGI

Ku dobremu!

Sześć imprez targowych odwiedziło ponad 9 tysięcy osób. Ponad 700 marek odzieży, bielizny i obuwia, akcesoriów zaprezentowało kolekcję na sezon jesień-zima 2008-09. Salony Kontraktacji NEXT SEASON, SPECIAL DAYS, BODY STYLE odwiedziło ponad 4 tysiące handlowców – 54% wzrostu w porównaniu z ubiegłoroczną edycją – z całej Europy: Rosji, Ukrainy, Czech, Litwy, Łotwy, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoch.

WSKAŹNIKI W GÓRĘ!

NEXT SEASON. Liczba marek wzrosła o ponad 40% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Ponad 100 wystawców zaprezentowało 210 marek – polskich, niemieckich, włoskich, francuskich, hiszpańskich, brytyjskich. W spotkaniach handlowych uczestniczyli przedstawiciele sklepów detalicznych, sieci handlowych, hurtowni.

SPECIAL DAYS. Podczas drugiej edycji kontraktowano kolekcje 15 marek polskich, hiszpańskich i amerykańskich. Kontraktacyjna formuła wypełniła niszę w handlu modą okazjonalną.

BODY STYLE. Magnesem dla handlowców była bogata, międzynarodowa oferta, 50 marek austriackich, brytyjskich, francuskich, greckich, hiszpańskich, niemieckich, włoskich i polskich. Premierę miały materiały i dodatki do produkcji bielizny. Podczas Salonu BODY STYLE odbył się prestiżowy finał międzynarodowego konkursu Triumph Inspiration Award *patrz, str. 34.*

TARGI OBUWIA, SKÓRY I WYROBÓW SKÓRZANYCH. Zaprezentowano 400 marek wystawców z 17 państw z kolekcjami obuwia i galanterii skórzanej

ZAPLECZE MODY

TEX-STYLE. Targi Tkanin, Odzieży i Dodatków. 100 wystawców z ofertą tkanin – welen, Inów, na odzież sportową i ochronną, podszewkowych; wkładów odzieżowych; kompozytów i laminatów bielizniarskich; lamówek, rzemyków, tkanych i dzianych wstążek, nici, zamków błyskawicznych, wszywek i metek.

INTERMASZ 2008 Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych. Premierę miały tu m.in. wielokolorowa drukarka do tkanin, laser do grawerowania i cięcia skóry i tekstyliów oraz system przygotowania produkcji odzieży prezentowany przez firmę STRIMA. Producenci i dystrybutorzy oferowali innowacje techniki i technologii.

WYDARZENIA

Program towarzyszący targom to handlowe pokazy mody i seminaria na temat tendencji, technologii, handlu i marketingu prowadzone przez profesjonalistów branży, m.in. Ferial Karoui z agencji PromoStyl. Zainteresowaniem cieszyła się wystawa fotografii reklamowej mody fotofashion.pl zorganizowana przez Targi Poznańskie i portal moda.com.pl. Debiutujących projektantów promowała przestrzeń „Future – ubiory na jutro” z codziennymi pokazami kolekcji.



NAGRODY

Podczas Wieczoru Branżowego przyznano liczne nagrody. Złote Medale MTP otrzymali: Studio Mody FRANÇOISE, LAYLA FASHION z marką IMPRÉVU DESIGN, ENEXPOL POLAND, SZEFLER, POLO, SAURIAN. Natomiast w konkursie Złoty Obcas nagrodzono firmy: BADURA SA, PPH KRISBUT-NET, Zakład Produkcji Obuwia MACIEJKA. W konkursie Acanthus Aureus za najlepiej zaprojektowane stoisko nagrodę przyznano firmie STRIMA. Odbyło się również uroczyste wręczenie dyplomów laureatom konkursu Mister i Junior Eksportu *patrz str. 50.*

Kolejna edycja targów mody w Poznaniu z kolekcjami na sezon wiosna-lato 2009 odbędzie się 2-4 września 2008.

Wszystko wskazuje na to, że targi mody w Poznaniu mają już za sobą trudne chwile. Marcowa edycja była rekordowa: powierzchnią, liczbą wystawców i marek oraz liczebnością handlowców.

