

BIZNES

Targi. Międzynarodowe kontraktacje. Poznań. 04-06.08

Konkurs pomysł

Sześć imprez targowych, zorganizowanych w marcu przez Międzynarodowe Targi Poznańskie w jednym miejscu i czasie to nie tylko szansa na dobre interesy, ale także okazja do odpowiedzi na pytanie, czy jesteśmy wystarczająco kreatywni, aby sprostać wymaganiom rynku.

Dla producentów i dystrybutorów odzieży, bielizny i akcesoriów, a w tym roku także dla oferentów urządzeń i technologii, międzynarodowe kontraktacje w Poznaniu to miejsce • budowania i umacniania wizerunku marki • spotkania ze stałymi partnerami handlowymi • pozyskania nowych odbiorców z kraju i zagranicy. Natomiast handlowcy odwiedzający salony przede wszystkim oszczędzają czas, zyskując pełen przegląd oferty. W komfortowej atmosferze przestronnych stoisk targowych mogą dokonać zakupów na przyszły sezon, oceniając najnowsze kolekcje wiodących firm odzieżowych, bielizniarskich i obuwniczych, których wysoki poziom potwierdzają Złote Medale; jesienią 2007 roku nagrodzono aż 9 produktów. Przewodnikami po targowych imprezach są katalogi, a po trendach mody – zeszyty tendencji, seminaria fachowe i handlowe pokazy mody.

INDYWIDUALNOŚĆ RYNKU – MERKURY 2007

Salon NEXT SEASON to stosunkowo młoda, ale już sprawdzona forma spotkań biznesowych producentów odzieży z odbiorcami z całego świata. Dotychczas odbyło się pięć edycji, a każdą sukcesywnie rozbudowywano kolejnymi branżowymi segmentami – najpierw ofertę poszerzono o Salon Bielizny i Mody Plażowej BODY STYLE, a następnie o Salon Mody Ślubnej, Komuniijnej i Wieczorowej SPECIAL DAYS. W poznańskich kontraktacjach uczestniczyło już ponad 200 marek i 2600 handlowców. Za stworzenie nowej formuły kontaktów na linii producent-handlowiec Salon Kontraktacji NEXT SEASON został uhonorowany prestiżową nagrodą Indywidualność Rynku – Merkury 2007 przyznawaną, pod patronatem Ministerstwa Gospodarki, przez redakcję tygodnika „Rynki Zagraniczne”. Nagroda jest wyróżnieniem dla • firm wykazujących się niekonwencjonalnym podejściem do problemów rynkowych • menadżerów nowatorsko działających na rzecz swoich firm • innowacyjnych produktów i usług.

Udział w wiosennej edycji salonu Kontraktacji NEXT SEASON, BODY STYLE I SPECIAL DAYS z kolekcjami na sezon jesień-zima 2008-09 potwierdziła już rekordowa liczba wystawców, którzy zaprezentują blisko 250 znanych marek.

KONKURS TRIUMPH INSPIRATION AWARD

Podczas Salonu Bielizny i Mody Plażowej BODY STYLE skupiającego wiodących producentów, importerów i handlowców branży bielizniarskiej zostanie rozstrzygnięta polska edycja międzynarodowego konkursu Triumph Inspiration Award.



Firma TRIUMPH International – jeden z największych producentów bielizny na świecie, znany z pasji tworzenia i kreowania nowych trendów w modzie – która ostatnio odnowiła także logo, organizuje międzynarodowy konkurs na najbardziej magiczny projekt bielizny. W konkursie uczestniczą studenci prestiżowych szkół artystycznych z ponad 25 krajów, a celem przedsięwzięcia jest promocja młodych projektantów. W polskiej edycji konkursu uczestniczą studenci czterech wyższych szkół – z Poznania, Katowic, Łodzi i Krakowa. Zwycięzcy narodowych edycji zakwalifikują się do światowego finału konkursu, którego uroczyste rozstrzygnięcie odbędzie się latem 2008 w stolicy Chin – Pekinie. Nagroda dla głównego laureata wynosi 15 tysięcy euro, a nagrodzony projekt zostanie przygotowany do produkcji przez zespół projektowy firmy TRIUMPH. Bielizna oceniona jako najbardziej magiczna będzie wyprodukowana w limitowanej serii i specjalnie ekspozowana w witrynach sklepów na całym świecie. Projektanci, którzy zajmą miejsca drugie i trzecie, otrzymają nagrody w wysokości 10 tysięcy i 5 tysięcy euro.

TEKSTYLIA, TECHNIKA, TECHNOLOGIA

Nowością najbliższej edycji targów mody jest nowa formuła targów TEX-STYLE Targi Tkanin, Odzieży i Dodatków, stanowiące kontynuację Poznańskich Dni Mody. Wiodący producenci i importerzy tkanin oraz dodatków krawieckich będą mieli możliwość zaprezentowania swoich najnowszych wzorów i wyrobów, a pozostałe firmy także bieżących kolekcji odzieży.

Równoległe z targami mody odbywać się będzie Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych INTERMASZ, podczas którego oferowane będą najnowocześniejsze technologie stosowane w przemyśle odzieżowym i obuwniczym.