



ANNA
ZAKRZEWSKA

Po raz kolejny Poznań stał się na kilka dni polską stolicą mody. Międzynarodowe Targi Poznańskie, mimo marcowego zimna, dostarczały zwiedzającym wielu ciepłych odczuć. Od 4 do 6 marca br. miała miejsce wiosenna edycja Targów Tkanin, Odzieży i Dodatków Tex-Style oraz Targów Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych. Po raz kolejny odbyły się także salony: Next Season, Body Style i Special Days. Targi w Poznaniu są wydarzeniem skupiającym w jednym miejscu producentów, handlowców, projektantów, dziennikarzy oraz specjalistów branży odzieżowo-tekstylnej i skórzanej.

Stosunkowo nową, ale jak się okazuje, skuteczną formą spotkań biznesowych okazał się Salon Kontraktacji Next Season. Szósta z kolei edycja kontraktacji odnotowała spektakularny wzrost liczby marek o 40%. Salony to miejsce spotkań handlowców, importerów, producentów. Przez 3 dni handlowcy mieli

Targi w Poznaniu

Moda i maszyny

okazję zapoznać się z pełną ofertą wystawców zarówno na stoiskach, jak i podczas codziennych pokazów kontraktacyjnych wiodących marek polskich, niemieckich, włoskich, francuskich, hiszpańskich i wielu innych. Dla producentów i dystrybutorów odzieży spotkania kontraktacyjne są z pewnością doskonałą okazją dla budowania i umacniania wizerunku marki, spotkania ze stałymi partnerami handlowymi oraz pozyskania nowych odbiorców z kraju i zagranicy. Wśród polskich producentów nie zabrakło takich firm jak Modesta, Layla Fashion, Szeffler, Bess, Kate czy Kastor.

Formułę kontraktacji przyjął także Salon Bielizny i Mody Plażowej BODY





Fot. Piotr Piosik

STYLE oraz Salon Mody Ślubnej i Komunijnej SPECIAL DAYS. W ramach Body Style zaprezentowało się ponad 40 firm amerykańskich, brytyjskich, francuskich, niemieckich i polskich. To o 17% więcej w porównaniu z jesienną edycją. Po raz drugi odbył się Salon Mody Ślubnej – jest to nadal skromna impreza, warto jednak podkreślić, iż tym razem dołączyły polskie marki, gotowe skonfrontować swoją ofertę z licznie reprezentowaną konkurencją z zagranicy.

Dopełnieniem prezentacji w Salonach była oferta Targów Tkanin, Odzieży i Dodatków TEX-STYLE, które począwszy od edycji wiosennej również ewoluują w kierunku formuły kontraktacyjnej. Targi Tex-Style prezentowały ofertę polskich i zagranicznych producentów oraz importerów tkanin, dzianin, dodatków krawieckich, pasmanterii, a także kolekcje odzieży i akcesoriów. Wśród ciekawostek warto wymienić szeroki asortyment przędz podstawowych i fantazyjnych m.in. z bawełny organicznej, bambusa i juty, które były prezentowane przez belgijskiego wystawcę.

Nowoczesne technologie, w oparciu o które powstają kolekcje odzieży i obuwia przedstawiono podczas Międzynarodowego Salonu Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych INTERMASZ 2008. 76 wystawców z Włoch, Niemiec, Holandii, Czech, Chin, Tajwanu oraz Polski zaprezentowało obszerne spektrum nowoczesnych maszyn i urządzeń dla przemysłu włókienniczego, odzieżowego i skórzanego. Obszerną część ekspozycji zajęły nowoczesne systemy przygotowania produkcji – od digitalizacji po wydruk oraz maszyny odzieżowe – overlocki, guzikarki, dziurkarki, stębnówki. Prezentowane były także nowoczesne maszyny do zdobienia odzieży kryształami, kamieniami akrylowymi, cekinami, koralikami, tasiemkami.

Targom towarzyszył bogaty program seminariów i szkoleń. Nie zabrakło wykładów z zakresu najnowszych trendów na sezon jesień-zima 2008/2009, jak również spotkań o tematyce ogólnobiznesowej. Tradycyjnie najlepsze produkty wyróżniono Złotymi Medalami MTP.

Dni Mody na Międzynarodowych Targach Poznańskich mają już długą tradycję. Niewątpliwie jest to bardzo dobre miejsce do spotkań producentów, handlowców i projektantów, miejsce w którym o modzie powinno się mówić dużo i dobrze. Zwłaszcza w pawilonie skórzanym (więcej o targach skórzanych na str. 25) wyczuwało się atmosferę prawdziwych, emanujących modą, targów. Podziw budziły designerskie stoiska.

Salon Next Season również rozwija się dynamicznie. Potrzeba jednak wciąż ogromnego wysiłku oraz przemyślanych rozwiązań, aby to miejsce stało się areną spotkań bez wyjątku wszystkich, którzy na tym rynku działają i z niego żyją.

Złote medale NEXT SEASON Salon Kontraktacji oraz BODY STYLE Salon Bielizny i Mody Plażowej:

1. **Suknie wizytowo-wieczorowe SUBTELNY BLASK**,
Studio Mody FRANÇOISE Franciszka Znamierowska, Rzeszów
2. **Żakiet ze spódnicą z kolekcji IMPREVU DESIGN**,
LAYLA FASHION Sp. z o.o., Łódź
3. **Zestaw dla małej niesfornej dziewczynki - ROCOCO GIRL**,
ENEXPOL POLAND Sp. z o.o., Busko-Zdrój
4. **Zestaw dla małego urwisa MY LITTLE PONY- Impresje na temat konika**,
ENEXPOL POLAND Sp. z o.o., Busko-Zdrój
5. **Dwuczęściowy komplet damski z kołnierzem oraz bluzką z kolekcji MOONLIGHT**,
SZEFLER Sp. z o.o., Bydgoszcz
6. **Bluzka damska 42874**,
POLO Sp. z o.o., Kalisz
7. **Garnitur damski z linii projektowej BUSINESS**,
POLO Sp. z o.o., Kalisz
8. **Strój kąpielowy ATENA**,
SAURIAN Sp. z o.o., Katowice