

Branża odzieżowa w Poznaniu

Podczas targów swoją ofertę zaprezentowało wiele polskich i zagranicznych firm.

W dniach 4-6 września 2007 roku w ramach Międzynarodowych Targów Poznańskich odbyły się Targi Odzieży i Tkanin. Impreza ta była dopełnieniem oferty Salonu Kontraktacji Next Season, Salonu Bielizny i Mody Plażowej Body Style oraz debiutującego Salonu Mody Ślubnej, Komuniijnej i Wieczorowej Special Days. Interesująca ekspozycja, pokazy, szkolenia, seminaria i wykłady zgromadziły wielu zainteresowanych. W sumie przez trzy dni z targową propozycją za-



Wykłady

Trendom w modzie i produkcji odzieży można było przyrzeć się na przestrzeni Nawigator Mody, ale można też było analizować je podczas seminariów i wykładów. Podczas takich spotkań wyjaśniano między innymi, jakie trendy w tkaninach i dodatkach będą obowiązywały w sezonie jesień-zima 2008/2009, na czym polega modyfikowanie włókien chemicznych w modzie. Szukano odpowiedzi na pytanie, co powinniśmy wiedzieć o wyrobach



projektowych, producentów odzieży itp. Maszyna posiada automatyczną zmianę 4 kolorów.

Kooperacja z Uzbekistanem

Podczas ostatniej edycji targów polscy przedsiębiorcy mogli się dowiedzieć, jak inwestować w Republice Uzbekistanu. „Uzbecki rynek tekstylny – możliwości współpracy i inwestycji” to tytuł seminarium, w którym wzięły udział polskie firmy zainteresowane nawiązaniem kontaktów gospodarczych z firmami uzbeckimi. Seminarium odbyło się w ramach giełdy kooperacyjnej z firmami uzbeckimi zorganizowanej przez Polską Agencję



zowanej przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości we współpracy z Izłą Przemysłowo-Handlową Republiki Uzbekistanu oraz Ambasadą Republiki Uzbekistanu w Warszawie. W poznańskiej giełdzie kooperacyjnej wzięły udział 9 uzbeckich firm, np.: Chashme, Peshkuteks, UzSetGlobal.



poznało się 8,5 tys. zwiedzających.

Nowości

Podczas targów swoją ofertę zaprezentowało wiele polskich i zagranicznych firm. Obejmowała ona swym zakresem tkaniny i dzianiny odzieżowe, włóczki i przędze dziewiarskie, włókniny, włókna chemiczne i tworzywa, dodatki krawieckie oraz pasmanteryjne. Nie brakło maszyn do szycia czy urządzeń do prasowania. Wśród stałych propozycji pojawiły się także nowości. Jedną z nich była hafciarka Jarome MB-4 firmy Strima. Łączy ona cechy wydajnej maszyny przemysłowej z przyjemnością wygodnej pracy, jaką zapewnia hafciarka kompaktowa. Jest to urządzenie do krótkich serii w usługach hafciarskich, sklepach, dla organizatorów imprez okolicznościowych, agencji reklamowych, studiów



z wełny. Były nawet wykłady z pogranicza psychologii: handlowcy mieli okazję nauczyć się rozpoznawania typu osobowości klienta, by sprostać roli doradcy przy zakupie produktu. Nie zabrakło wykładów z marketingu: analizowano przyczyny spadku skuteczności klasycznych metod reklamy w przemyśle odzieżowym. Przedsiębiorcy zastanawiali się, jak pieniądze przeznaczone na ten cel skutecznie zainwestować.

Wiosną targi odbędą się w nowej formule. W dniach 4-6 marca 2008 roku Międzynarodowe Targi Poznańskie zapraszają na Tex-Style Targi Tkanin, Odzieży i Dodatków. W tym samym czasie odbędzie się Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych Intermasz.

Marta Nobis

zdjęcia: archiwum własne