

PROFESJONALNIE, STYLOWO... REKORDOWO

04-06.03.2008 r., Międzynarodowe Targi Poznańskie

Podczas marcowych targów mody organizowanych przez MTP odbywało się aż 6 odrębnych wydarzeń handlowych, które prezentowały ponad 700 marek. Od 4 do 6 marca na terenie targów poznańskich odbywały się *Tex-Style Targi Odzieży i Tkanin*, *Next Season Salon Kontraktacji*, *Body Style Salon Bielizny i Mody Plażowej*, *Special Days Salon Mody Ślubnej, Komuniijnej i Wieczorowej*, *Targi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych* oraz *Intermasz 2008 Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych*. *Marcowe targi były rekordowe pod każdym względem - powierzchni, liczby wystawców, prezentowanych marek oraz zarejestrowanych handlowców.*

VI Salon Kontraktacji NEXT SEASON z kolekcjami na sezon jesień-zima 2008/09

W salonie uczestniczyło ponad 100 wystawców oferujących kolekcje 210 marek polskich i zagranicznych – niemieckich, włoskich, francuskich, hiszpańskich, brytyjskich! Liczba marek wzrosła o blisko 40% w porównaniu z edycją jesienną minionego roku! Ekspozycja zajęła niemal dwa pawilony wystawiennicze! W marcowych salonach kontraktacji zarejestrowało się blisko 4.000 handlowców m.in. z Niemiec, Litwy, Łotwy, Ukrainy oraz Rosji gotowych do podjęcia rozmów biznesowych i składania zamówień (o 54% więcej niż podczas edycji jesienną minionego roku).

Salon Mody Ślubnej, Komuniijnej i Wieczorowej – SPECIAL DAYS

Druga edycja Salonu Special Days w opiniach zarówno odwiedzających, jak i wystawców była doskonałym miejscem dla spotkań branży ślubnej, a kontraktacyjna formuła targów wypełniła niszę w handlu modą okazjonalną. Handlowcy kontraktowali m.in. ekskluzywne kolekcje hiszpańskich sukni ślubnych i wieczorowych sygnowanych marką RAÚL NOVIAS, suknie ślubne pracowni AFRODYTA, charakteryzujące się niezwykłą dbałością o nowatorskie wzornictwo, unikatowe modele strojów wieczorowych i wizytowych firmy NICER, stroje do ślubu cywilnego, na bankiety, premiery teatralne, bale oraz okazjonalne ubrania dziecięce składające się na ofertę firmy NAVONA.

Salon Bielizny i Mody Plażowej – BODY STYLE

Trzecia edycja Salonu Body Style odnotowała dynamiczny wzrost zainteresowania ze strony odwiedzających. Przez trzy dni targowe handlowcy zapoznali się z kolekcjami **50 marek** (wzrost o 17% w porównaniu z edycją jesień 2007): austriackich, brytyjskich, francuskich, greckich, hiszpańskich, niemieckich, włoskich, a także polskich. Pierwszym **Złotym Medalem MTP** w historii Salonu Body Style wyróżniono strój plażowy „Atena” wyprodukowany przez firmę SAURIAN. Natomiast jury pod przewodnictwem Jerzego Bujoka, zastępcy Sekretarza Generalnego Krajowej Izby Gospodarczej przyznało prestiżowe wyróżnienie w kategorii **Mister Eksportu Przemysłu Lekkiego 2008** za bezszwową koszulkę ciężową poznańskiej firmie **HANNA STYLE**. W przestrzeni Salonu Body Style odbył się prestiżowy finał międzynarodowego konkursu **Triumph Inspiration Award**, skupiając na sobie zainteresowanie mediów branżowych i ogólnopolskich. Jury pod przewodnictwem Iwony Pavlović nagrodiło projekt „Sugestia” autorstwa Doroty Odój reprezentującej Wyższą Szkołę Sztuki i Projektowania w Łodzi. Laureatka zaprezentuje swój projekt na międzynarodowym finale w Pekinie, latem 2008.

Targi Tkanin Odzieży i Dodatków TEX-STYLE

W marcowej edycji targów licznie uczestniczyli producenci tkanin odzieżowych, głównie wełnianych przeznaczonych na damskie kostiumy i męskie marynarki oraz płaszcze i mundury. Z myślą o nadchodzącym lecie wystawcy oferowali również tkaniny lniane. Nie zabrakło tkanin przeznaczonych na odzież sportową i ochronną, tkanin podszewkowych, wkładów odzieżowych z klejem termoplastycznym, kompozytów i laminatów bieliźniarskich, lamówek, rzemyków, tkanych i dzianych wstążek, nici odzieżowych i technicznych, zamków błyskawicznych, wszywek i metek – tkanych i drukowanych. W gronie blisko 100 wystawców ponownie znalazły się renomowane polskie i zagraniczne marki oferujące ozdoby i komponenty do produkcji odzieży.

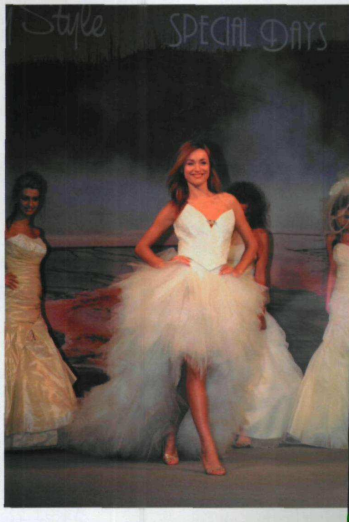
Targi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych

Targi zachwycały aranżacją stoisk oraz bogactwem kolekcji obuwia i galanterii z lśniącej, lakierowanej skóry w intensywnych kolorach – takie propozycje zdominują najbliższą wiosnę i lato. Dobrą okazją, by przyrzeć się z bliska kolekcjom były spotkania na stoiskach wystawców oraz codzienne pokazy **Fashion&Time** odbywające się w całkowicie nowej formule jeszcze bardziej koncentrującej się na podkreśleniu walorów prezentowanych kolekcji.

Aż 21 produktów nagrodzonych zostało **Złotym Medalem MTP**. W konkursie „Złoty Obcas” organizowanym przez miesięcznik „Świat Butów” nagrodzone zostały firmy: Badura SA (Złoty Obcas w kategorii Obuwie) oraz PPH Krisbut-Net (Złoty Obcas w kategorii Komponenty). Prestiżowym wyróżnieniem w kategorii Obuwie uhonorowano Zakład Produkcji Obuwia Maciejka Sp. j.

Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych INTERMASZ 2008

Salon był miejscem wielu premier rynkowych. Na targach zadebiutowała m.in. wielokolorowa drukarka do tkanin firmy Brother, laser do grawerowania i cięcia skóry, denimu i innego rodzaju tekstyliów. Prawdziwą rewolucją był jednak system przygotowania produkcji odzieży prezentowany przez firmę Strima, w którym tradycyjna dygitalizacja została zastąpiona wykonaniem zdjęcia cyfrowego. Blisko 100 wystawców – producentów i dystrybutorów z Włoch, Niemiec, Holandii, Czech, Chin, Tajwanu oraz Polski oferowało na targach Intermasz 2008 nowoczesne systemy przygotowania produkcji, maszyny odzieżowe – overlocki, guzikarki, dziurkarki, stębnówki, sterowane elektronicznie ramieniówki, autolapy marek Yamamoto, Shing Ling oraz Siruba, maszyny ultradźwiękowe i termiczne do produkcji odzieży bezszwowej, nowoczesne maszyny do zdobienia odzieży kryształami, cekinami, koralikami, tasiemkami, a także szerokie spektrum jedno- i wielogłowicowych hafciarek.



fol. SERWIS PRACOWY MTP