

# Mozna być dobrej myśli

Międzynarodowe Targi Poznańskie (4-6.03)

Marcowe targi mody w Poznaniu były rekordowe pod względem powierzchni, liczby wystawców, prezentowanych marek oraz zarejestrowanych handlowców. Na tegorocznej edycji zaprezentowało się ponad 700 marek odzieży, bielizny, obuwia i akcesoriów. Spektakularne wzrosty odnotowały Salony Kontraktacji Next Season, Special Days i Body Style. Ich wzajemne sąsiedztwo tworzyło pożądany przez handlowców efekt synergii. W salonach uczestniczyło blisko 4 000 handlowców (o 54% więcej niż podczas edycji jesiennej w ubiegłym roku) z całej Europy, m.in. z Rosji, Ukrainy, Czech, Litwy, Łotwy, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii oraz Włoch. Wielu wystawców i przedstawicieli firm wizytujących salon już podczas targów zadeklarowało chęć udziału w kolejnych, wrażliwych kontraktacjach z kolekcjami na wiosnę i lato 2009.

## Bogatsza oferta, liczne innowacje

W salonie uczestniczyło ponad 100 wystawców oferujących kolekcje odzieży damskiej, męskiej, dziecięcej oraz akcesoriów blisko 210 marek polskich i zagranicznych – niemieckich, włoskich, francuskich, hiszpańskich, brytyjskich. Liczba marek wzrosła o blisko 40% w porównaniu z edycją jesienną w ubiegłym roku. Ekspozycja zajęła niemal dwa pawilony wystawiennicze. Przedstawiciele sklepów detalicznych, sieci handlowych oraz hurtowni licznie uczestniczyli w spotkaniach handlowych i pokazach mody niemal do ostatnich chwil zakończenia targów. Wytworne kolekcje mody okazjonalnej blisko 15 marek polskich, hiszpańskich i amerykańskich, zaprojektowane w oparciu o najnowsze światowe tendencje oraz najwyższej jakości tkaniny, kontraktowano w ramach Salonu Mody Ślubnej, Komuniijnej i Wieczorowej Special Days.

Magnesem, który przyciągał handlowców do Salonu Body Style była bogatsza, bardziej międzynarodowa oferta handlowa. Przez trzy dni targowe handlowcy zapoznali się z kolekcjami 50 marek (wzrost o 17% w porównaniu z jesienią 2007):

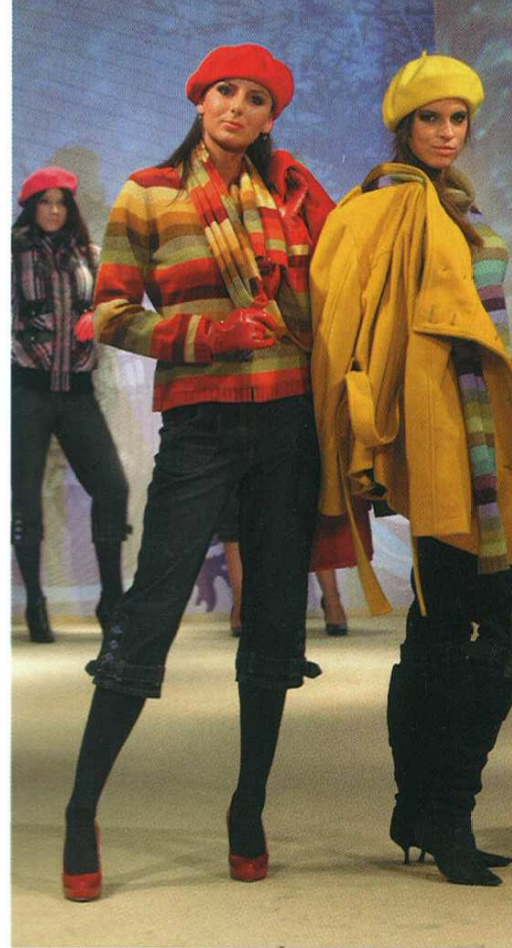
polskich, austriackich, brytyjskich, francuskich, greckich, hiszpańskich, niemieckich i włoskich. W ofercie marcowego salonu kontraktacji po raz pierwszy znalazły się materiały i dodatki do produkcji bielizny. Wśród prezentowanych nowości znalazła się również bielizna ze skóry naturalnej, antybakteryjnej przędzy bambusowej oraz całkowicie bezszwowe biustonosze wykonane w nowoczesnej technologii z zastosowaniem matryc wytłaczających oraz urządzeń ultradźwiękowych.

## Moda, sztuka i biznes

Podczas Targów Tkanin, Odzieży i Dodatków Text-Style szczególną uwagę przyciągały kolekcje biżuterii w każdym niemal stylu, jedwabne, ręcznie malowane szale, chusty, różnorodne zimowe nakrycia głowy i zegarki z wymienną tarczą w kształcie znaczka pocztowego. W marcowej edycji targów licznie uczestniczyli producenci tkanin odzieżowych, głównie wełnianych, przeznaczonych na damskie kostiumy i męskie marynarki oraz płaszcze i mundury. W gronie blisko 100 wystawców ponownie znalazły się renomowane polskie i zagraniczne marki oferujące ozdoby i komponenty do produkcji odzieży.

Dużym zainteresowaniem gości odwiedzających targi – przedstawicieli branży odzieżowej, fotografów i projektantów – cieszyła się pierwsza w Polsce zbiorowa wystawa fotografii reklamowej mody fotofashion.pl, zorganizowana wspólnie przez Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz redakcję Portalu Polskiej Mody i czasopisma Moda.com.pl. Podczas wystawy stanowiącej część ekspozycji Nawigator Mody zaprezentowano 66 zdjęć autorstwa debiutujących i uznanych fotografów. Zarówno charakter zdjęć, jak i miejsce ekspozycji uczyniły z wystawy miejsce wyjątkowe – sprzyjające umacnianiu związków sztuki i handlu, które przekładają się na wzajemne korzyści biznesowe i marketingowe.

Promowaniu debiutujących projektantów sprzyjała przestrzeń „Future – ubiory na jutro” i odbywające się w niej codzienne pokazy kolekcji. Dla 32 de-

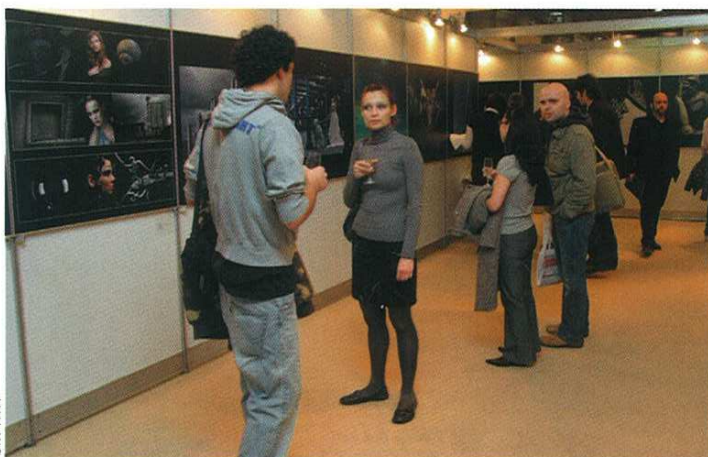


Na wybiegu

biutujących projektantów to właśnie marcowe targi mody były pierwszą okazją do szerszego zaprezentowania wzorów, a nawet całych kolekcji.

## Czołowe marki, interesujące kolekcje

Marcowe Targi Obuwia, Skóry i Wyróbów Skórzanych zachwycały aranżacją stoisk oraz bogactwem kolekcji obuwia i galanterii z lśniącej, lakierowanej skóry w intensywnych kolorach – takie propozycje zdominują najbliższą wiosnę i lato. Zimę zapowiadały botki, bardzo krótkie kozaczki do kostek, klasyczne oficerki oraz wysokie kozaki wykonane ze skór gładkich, gnecionych oraz ze stylowych połączeń skór i tkanin. Kolekcje odznaczały się wysoką jakością materiałów, nowoczesnym wzornictwem wzbogaconym najnowszymi technologiami. Handlowcy, hurtownicy, przedstawiciele sklepów, butików mogli wybierać spośród kolekcji 400 marek oferowanych przez wystawców z 17 państw, m.in. z Polski, Niemiec, Indii, Turcji, Holandii, Portugalii, Hiszpanii, Czech, Słowacji, Francji, Włoch, Pakistanu, Indonezji, Ukrainy, Węgier. Oferta targów obejmowała obuwanie rekreacyjne



Fot.: MTP

Wystawa fotofashion.pl





Intermasz

i domowe dla dorosłych i dzieci, o anatomicznym kształcie, klasyczne obuwie damskie i męskie, torebki na sezon jesień-zima 2008/09 oraz aktualizacje kolekcji na najbliższą wiosnę i lato.

### Salon nowych technologii

Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych Intermasz 2008 był miejscem wielu premier rynkowych. Na targach zadebiutowała m.in. wielokolorowa drukarka do tkanin firmy Brother, laser do grawerowania i cięcia skóry, denimu i innego rodzaju tekstyliów. Prawdziwą rewolucją był jednak system przygotowania produkcji odzieży, prezentowany przez firmę Strima, w którym tradycyjna digitalizacja została zastąpiona wykonaniem zdjęcia cyfrowego. Blisko 100 wystawców – producentów i dystrybutorów z Włoch, Niemiec, Holandii, Czech, Chin, Tajwanu oraz Polski – oferowało na targach nowoczesne systemy przygotowania produkcji, maszyny odzieżowe – owerloki, guzikarki, dziurkarki, stębnówki, sterowane elektronicznie ramieniówki, autolapy marek Yamamoto, Shing Ling oraz Siruba, maszyny ultradźwiękowe i termiczne do produkcji odzieży bezszwowej, nowoczesne maszyny do zdobienia odzieży kryształami, cekinami, koralikami, tasiemkami, a także szerokie spektrum jedno- i wielogłowicowych hafciarek. W ofercie salonu nie zabrakło skomputeryzowanych maszyn, plecionkarek, maszyn do cięcia lamówek oraz krajarek do wycinania próbek handlowych tkanin. Prezentowane były również przemysłowe maszyny prasownicze, technologie parowe, żelazka przemysłowe, prasy i klejarki. Producenci wyrobów

skórzanych mogli zapoznać się z zaletami automatycznego systemu rozkroju skóry, maszyn i urządzeń do produkcji obuwia, odzieży i mebli tapicerowanych oraz pneumatycznego tapicerskiego stołu montażowego. Większość wystawców oferowała swoim klientom pełen pakiet usług – instalację, uruchomienie, szkolenie i serwis.

Kolejna niepowtarzalna okazja przyjrzenia się z bliska nowym technologiom włókienniczym, odzieżowym i obuwniczym już za dwa lata, podczas targów Intermasz 2010.

### Prestiżowe nagrody

Podczas wieczoru branżowego, w czasie którego bawili się tym razem wspólnie uczestnicy wszystkich imprez targowych, uhonorowano najlepsze produkty przemysłu lekkiego. Wyroby odznaczające się szczególnymi walorami ekonomicznymi i jakościowymi oraz będące dobrym przykładem polskich osiągnięć eksportowych zostały wyróżnione w konkursie Mister i Junior Eksportu Przemysłu Lekkiego 2008, zorganizowanym przez Krajową Izbę Gospodarczą, redakcję tygodnika „Rynki Zagraniczne” oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie pod patronatem ministra gospodarki. Tytuł Mistera Eksportu Przemysłu Lekkiego 2008 otrzymała kolekcja ekskluzywnej odzieży damskiej firmy P and V Sp. z o.o.

Tytuł Wicemistera Eksportu Przemysłu Lekkiego 2008 został przyznany kolekcji biznesowych koszul męskich firmy Kastor S.A. Wyróżnienia otrzymały: w kategorii Mister Eksportu – wyroby odzieżowe damskie i męskie dla firmy Hugo Boss wykonane w ramach przerobu uszlachetniającego

przez Zakłady Przemysłu Odzieżowego Warmia z Kętrzyna oraz bezszwowa koszulka ciężowa poznańskiej firmy Hanna Style. W kategorii Junior Eksportu wyróżniono kolekcję damską firmy Szeffler Sp. z o.o.

Złotym Medalem MTP wyróżnionych zostało dziewięć produktów prezentowanych podczas VI Salonu Kontraktacji Next Season oraz III Salonu Bielizny i Mody Plażowej Body Style. Nagrodzono: kolekcję sukni wizytowo-wieczorowych „Subtelny blask” zaprojektowanych i wykonanych przez Studio Mody Francoise, żakiet ze spódnicą z kolekcji Imprévu Design Łódzkiej firmy Layla Fashion. Aż dwa Złote Medale otrzymała firma Enexpol Poland za komplet dla małej niesfornej dziewczynki – Rococo Girl oraz zestaw dla małego urwisa „My Little Pony – Impresje na temat konika”. Doceniono również walory dwuczęściowego kompletu damskiego z kołnierzem oraz bluzką z kolekcji Moonlight bydgoskiej spółki Szeffler. Podwójnym złotym medalistą została również firma Polo – prestiżową nagrodą wyróżnione zostały bluzka damska 42874 oraz garnitur damski z linii projektowej Business. Pierwszym Złotym Medalem MTP w historii Salonu Body Style wyróżniono strój plażowy „Atena” wyprodukowany przez firmę Saurian.

Aż 21 produktów nagrodzonych zostało Złotym Medalem MTP na marcowych Targach Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych. W konkursie „Złoty Obcas”, organizowanym przez miesięcznik „Świat Butów”, nagrodzone zostały firmy: Badúra SA (Złoty Obcas w kategorii Obuwie) oraz PPH Krisbut-Net (Złoty Obcas w kategorii Komponenty). Prestiżowym wyróżnieniem w kategorii Obuwie uhonorowano Zakład Produkcji Obuwia Maciejka Sp. j. Również odbywające się w cyklu dwuletnim targi Intermasz były wspaniałą okazją do nagrodzenia liderów branży. W konkursie Acanthus Aureus na najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej firmy stoisko, kapituła konkursu przyznała nagrodę Złotego Akanta firmie Strima ze Swadzimia.

Kolejne targi odbędą się 2-4 września 2008 i po tej udanej edycji można być dobrej myśli.

## A jak ocenili wiosenną edycję sami wystawcy?

### ZTW Mazovia S.A., Dorota Wołowska-Czapnik

Firma ZTW Mazovia S.A. po długiej nieobecności pojawiła się na Targach Poznańskich. Pozwoliło nam to zaprezentować nowości i odnowić kontakty. Dzięki targom wielu klientów, którzy współpracowali z nami w latach 90. i myśleli, że Mazovia przestała istnieć, przekonało się, iż firma wróciła na rynek z bogatą ofertą. Możemy być zadowoleni zarówno z lokalizacji, jak i z nawiązanych kontaktów. Przeprowadziliśmy kilkadziesiąt rozmów z potencjalnymi partnerami polskimi i zagranicznymi. Tex-Style to idealna platforma nawiązywania kontaktów i zorientowania się w najnowszych trendach oraz innowacjach w branży odzieżowej.

### Maxi Moda, Anna Bombała

Na targach Next Season byliśmy drugi raz i z zadowoleniem odnotowaliśmy więcej wystawców i więcej klientów. Bardzo dobrym pomysłem są pokazy mody. Widzieliśmy, że cieszyły się one dużym zainteresowaniem. Po liczbie odwiedzających wnioskujemy, że istnieje duże zapotrzebowanie na targi kontraktacyjne, gdzie w tym samym miejscu i czasie można zakontraktować możliwie najwięcej kolekcji. A ponieważ klienci poszukują ciągle czegoś nowego, jest to także szansa dla nowych marek na zebranie swojej oferty. Istotne jest również to, że targi zapewniają przestrzeń, w której klienci mogą odpocząć i porozmawiać. Stoliki obok wybiegu są niezastąpione. Chciałabym podkreślić bardzo dobrą współpracę z paniami z biura organizacji targów (paniami oczywiście też). Bardzo szybko i kompetentnie załatwiane były wszystkie sprawy. To tworzy dobrą bazę i atmosferę do dalszej współpracy.