



TEX-STYLE



TARGI OBUWIA, SKÓRY I WYROBÓW SKÓRZANYCH



Intermasz 2008

Informacja prasowa

Poznań, 13.03.2008

Profesjonalnie, stylowo... rekordowo

4-6 marca 2008, Międzynarodowe Targi Poznańskie

Marcowe targi mody w Poznaniu były rekordowe pod każdym względem – powierzchni, liczby wystawców, prezentowanych marek oraz zarejestrowanych handlowców. Międzynarodowe Targi Poznańskie były miejscem aż sześciu wydarzeń handlowych dla branży. Na targach prezentowanych było **ponad 700 marek** odzieży, bielizny i obuwia, akcesoriów! Spektakularne wzrosty odnotowały Salony Kontraktacji Next Season, Special Days, Body Style. Ich wzajemne sąsiedztwo tworzyło pożądany przez handlowców efekt synergii. W salonach uczestniczyło blisko **4.000 handlowców** (o 54% więcej niż podczas edycji jesiennej minionego roku!) z całej Europy, m.in. z **Rosji, Ukrainy, Czech, Litwy, Łotwy, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii oraz Włoch** gotowych do prowadzenia rozmów biznesowych i kontraktowania kolekcji. Wielu wystawców i przedstawicieli firm wizytujących salon, już podczas targów zadeklarowało chęć udziału w kolejnych, wrześnieowych kontraktacjach z kolekcjami na wiosnę i lato 2009.

Rekordowe kontraktacje

Marcowy, szósty Salon Kontraktacji Next Season był miejscem największych w Polsce profesjonalnych kontraktacji kolekcji odzieży damskiej, męskiej, młodzieżowej i dziecięcej oraz dodatków **na sezon jesień-zima 2008/09**.

W salonie uczestniczyło ponad **100 wystawców** oferujących kolekcje odzieży damskiej, męskiej, dziecięcej oraz akcesoriów blisko **210 marek** polskich i zagranicznych – niemieckich, włoskich, francuskich, hiszpańskich, brytyjskich! **Liczba marek wzrosła o blisko 40%** w porównaniu z edycją jesienną minionego roku! Ekspozycja zajęła niemal dwa pawilony wystawiennicze! Przedstawiciele sklepów detalicznych, sieci handlowych oraz hurtowni licznie uczestniczyli w spotkaniach handlowych niemal do ostatnich chwil zakończenia targów. Żywiłowe i dynamiczne pokazy mody tworzyły niepowtarzalną atmosferę targów, pozwalając jednocześnie na przyjrzenie się kolekcjom z bliska. Niezbędnej wiedzy na temat tendencji, technologii, handlu i marketingu dostarczały seminaria prowadzone przez profesjonalistów branży, m.in. Ferial Karoui reprezentującą francuską agencję stylistyczną PromoStyl.

Odpowiedź na potrzeby branży

Wytworne kolekcje mody okazjonalnej blisko 15 marek polskich, hiszpańskich i amerykańskich zaprojektowane w oparciu o najnowsze światowe tendencje oraz najwyższej jakości tkaniny kontraktowano w ramach Salonu Mody Ślubnej, Komuniijnej i Wieczorowej

Special Days. Druga edycja Salonu w opiniach zarówno handlowców, jak i wystawców była doskonałym miejscem dla spotkań branży ślubnej, a kontraktacyjna formuła targów wypełniła niszę w handlu modą okazjonalną.

Salon Special Days licznie odwiedzili przedstawiciele sklepów, sieci handlowych, hurtowni, oraz potencjalni wystawcy reprezentujący polskie i zagraniczne marki damskich, męskich i dziecięcych ubiorów ślubnych i wieczorowych oraz akcesoriów weselnych pragnący zapoznać się z atrakcyjną aranżacją salonu oraz formułą kontraktacyjną – pytani o opinię wstępnie deklarowali swój udział we wrześniowej edycji salonu.

Więcej zagranicznych marek

Magnesem, który przyciągał handlowców do Salonu Body Style była bogatsza, bardziej międzynarodowa oferta handlowa. Przez trzy dni targowe handlowcy zapoznali się z kolekcjami **50 marek (wzrost o 17%** w porównaniu z edycją jesień 2007): austriackich, brytyjskich, francuskich, greckich, hiszpańskich, niemieckich, włoskich a także polskich. W ofercie marcowego salonu kontraktacji po raz pierwszy oferowano materiały i dodatki do produkcji bielizny. Wśród prezentowanych nowości znalazła się również bielizna ze skóry naturalnej, antybakteryjnej przędzy bambusowej oraz całkowicie bezszwowe biustonosze wykonane w nowoczesnej technologii z zastosowaniem matryc wytłaczających oraz urządzeń ultradźwiękowych. Dużym zainteresowaniem cieszyły się oryginalne silikonowe miseczki doskonale zastępujące tradycyjny biustonosz oraz manekiny pełnopostaciowe wyglądające jak żywe.

„Sugestia” pojedzie do Pekinu

W drugim dniu targów, w przestrzeni Salonu Body Style odbył się prestiżowy finał międzynarodowego konkursu **Triumph Inspiration Award** skupiając na sobie zainteresowanie mediów branżowych i ogólnopolskich. Spośród 11 projektów interpretujących motto „Fascynacja kobiecością” jury pod przewodnictwem Iwony Pawlovic nagrodiło projekt „Sugestia” autorstwa Doroty Odój reprezentującej Wyższą Szkołę Sztuki i Projektowania w Łodzi. Laureatka zaprezentuje swój projekt na międzynarodowym finale w Pekinie, latem 2008.

Moda, sztuka i biznes

W ramach Targów Tkanin, Odzieży i Dodatków Tex-Style szczególną uwagę przyciągały kolekcje biżuterii w każdym niemal stylu, jedwabne, ręcznie malowane szale, chusty, różnorodne zimowe nakrycia głowy i ... zegarki z wymienną tarczą w kształcie znaczka pocztowego.

W marcowej edycji targów licznie uczestniczyli producenci tkanin odzieżowych, głównie wełnianych przeznaczonych na damskie kostiumy i męskie marynarki oraz płaszcze i mundury. Z myślą o nadchodzącym lecie wystawcy oferowali również tkaniny lniane. Nie zabrakło tkanin przeznaczonych na odzież sportową i ochronną, tkanin podszewkowych, wkładów odzieżowych z klejem termoplastycznym, kompozytów i laminatów bieliźniarskich, lamówek, rzemyków, tkanych i dzianych wstążek, nici odzieżowych i technicznych, zamków błyskawicznych, wszywek i metek – tkanych i drukowanych. W gronie blisko 100 wystawców ponownie znalazły się renomowane polskie i zagraniczne marki oferujące ozdoby i komponenty do produkcji odzieży.

Dużym zainteresowaniem gości odwiedzających targi – przedstawiciele branży odzieżowej, fotografów i projektantów cieszyła się pierwsza w Polsce zbiorowa wystawa fotografii reklamowej mody **fotofashion.pl** zorganizowana wspólnie przez Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz redakcję Portalu Polskiej Mody i czasopisma *Moda.com.pl*. Wystawa

stanowiąca część ekspozycji Nawigator Mody prezentowała 66 zdjęć autorstwa debiutujących i uznanych fotografów. Zarówno charakter zdjęć, jak i miejsce ekspozycji uczyniło z wystawy miejsce wyjątkowe – sprzyjające umacnianiu związków sztuki i handlu, które przekładają się na wzajemne korzyści biznesowe i marketingowe.

Promowaniu debiutujących projektantów sprzyjała przestrzeń „**Future – ubiory na jutro**” i odbywające się w niej codzienne pokazy kolekcji. Dla 32 debiutujących projektantów to właśnie marcowe targi mody były pierwszą okazją do szerszego zaprezentowania wzorów, a nawet całych kolekcji.

Wiodące marki, interesujące kolekcje

Marcowe Targi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych zachwycały aranżacją stoisk oraz bogactwem kolekcji obuwia i galanterii z lśniącej, lakierowanej skóry w intensywnych kolorach – takie propozycje zdominują najbliższą wiosnę i lato. Zimą zapowiadały botki, bardzo krótkie kozaczki do kostki, klasyczne oficerki oraz wysokie kozaki wykonane ze skór gładkich, gniecionych oraz ze stylowych połączeń skór i tkanin. Kolekcje charakteryzowała wysoka jakość materiałów, nowoczesne wzornictwo wsparte przez nowoczesne technologie. Dobrą okazją by przyjrzeć im się z bliska były spotkania na stoiskach wystawców oraz codzienne pokazy **Fashion & Time** odbywające się w całkowicie nowej formule jeszcze bardziej koncentrującej się na podkreśleniu walorów prezentowanych kolekcji. Forma pokazów zyskała zainteresowanie i pozytywne opinie uczestników targów, jako znakomita okazja do zapoznania się z najnowszymi tendencjami.

Handlowcy, hurtownicy, przedstawiciele sklepów, butików mogli wybierać spośród kolekcji **400 marek** oferowanych przez wystawców z **17 państw**, m.in. Polski, Niemiec, Indii, Turcja, Holandii, Portugalii, Hiszpanii Czech, Słowacji, Francji, Włoch, Pakistanu, Indonezji, Ukrainy, Węgier. Oferta targów obejmowała obuwie rekreacyjne i domowe dla dorosłych i dzieci o anatomicznym kształcie, klasyczne obuwie damskie, męskie w szerokim asortymencie wzornictwa i kolorystyki z najwyższej jakości skór naturalnych, kolekcje odzieży i galanterii skórzanej, niepowtarzalne i wyrafinowane torebki na sezon jesień-zima 2008/09 oraz aktualizacje kolekcji na najbliższą wiosnę i lato.

Część ekspozycji targowej stanowiła również oferta garbarni proponujących szeroką gamę skór bydlęcych, kozich, świńskich i owczych do produkcji torebek, teczek, walizek, portfeli, pasków. W przestrzeni Targów Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych prezentowane były również komponenty oraz akcesoria kaletnicze i obuwnicze, a także maszyny i urządzenia dla branży obuwniczo-skórzanej.

Salon nowych technologii

Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych INTERMASZ 2008 był miejscem wielu premier rynkowych. Na targach zadebiutowała m.in. wielokolorowa drukarka do tkanin firmy Brother, laser do grawerowania i cięcia skóry, denimu i innego rodzaju tekstyliów. Prawdziwą rewolucją był jednak system przygotowania produkcji odzieży prezentowany przez firmę Strima, w którym tradycyjna dygitalizacja została zastąpiona wykonaniem zdjęcia cyfrowego.

Blisko **100 wystawców** – producentów i dystrybutorów z Włoch, Niemiec, Holandii, Czech, Chin, Tajwanu oraz Polski oferowało na targach Intermasz 2008 nowoczesne systemy przygotowania produkcji, maszyny odzieżowe – overlocki, guzikarki, dziurkarki, stębnówki, sterowane elektronicznie ramieniówki, autolapy marek Yamamoto, Shing Ling oraz Siruba, maszyny ultradźwiękowe i termiczne do produkcji odzieży bezszwowej, nowoczesne maszyny do zdobienia odzieży kryształami, cekinami, koralikami, tasiemkami, a także szerokie spektrum jedno- i wielogłowicowych hafciarek. W ofercie salonu nie zabrakło

skomputeryzowanych maszyn, plecionkarek, maszyn do cięcia lamówek oraz krajarek do wycinania próbek handlowych tkanin. Prezentowane były również przemysłowe maszyny prasownicze, technologie parowe, żelazka przemysłowe, prasy i klejarki. Producenci wyrobów skórzanych mogli zapoznać się z zaletami automatycznego systemu rozkroju skóry, maszyn i urządzeń do produkcji obuwia, odzieży i mebli tapicerowanych, oraz pneumatycznego tapicerskiego stołu montażowego. Większość wystawców oferowała swoim klientom pełen pakiet usług – instalację, uruchomienie, szkolenie, serwis.

Wiosną 2008 uczestnicy targów Intermasz 2008 mieli wyjątkową okazję wymiany doświadczeń i nawiązania kontaktów biznesowych z wystawcami odbywających się równolegle – Salonu Kontraktacji Next Season, Salonu Bielizny i Mody Plażowej Body Style, Salonu Mody Ślubnej, Komuniijnej i Wieczorowej oraz Targów Tkanin, Odzieży i Dodatków Tex-Style i Targów Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych. Z efektu synergii, jaką tworzyło bezpośrednie sąsiedztwo aż sześciu wydarzeń targowych skorzystało ponad **9.000 zwiedzających**.

Kolejna niepowtarzalna okazja przyjrzenia się z bliska nowym technologiom włókienniczym, odzieżowym i obuwniczym już za dwa lata, podczas targów INTERMASZ 2010.

Prestiżowe nagrody

Wieczór Branżowy marcowych targów mody był równie wyjątkowy jak same targi. Najlepsze produkty przemysłu lekkiego uhonorowane zostały licznymi nagrodami. Wyroby odznaczające się szczególnymi walorami ekonomicznymi i jakościowymi oraz będące dobrym przykładem polskich osiągnięć eksportowych wyróżnione zostały w konkursie Mister i Junior Eksportu Przemysłu Lekkiego 2008 zorganizowanym przez Krajową Izbę Gospodarczą, redakcję tygodnika „Rynki Zagraniczne” oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie pod patronatem Ministra Gospodarki. **Tytuł Mistera Eksportu Przemysłu Lekkiego 2008** otrzymała kolekcja ekskluzywnej odzieży damskiej firmy P and V Sp. z o.o.

Tytuł Wicemistera Eksportu Przemysłu Lekkiego 2008 został przyznany kolekcji biznesowych koszul męskich firmy Kastor S.A. **Junior Eksportu Przemysłu Lekkiego 2008** – tym tytułem uhonorowano zasłony okienne z tkaniny lnianopodobnej „Daniś”. Producentem i eksporterem zasłon jest firma Polontex S.A. Wyróżnienia otrzymały: w kategorii Mister Eksportu – wyroby odzieżowe damskie i męskie dla firmy Hugo Boss wykonane w ramach przerobu uszlachetniającego przez Zakłady Przemysłu Odzieżowego Warmia z Kętrzyna oraz bezszwowa koszulka ciężowa poznańskiej firmy Hanna Style. W kategorii Junior Eksportu wyróżniono kolekcję damską firmy Szeffler Sp. z o.o

W konkursie Mister i Junior Eksportu Przemysłu Lekkiego 2008 jury postanowiło przyznać również nagrodę specjalną dla czasopisma branżowego „Rynek Mody” za systematyczne wspieranie polskich eksporterów.

Złotym Medalem MTP wyróżnionych zostało dziewięć produktów prezentowanych podczas VI Salonu Kontraktacji NEXT SEASON oraz III Salonu Bielizny i Mody Plażowej BODY STYLE. Wszystkie zgłoszone produkty zostały poddane wnikliwej ocenie specjalistów. Złotym Medalem nagrodzono: kolekcję sukni wizytowo-wieczorowych SUBTELNY BLASK zaprojektowanych i wykonanych przez Studio Mody FRANÇOISE z Rzeszowa, żakiet ze spódnicą z kolekcji IMPREVU DESIGN łódzkiej firmy LAYLA FASHION. Aż dwa Złote Medale otrzymała firma ENEXPOL POLAND z Buska Zdroju za zestaw dla małej niesfornej dziewczynki – ROCOCO GIRL oraz zestaw dla małego urwisa „MY LITTLE PONY – Impresje na temat konika”. Doceniono również walory dwuczęściowego kompletu damskiego z kołnierzem oraz bluzką z kolekcji MOONLIGHT bydgoskiej spółki SZEFLER. Podwójnym złotym medalistą została również firma POŁO z Kalisza – prestiżową nagrodą wyróżniona została bluzka damska 42874 oraz garnitur damski z linii projektowej

BUSINESS. Pierwszym Złotym Medalem MTP w historii Salonu Body Style wyróżniono strój plażowy „Atena” wyprodukowany przez firmę SAURIAN.

Aż 21 produktów nagrodzonych zostało **Złotym Medalem MTP** na marcowych Targach Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych. W konkursie „**Złoty Obcas**” organizowanym przez miesięcznik „Świat Butów” nagrodzone zostały firmy: Badura SA (Złoty Obcas w kategorii Obuwie) oraz PPH Krisbut-Net (Złoty Obcas w kategorii Komponenty). Prestiżowym wyróżnieniem w kategorii Obuwie uhonorowano Zakład Produkcji Obuwia Maciejka Sp. j.

Odbywające się w cyklu dwuletnim targi Intermasz były wspaniałą okazją do uhonorowania liderów branży. W konkursie Acanthus Aureus na stoisko, które zostało najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej firmy, kapituła konkursu przyznała nagrodę Złotego Akanta firmie STRIMA ze Swadzimia.

Zapraszamy do Poznania jesienią, w dniach **2-4 września 2008**.