

Liderzy branży spotykają się w Poznaniu 4-6 marca 2008

Międzynarodowe Targi Poznańskie

Targi w Poznaniu dostarczają inspiracji, fachowej wiedzy, są miejscem budowania trwałych relacji handlowych. Synergia sześciu wydarzeń marketingowych dla branży odzieżowej i obuwniczej w jednym miejscu sprawia, że targi w Poznaniu są największymi i najbardziej kompleksowymi targami mody w Polsce.

Najnowsze kolekcje odzieży, tkanin i dodatków pasmanteryjnych zostaną zaprezentowane w ramach nowej formuły Targów Odzieży, Tkanin i Dodatków TEX-STYLE. Ponad 250 marek polskich, włoskich, niemieckich, francuskich, greckich, hiszpańskich, brytyjskich, amerykańskich prezentujących kolekcje na sezon jesień-zima 2008/09

uczestniczyć będzie w Salonach Kontraktacyjnych: Next Season (odzież damska, męska, dziecięca i dodatki), Special Days (moda ślubna i okazjonalna) i Body Style (bielizna i moda plażowa). Dopelnieniem oferty będą kolekcje obuwia na sezon wiosna-lato 2008 oraz premierowe wzory na sezon jesień-zima 2008/09 pokazywane na stoiskach wystawców oraz podczas pokazów Fashion & Time w ramach Targów Obuwia, Skóry i Wyróbów Skórzanych. Nowoczesne technologie, w oparciu o które powstają kolekcje odzieży i obuwia przedstawione zostaną natomiast podczas Międzynarodowego Salonu Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych INTERMASZ 2008.



Uwagę producentów, handlowców, projektantów i stylistów z pewnością przyciągnie obszerny program pokazów mody oraz profesjonalnych seminariów z zakresu innowacyjnych tekstyliów, tendencji w modzie na sezon jesień-zima 2009/09 oraz wiosna-lato 2009 (przygotowane m.in. przez francuską agencję stylistyczną Promostyl), zachowań

konsumenckich, marketingu, pozyskiwania kadr dla przemysłu odzieżowego, wykorzystania nowoczesnych systemów komputerowego do wspomagania produkcji odzieży.

Targi będą również dobrą okazją do promocji talentów. W ramach projektu „Future” zaaranżowana zostanie wystawa połączona z pokazami kolekcji projektantów, którzy dopiero rozpoczynają swoją przygodę z modą. Warto odwiedzić również pierwszą w Polsce zbiorową wystawę współczesnej fotografii reklamowej mody – foto.fashion.pl, prezentującą prace studentów szkół fotograficznych oraz młodych fotografów współpracujących z najważniejszymi

firmami odzieżowymi. Obecność wystawy na targach sprzyjać będzie nawiązaniu nowych kontaktów pomiędzy artystami, a przedstawicielami branży odzieżowej. Wystawa zostanie zaaranżowana w ramach przestrzeni Navigator Mody.

Podczas marcowych targów Body Style rozstrzygnięty zostanie również narodowy finał międzynarodowego konkursu Triumph Inspiration Award na najbardziej magiczny projekt bielizny. Do konkursu zaproszeni zostali studenci szkół artystycznych z ponad 25 krajów. W polskiej edycji konkursu w szranki stanęły cztery szkoły wyższe z Poznania, Katowic, Łodzi i Krakowa

konkursu w szranki stanęły cztery szkoły wyższe z Poznania, Katowic, Łodzi i Krakowa



Międzynarodowe Targi Poznańskie



4-6 MARCA 2008

ZAPRASZAMY NA MIĘDZYNARODOWE KONTRAKTACJE

www.fashioninpoland.mtp.pl



Intermasz
2008

TEX-STYLE

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
tel. 061 869 2000, fax 061 869 2999

**Poczuj puls mody!
Zapraszamy do Poznania!**

Godziny otwarcia targów:

4 - 5 marca 2008 10:00 - 18:00

6 marca 2008 10:00 - 16:00