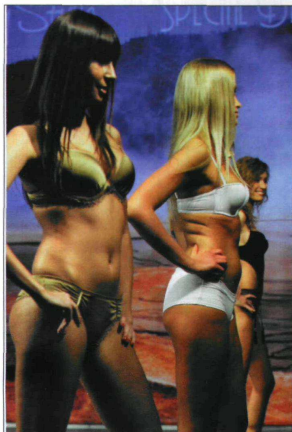


Wiosenne Targi Mody

Targi mody w Poznaniu dostarczają inspiracji, fachowej wiedzy oraz są miejscem budowania trwałych relacji handlowych. Zorganizowanie sześciu wydarzeń marketingowych branży odzieżowej i obuwniczej w jednym miejscu sprawiło, że impreza targowa w stolicy Wielkopolski stała się największą i najbardziej prestiżową gałą mody w Polsce



Jakub Trzebiatowski

Pod szyldem Dni Styli, Handlu i Techniki w dniach 4, 5 i 6 marca odbyło się jednocześnie aż sześć wydarzeń dedykowanych modzie: Poznańskie Targi Tkanin, Odzieży i Dodatków Tex-Style, Targi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych, targi Intermasz oraz Salony Kontrakcji Next Season, Body Style oraz Special Days. Wiosenne wystawy poświęcone modzie są przede wszystkim miejscem budowania i umacniania relacji biznesowych. Liczne pokazy i ekspozycje przyciągnęły jednak nie tylko specjalistów z branży odzieżowej, ale także tłumy poznaniaków śledzących nowe trendy w modzie. W ramach Salonów Kontrakcji handlowcy mogli obejrzeć i kontraktować kolekcje odzieży damskiej, męskiej, dziecięcej, bielizny i strojów plażowych – mówi **Katryzna Supa** z zespołu PR **Międzynarodowych Targów Poznańskich**. Oferta salonów wzajemnie się uzupełniała, a handlowcy odwiedzający targi mogli się zapoznać z pełną ofertą wystawców z kraju i zagranicy zarówno na stoiskach, jak i podczas codziennych pokazów handlowych – dodaje Katryzna Supa.

Magiczny projekt

Jednym z ciekawszych wydarzeń na tegorocznej edycji targów w ramach Salonu Body Style, był krajowy finał konkursu „Triumph Inspiration Award” na najbardziej magiczny projekt bielizny. W szranki stanęli studenci najbardziej prestiżowych szkół artystycznych z ponad 30 krajów świata. W polskiej edycji konkursu udział wzięło 12 projektantów z czterech szkół wyższych z Poznania, Katowic, Łodzi



Tegoroczna edycja Targów cieszyła się rekordowym zainteresowaniem

i Krakowa. Najbardziej magiczny projekt będzie reprezentował Polskę na światowym finale w Pekinie.

Tkaniny, odzież, obuwie

Na ekspozycji salonów Tex-Style prezentowano ofertę producentów oraz importerów przeróżnych tkanin, pasmanterii, kolekcje okularów przeciwsłonecznych, szali i nakryć głowy. Jednym słowem – każdy mógł znaleźć coś dla siebie. Dużym zainteresowaniem cieszyły się tkaniny o lustrzanym połysku w kolorach złota i srebra. Oko przyciągały także tak zwane przedzde fantazyjne wykonane z bawełny oraz drewna bambusowego. Ta edycja Tex-Style sprzyjała przede wszystkim promocji debiutujących projektantów, dla których zaaranżowana została wystawa „Future – ubiory na jutro” połączona z pokazami ko-

lekcji 32 twórców, którzy dopiero rozpoczynają swoją przygodę z modą – mówi Katryzna Supa z MTP. Producenci i handlowcy mieli okazję zaprezentować kolekcje obuwia damskiego, męskiego, młodzieżowego i dziecięcego, a także odzieży i galanterii skórzanej na sezon jesienno-zimowy na największych targach obuwia, skóry i wyrobów skórzanych w Polsce. Ekspozycja liczyła łącznie 400 marek firm pochodzących z 17 państw. Sporym zainteresowaniem cieszyły się także codzienne pokazy obuwia, galanterii i odzieży skórzanej, które były najlepszą okazją do zapoznania się z najnowszymi trendami.

Intermasz 2008

Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych Intermasz 2008 prezentował ofertę blisko

100 wystawców. Handlowcy i importerzy mogli się zapoznać z najnowszymi technologiami oraz zobaczyć nowoczesne maszyny i urządzenia dla przemysłu włókienniczego, odzieżowego i skórzanego. Obszerłą część ekspozycji stanowiły systemy przygotowania produkcji – maszyny odzieżowe oraz overlocki. Nowością była prezentacja maszyn do zdobienia odzieży kryształami, kamieniami akrylowymi, ceczinami i koralikami.

Dla kogo powstaje współczesna moda?

Producenci, handlowcy, projektanci i stylisty mogli wziąć udział w cyklu seminariów, które podzielone zostały na trzy bloki tematyczne. Pierwsze wykłady i seminaria, które odbył się 4 marca, koncentrowały się na zagadnieniach handlu i marketingu. Eksperti odpowiadali wówczas na pytania, jak aranżować profesjonalne witryny sklepowe czy wykreować markę w handlu detalicznym. Drugi dzień targów poświęcony został tematyce towaroznawstwa i materiałoznawstwa, trzeci blok dotyczył tendencji w modzie damskiej, męskiej oraz branży tkanin w sezonach jesień-zima 2008/2009 oraz wiosna-lato 2009.

Wyjątkowa wystawa

W przestrzeni Navigатора Mody odbyła się pierwsza w Polsce zbiorowa wystawa współczesnej fotografii mody – foto.fashion.pl. Ekspozycja fotografii miała sprzyjać przede wszystkim promocji młodych talentów. Na wystawie zaprezentowano 66 zdjęć autorstwa ponad 35 fotografów, między innymi Roberta Wolańskiego tworzącego dla takich marek, jak Vistula-Wółczanka, Wittchen, Pabia czy Monnari, Marka Straszewskiego, Jacka Poremby i Wojtka Więteckiego. Pokazane zostały również zdjęcia kampanii reklamowych Cropp Town, Bialcon, Dreamgirl oraz prace **Pawła Fabjańskiego**, uznanego za jednego z 200 najlepszych fotografów na świecie.

