

## OPŁATY REJESTRACYJNE. PAKIETY ŚWIADCZEŃ. REGISTRATION FEES (EXHIBITOR APPLICATION FEES). SERVICE PACKAGES.

Opłata rejestracyjna jest obowiązkowa, stanowi warunek przyjęcia przez MTP zgłoszenia uczestnictwa w targach i związanego z nim zamówienia powierzchni.

Wyboru opłaty / pakietu świadczeń dokonuje się na formularzu A1.

Registration fee (exhibitor application fee) is obligatory and constitutes MTP's requirement for accepting an application to participate in the fair and a space order related thereto.

A relevant fee / service package should be selected in Form A1.

### 1. OPŁATA REJESTRACYJNA **STANDARD** w wysokości **960 PLN netto\***

obejmuje koszty manipulacyjne związane z rejestracją wystawcy i zamówieniem powierzchni oraz pakiet dodatkowych świadczeń:

- koszt udziału dwóch przedstawicieli wystawcy w wieczorze branżowym i innych otwartych wydarzeniach towarzyszących targom,
- przekazanie kart wystawcy uprawniających do wstępu na tereny targowe (według zasad określonych w Postanowieniach Szczegółowych),
- przekazanie 30 zaproszeń dla gości targowych
- wpis wystawcy (nazwa i dane teleadresowe firmy) w „Alfabetycznym spisie wystawców” w katalogu (płyta CD) i w internecie,
- wpis wystawcy (nazwa firmy) maksymalnie do 10 grup towarowych w „Spisie wystawców wg zakresu tematycznego” w katalogu (płyta CD) i w internecie,
- zamieszczenie tekstu oferty targowej wystawcy w katalogu - do 60 znaków.
- 1 egzemplarz katalogu (płyta CD),
- ubezpieczenie OC wystawcy (deliktowe i kontraktowe),
- bezprowodowy dostęp do Internetu - karta Wi Fi (kod dostępu / 1 urządzenie), na czas trwania targów oraz okresy montażu i demontażu, ważna maksymalnie do 7 dni.

### **STANDARD REGISTRATION FEE of PLN 960 net\***

covers handling costs of registering an exhibitor and ordering a space and the following package of additional services:

- participation of two exhibitor's representatives in an evening meeting of the industry and in other open fair-accompanying events,
- exhibitor cards to enter fair premises (in compliance with the Specified Provisions),
- 30 invitations for fair guests,
- exhibitor's entry (business name, address and contact details) in the "Alphabetical Directory of Exhibitors" in the catalogue (CD) and on the Internet,
- exhibitor's entry (business name) in the "Exhibitor Directory as per Thematic Scope" (up to 10 product groups) in the catalogue (CD) and on the Internet,
- publishing the exhibitor's fair offer in the catalogue – up to 60 characters,
- 1 issue of the catalogue (CD),
- exhibitor's liability insurance (tort and contract liability),
- wireless access to the Internet – WiFi card (access code / 1 device) during the fair and stand assembly/disassembly work, valid for up to 7 days.

### 2. OPŁATA REJESTRACYJNA **PREMIUM** w wysokości **1790 PLN netto\***

obejmuje koszty manipulacyjne związane z rejestracją wystawcy i zamówieniem powierzchni oraz pakiet dodatkowych świadczeń:

- koszt udziału dwóch przedstawicieli wystawcy w wieczorze branżowym i innych otwartych wydarzeniach towarzyszących targom,
- przekazanie kart wystawcy uprawniających do wstępu na tereny targowe (według zasad określonych w Postanowieniach Szczegółowych),
- przekazanie karty wjazdu uprawniającej do wjazdu samochodem osobowym na tereny targowe.
- Przekazanie 30 zaproszeń dla gości targowych,
- wpis wystawcy (nazwa i dane teleadresowe firmy) w „Alfabetycznym spisie wystawców” w katalogu (płyta CD) i w internecie,
- wpis wystawcy (nazwa firmy) maksymalnie do 10 grup towarowych w „Spisie wystawców wg zakresu tematycznego” w katalogu (płyta CD) i w internecie,
- zamieszczenie tekstu oferty targowej wystawcy w katalogu - do 480 znaków,
- umieszczenie logotypu wystawcy w katalogu (płyta CD) i w internecie,
- 1 egzemplarz katalogu (płyta CD),
- ubezpieczenie OC wystawcy (deliktowe i kontraktowe),
- bezprowodowy dostęp do Internetu - karta Wi Fi (kod dostępu / 1 urządzenie), na czas trwania targów oraz okresy montażu i demontażu, ważna maksymalnie do 7 dni.

### **PREMIUM REGISTRATION FEE of PLN 1790 net\***

covers handling costs of registering an exhibitor and ordering a space and the following package of additional services:

- participation of two exhibitor's representatives in an evening meeting of the industry and in other open fair-accompanying events,
- exhibitor cards to enter fair premises (in compliance with the Specified Provisions),
- vehicle entry pass for a passenger vehicle to enter fair premises,
- 30 invitations for fair guests,
- exhibitor's entry (business name, address and contact details) in the "Alphabetical Directory of Exhibitors" in the catalogue (CD) and on the Internet,
- exhibitor's entry (business name) in the "Exhibitor Directory as per Thematic Scope" (up to 10 product groups) in the catalogue (CD) and on the Internet,
- publishing the exhibitor's fair offer in the catalogue – up to 480 characters,
- publishing the exhibitor's logotype in the catalogue (CD) and on the Internet,
- 1 issue of the catalogue (CD),
- exhibitor's liability insurance (tort and contract liability),
- wireless access to the Internet – WiFi card (access code / 1 device) during the fair and stand assembly/disassembly work, valid for up to 7 days.

\* Opłata netto nie uwzględnia podatku od towarów i usług (VAT). Podatek ten zostanie doliczony przy fakturowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami.

\* Net prices do not include VAT. The value added tax will be included in the invoice if applicable