

Liderzy branży spotykają się w Poznaniu
4-6 marca 2008, Międzynarodowe Targi Poznańskie

Targi w Poznaniu dostarczają inspiracji, fachowej wiedzy, są miejscem budowania trwałych relacji handlowych. Synergia sześciu wydarzeń marketingowych dla branży odzieżowej i obuwniczej w jednym miejscu sprawia, że targi w Poznaniu są największymi i najbardziej kompleksowymi targami mody w Polsce.

Najnowsze kolekcje odzieży, tkanin i dodatków pasmanteryjnych zostaną zaprezentowane w ramach nowej formuły Targów Tkanin, Odzieży i Dodatków TEX-STYLE. **Ponad 250 marek polskich, włoskich, niemieckich, francuskich, greckich, hiszpańskich, brytyjskich, amerykańskich** prezentujących kolekcje na sezon **jesień-zima 2008/09** uczestniczyć będzie w Salonach Kontraktacyjnych: Next Season (odzież damska, męska, dziecięca i dodatki), Special Days (moda ślubna i okazjonalna) i Body Style (bielizna i moda plażowa). Dopełnieniem oferty będą kolekcje obuwia na sezon wiosna-lato 2008 oraz premierowe wzory na sezon jesień-zima 2008/09 pokazywane na stoiskach wystawców oraz podczas pokazów Fashion & Time w ramach Targów Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych. Nowoczesne technologie, w oparciu o które powstają kolekcje odzieży i obuwia przedstawione zostaną natomiast podczas Międzynarodowego Salonu Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych INTERMASZ 2008.

Uwagę producentów, handlowców, projektantów i stylistów z pewnością przyciągnie obszerny program pokazów mody oraz profesjonalnych seminariów z zakresu innowacyjnych tekstyliów, tendencji w modzie na sezon jesień-zima 2009/09 oraz wiosna-lato 2009 (przygotowane m.in. przez francuską agencję stylistyczną Promostyl), zachowań konsumenckich, marketingu, pozyskiwania kadr dla przemysłu odzieżowego, wykorzystania nowoczesnych systemów komputerowego do wspomaganie produkcji odzieży.

Targi będą również dobrą okazją do promocji talentów. W ramach projektu „Future” zaaranżowana zostanie wystawa połączona z pokazami kolekcji projektantów, którzy dopiero rozpoczynają swoją przygodę z modą. Warto odwiedzić również pierwszą w Polsce zbiorową wystawę współczesnej fotografii reklamowej mody - foto.fashion.pl, prezentującą prace studentów szkół fotograficznych oraz młodych fotografów współpracujących z najważniejszymi firmami odzieżowymi. Obecność wystawy na targach sprzyjać będzie nawiązaniu nowych kontaktów pomiędzy artystami, a przedstawicielami branży odzieżowej. Wystawa zostanie zaaranżowana w ramach przestrzeni Nawigator Mody.

Podczas marcowych targów Body Style rozstrzygnięty zostanie również narodowy finał międzynarodowego konkursu Triumph Inspiration Award na najbardziej magiczny projekt bielizny. Do konkursu zaproszeni zostali studenci szkół artystycznych z ponad 25 krajów. W polskiej edycji konkursu w szranki stanęły cztery szkoły wyższe z Poznania, Katowic, Łodzi i Krakowa.

Poczuj puls mody! Zapraszamy do Poznania!

Godziny otwarcia targów:

4,5 marca 2008 10:00 - 18:00

6 marca 2008 10:00 - 16:00