



Jeszcze więcej europejskich marek na targach w Poznaniu!

4-6 marca 2008, Międzynarodowe Targi Poznańskie

Targi w Poznaniu dostarczają inspiracji, fachowej wiedzy, są miejscem budowania trwałych relacji handlowych. Synergia sześciu wydarzeń marketingowych dla branży odzieżowej i obuwniczej w jednym miejscu sprawia, że targi w Poznaniu są największymi i najbardziej kompleksowymi targami mody w Polsce, zarówno dla przedstawicieli specjalistycznych butików, showroomów, jak i przedstawicieli sklepów multibrandowych.

Udział w wiosennej edycji (4-6 marca 2008) poznańskich Salonów Kontraktacji Next Season, Body Style oraz Special Days z kolekcjami odzieży damskiej, męskiej, dziecięcej, bielizny, strojów plażowych i akcesoriów na **sezon jesień-zima 2008/09** potwierdziła **rekordowa liczba wystawców** reprezentujących **ponad 270 renomowanych polskich i zagranicznych marek** (Salon Next Season odnotował spektakularny wzrost liczby marek o 40%, Body Style o 17%). Dla producentów i dystrybutorów odzieży, bielizny i akcesoriów spotkania kontraktacyjne w Poznaniu są doskonałą okazją dla budowania i umacniania wizerunku marki, spotkania ze stałymi partnerami handlowymi oraz pozyskania nowych odbiorców z kraju i zagranicy. Handlowcy odwiedzający Salony Kontraktacji przede wszystkim oszczędzają swój cenny czas. Tutaj w komfortowej atmosferze, mając do pomocy Katalog Wystawców oraz Zeszyt Tendencji – Przewodnik Handlowca przez 3 dni handlowcy mogą zapoznać się z pełną ofertą wystawców zarówno na stoiskach, jak i podczas codziennych pokazów kontraktacyjnych wiodących **marek polskich, niemieckich, włoskich, francuskich, hiszpańskich, greckich, brytyjskich i amerykańskich.**

Salony to elitarnie miejsce spotkań handlowców, importerów, producentów. Oferta Salonów wzajemnie się uzupełnia. Rangę poznańskich kontraktacji potwierdzają pozytywne opinie uczestników oraz prestiżowa nagroda „Indywidualność Rynku – Merkury 2007” przyznana w konkursie tygodnika „Rynki Zagraniczne” pod patronatem Ministerstwa Gospodarki.

Triumph Inspiration Award – konkurs na najbardziej magiczny projekt bielizny

O prestiżu Salonu Body Style świadczy nie tylko ponowny wzrost liczby wystawców, ale również fakt, że zostały on wybrany na miejsce krajowego finału konkursu Triumph Inspiration Award. Konkurs poświęcony jest idei poszukiwań najbardziej magicznego projektu bielizny. Do udziału w konkursie zaproszeni zostali studenci najbardziej prestiżowych szkół artystycznych z ponad 30 krajów świata. W polskiej edycji konkursu w szranki stanęło 12 projektantów z czterech szkół wyższych z Poznania, Katowic, Łodzi i Krakowa. Ich projekty oraz zwycięzcę krajowego finału konkursu poznamy 5 marca, około godz. 14:30. Laureat będzie reprezentował Polskę na światowym finale konkursu w Pekinie.

Dopełnieniem prezentacji w Salonach jest oferta ogólnodostępnych **Targów Tkanin, Odzieży i Dodatków TEX-STYLE**, które począwszy od edycji wiosennej również ewoluują w kierunku formuły kontraktacyjnej. Targi Tex-Style zaprezentują ofertę polskich i zagranicznych producentów oraz importerów tkanin, dzianin, dodatków krawieckich, pasmanterii, manekinów, a także kolekcje odzieży i akcesoriów – biżuterii, okularów przeciwsłonecznych, szali i nakryć głowy. Wśród nowości znajdują się tkaniny o lustrzanym połysku w kolorach złota i srebra oferowane przez firmę Concordia Textiles, nici rdzeniowe poliestrowe firmy BST, nici z poliestru ciągłego do haftu maszynowego firmy

Ariadna, zamki błyskawiczne metalowe firmy Cremalleras Rubi wykonane w wyjątkowej technologii gwarantującej niespotykaną płynność przesuwu oraz metki haftowane i drukowane, wstążki, lamówki, laserowo wycinane naszywki termoprzylepne. Szeroki asortyment przędz podstawowych i fantazyjnych m.in. z bawełny organicznej, bambusa i juty oraz obszerne spektrum tkanin oferować będzie belgijska firma Gilleman Textiles.

Wiosną targi TEX-STYLE sprzyjać będą promocji debiutujących projektantów. W ramach projektu „Future – ubiory na jutro” zaaranżowana zostanie wystawa połączona z codziennymi pokazami kolekcji 32 projektantów, którzy dopiero rozpoczynają swoją przygodę z modą.

Targi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych w Poznaniu to największe w Polsce spotkanie producentów i handlowców branży. Podczas wiosennej edycji targów handlowcy będą mogli kontraktować kolekcje obuwia damskiego, męskiego, młodzieżowego i dziecięcego, odzieży i galanterii skórzanej na sezon jesień-zima 2008/09 oraz aktualizacje kolekcji na najbliższą wiosnę i lato. Łącznie proponowane będą produkty **400 marek** reprezentowanych przez wystawców z 17 państw (m.in. Polski, Czech, Francji, Włoch, Hiszpanii, Portugalii, Holandii, Niemiec, Indii, Turcji, Słowacji, Indonezji, Ukrainy, Węgier), którzy swoje strategie opierają na wysokiej jakości, nowoczesnym wzornictwie i innowacyjnych technologiach. W obszernej ofercie nie zabraknie również skór, komponentów i akcesoriów obuwniczych oraz maszyn i urządzeń dla branży.

Dopełnieniem prezentacji kolekcji na stoiskach wystawców będą codzienne pokazy handlowe obuwia, galanterii i odzieży skórzanej. Po raz pierwszy pokazy Fashion & Time odbywać się będą w nowej, zaskakującej formule jeszcze bardziej koncentrującej się na podkreśleniu walorów prezentowanych kolekcji. Będzie to znakomita okazja do zapoznania się z najnowszymi tendencjami.

Nowoczesne technologie, w oparciu o które powstają kolekcje odzieży i obuwia przedstawione zostaną podczas **Międzynarodowego Salonu Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych INTERMASZ 2008**. Po dwuletniej przerwie ponownie **blisko 100 wystawców** – niekwestionowanych liderów branży z Włoch, Niemiec, Holandii, Czech, Chin, Tajwanu oraz Polski – zaprezentuje w Poznaniu obszerne spektrum nowoczesnych maszyn i urządzeń dla przemysłu włókienniczego, odzieżowego i skózanego. Targi Intermasz 2008 będą miejscem wielu premier rynkowych. Na targach zadebiutuje między innymi wielokolorowa drukarka do tkanin firmy Brother. Urządzenie wykonuje druk na tkaninach niczym drukarka biurowa na papierze – druk jednej koszulki trwa krócej niż 1 minuta! Obszerą część ekspozycji zajmą nowoczesne systemy przygotowania produkcji – od digitalizacji po wydruk oraz maszyny odzieżowe – overlocki, guzikarki, dziurkarki, stębnówki, sterowane elektronicznie ramieniówki, autolapy marek Yamamoto, Shing Ling oraz Siruba. Prezentowane będą również nowoczesne maszyny do zdobienia odzieży kryształami, kamieniami akrylowymi, cekinami, koralikami, tasiemkami, a także szerokie spektrum jedno- i wielogłowicowych hafciarek. W ofercie salonu nie zabraknie skomputeryzowanych maszyn dziewiarskich firm Universal, Stoll oraz koreańskiej firmy Machine Tech, plecionkarek do lin, sznurów oraz przędz na sieci firmy Herzog, maszyn do cięcia lamówek oraz krajarek do wycinania próbek handlowych tkanin. Producenci wyrobów skórzanych będą mogli zapoznać się z zaletami automatycznego systemu rozkroju skóry oraz pneumatycznego tapicerskiego stołu montażowego

Seminaria – jak i dla kogo powstaje współczesna moda?

W obszernym programie seminariów skierowanych do producentów, handlowców, projektantów i stylistów wyróżnione zostały trzy bloki tematyczne. Pierwszy, zaplanowany na 4 marca, skoncentruje się na zagadnieniach handlu i marketingu. Eksperci odpowiedzą na pytania jak aranżować profesjonalne witryny sklepowe, wykreować markę w handlu detalicznym. Opowiedzą również o formach reklamy w miejscu sprzedaży roli wieszaka w prezentacji odzieży. Drugi dzień targów wypełni tematyka towaroznawstwa i materiałoznawstwa ze szczególnym akcentem na innowacyjne tekstylia i nowoczesne technologie. Trzeci blok (realizowany przez trzy dni targów) to seminaria i wykłady na temat tendencji w modzie damskiej, męskiej, tkaninach i dodatkach w sezonach jesień-zima 2009/09 oraz wiosna-lato 2009. Tendencje w bieliźnie przygotowane zostały m.in. przez francuską agencję stylistyczną PromoStyl.

...jak skutecznie sprzedawać ?

Producentów, handlowców oraz właścicieli sklepów z obuwem, którzy odwiedzą wiosenne Tragi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych z pewnością zainteresują profesjonalne szkolenia, wykłady i seminaria, których tematyka skoncentruje się na zagadnieniach związanych z budowaniem partnerskiej współpracy z dostawcami, rozwijaniu sprzedaży poprzez franszyzę, programach lojalnościowych dla klientów oraz pozyskiwaniu, szkoleniu i motywowaniu sprzedawców, kadry zarządzającej za pieniądze unijne. Omówione zostaną również tendencje w modzie obuwniczej na sezon jesień-zima 2008/09.

... klucz do sukcesu

Ważnym punktem w programie targów będą seminaria koncentrujące się wokół zagadnień technologii szycia odzieży oraz zastosowania nowoczesnych wkładów odzieżowych, wykorzystania zaawansowanych systemów komputerowego wspomaganie produkcji odzieży, pozyskiwania kadr dla przemysłu odzieżowego, wykorzystania funduszy unijnych na rozwój firmy. Nowym zagadnieniem poruszonym podczas wykładów będą rozwiązania logistyczne dla branży odzieżowej.

Foto.fashion.pl – wyjątkowa wystawa

W przestrzeni Nawigator Mody (centrum pawilonu 3) zrealizowana zostanie pierwsza w Polsce zbiorowa wystawa współczesnej fotografii mody – foto.fashion.pl. Realizacja wystawy na targach mody sprzyjać będzie promocji młodych twórców w środowisku branżowym – targi skupiają bowiem przedstawicieli najważniejszych polskich firm odzieżowych, potencjalnych zleceniodawców fotografii mody. Na wystawie będzie można obejrzeć 66 zdjęć autorstwa ponad 35 fotografów, m.in. Roberta Wolańskiego (zdjęcia dla firm: Vistula-Wólczanka, Wittchen, Pabia, Monnari), Marka Straszewskiego (Big Star), Jacka Poremby i Wojtka Wieteska. Pokazane zostaną również zdjęcia kampanii reklamowych marek Cropp Town, Bialcon, Dreamgirl oraz fotografie młodych twórców: Pawła Fabjańskiego (uznanego za jednego z 200 najlepszych fotografów na świecie przez Leurzer's Archive) dla Reportera, Marii Przybysz dla Coco Chanel, Anny Fedisz-Pereyra. Prezentowane będą również zdjęcia debutantów.

Ekspozycji zdjęć towarzyszyć będzie prezentacja najlepszych wzorów z kolekcji polskich i zagranicznych firm na sezon wiosna-lato 2008 oraz jesień-zima 2008/2009 w ramach V Forum Tendencji – Nawigator Mody. Tu reprezentowane będą marki: BESS, BIALCON, BIB, ELB-SILK, FEMME FATALE GALPEX, GRAŻKA, WIZE, VP Polska Sp. z o.o.

Poczuj puls mody!

www.fashioninpoland.mtp.pl