



Body Style
Salon Bielizny i Płody Płazowej

TEX-STYLE



Intermasz
2008

Informacja prasowa
22.02.2008, Poznań

Ponad 700 marek odzieży, bielizny i obuwia na targach w Poznaniu!

4 marca w Poznaniu rozpoczynają się targi branży tekstylno-odzieżowej oraz obuwniczo-skórzanej. Do 6 marca uczestnicy targów będą mogli korzystać z synergii aż sześciu wydarzeń targowych: trzech Salonów Kontraktacyjnych - Next Season, Special Days i Body Style, Targów Tkanin, Odzieży i Dodatków TEX-STYLE, Targów Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych oraz Międzynarodowego Salonu Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych.

Handlowcy odwiedzający targi będą mogli zapoznać się z obszerną ofertą kolekcji na sezon **jesień-zima 2008/09** oraz aktualizacjami kolekcji na wiosnę i lato wiodących **polskich, niemieckich, włoskich, francuskich, greckich, hiszpańskich, amerykańskich, austriackich oraz brytyjskich** marek. Odzież damska, męska, dziecięca - codzienna i okazjonalna, bielizna, stroje plażowe, odzież rekreacyjna oraz obuwie, akcesoria i dodatki prezentowane będą na stoiskach wystawców oraz podczas pokazów kontraktacyjnych i handlowych. Wsparciem w podejmowaniu słusznych decyzji podczas trzydniowych kontraktacji będzie Katalog wystawców oraz Zeszyt Tendencji - Przewodnik Handlowca prezentujący kolorystykę i sylwetki na przyszłe sezony. Producentów, handlowców, projektantów i stylistów z pewnością zainteresuje obszerny program profesjonalnych seminariów z zakresu zachowań konsumenckich, marketingu i sprzedaży oraz innowacyjnych tekstyliów i tendencji w modzie na sezon jesień-zima 2008/09 oraz wiosna-lato 2009 przygotowanych m.in. przez francuską agencję stylistyczną Promostyl.

Będąc na targach warto odwiedzić również ekspozycję debiutujących projektantów zaaranżowaną w ramach projektu „Future” oraz pierwszą w Polsce zbiorową wystawę współczesnej fotografii mody - foto.fashion.pl. W drugi dzień targów, 5 marca, uwaga branży i mediów skoncentruje się na krajowym finale międzynarodowego konkursu Triumph Inspiration Award. Tego wydarzenia nie można przegapić! Do konkursu zaproszeni zostali studenci szkół artystycznych z 30 krajów. W polskiej edycji w szranki stanęły cztery szkoły wyższe z Poznania, Katowic, Łodzi i Krakowa.

Poczuj puls mody! Zapraszamy do Poznania!

www.fashioninpoland.mtp.pl