

## **Targi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych 4-6 marca 2008, Międzynarodowe Targi Poznańskie**

### **Kontraktacje, inspiracje, szkolenia**

Targi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych w Poznaniu to największe w Polsce spotkanie producentów i handlowców branży. Podczas wiosennej edycji targów handlowcy będą mogli kontraktować kolekcje obuwia damskiego, męskiego, młodzieżowego i dziecięcego, odzieży skórzanej, galanterii skórzanej, torebek na sezon jesień-zima 2008/09 oraz aktualizacje kolekcji na najbliższą wiosnę i lato. Łącznie proponowane będą produkty **400 marek** reprezentowanych przez **wystawców z 17 krajów** świata (m.in. Polski, Czech, Francji, Włoch, Hiszpanii, Portugalii, Holandii, Niemiec, Indii, Turcji, Słowacji, Indonezji, Ukrainy, Węgier), którzy swoje strategie opierają na wysokiej jakości, nowoczesnym wzornictwie i innowacyjnych technologiach.

W obszernej ofercie wiosennych targów skupiających liderów branży, nie zabraknie również skór, komponentów i akcesoriów obuwniczych oraz maszyn i urządzeń dla branży obuwniczo-skórzanej.

### **Targi – nowe możliwości dla branży**

Producenci obuwia, odzieży i wyrobów skórzanych niepokoją się o swoją przyszłość z uwagi na napływ szokująco taniego chińskiego obuwia i finansowe straty spowodowane ograniczeniem ruchu granicznego ze Wschodem po wejściu Polski do strefy Schengen. Dodatkowo niski kurs dolara spowodowały, że eksport stał się nieopłacalny.

Wobec tej trudnej sytuacji częste i bliskie kontakty z docelowymi odbiorcami krajowymi i zagranicznymi, szczególnie z krajów Nowej Europy, podczas Targów Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych nabierają szczególnego znaczenia.

### **Fashion & Time – pokazy w nowej aranżacji**

Dopełnieniem prezentacji kolekcji na stoiskach wystawców będą **codzienne pokazy handlowe** obuwia, galanterii i odzieży skórzanej. Po raz pierwszy pokazy Fashion & Time odbywać się będą w nowej, zaskakującej formule jeszcze bardziej koncentrującej się na podkreśleniu walorów prezentowanych kolekcji. Będzie to znakomita okazja do zapoznania się z najnowszymi tendencjami.

### **Tendencje w obuwiu – stylowo przez cały rok**

Modę obuwniczą sezonu wiosna-lato 2008 zdominowały lśniące, lakierowane skóry oraz materiały nie-skórzane – sizal, korek, bawełniane płótno. Dekoracje stosowane są oszczędnie a kolory emanują łagodnością – biel, krem, odcienie szarości, srebrne akcenty dyskretnie odbijają światło. Alternatywą są energetyzujące kolory – fuksja, słoneczny żółty, kardynalska czerwień, soczysta zieleń, ultramaryna, fiolet. Kolekcje damskiego obuwia urzekają swoją prostą formą – proponowane są płaskie baleriny, sandały na wysokim koturnie lub szpilce w kształcie lejka. Lekkość obuwia podkreślają laserowe wycięcia, przezroczyste wstawki z akrylu oraz oszczędne, lecz wyrafinowane ozdoby. Obuwie męskie charakteryzuje funkcjonalność i proporcjonalność. Proponowane są trzewiki, wsuwane loafery o wydłużonych noskach oraz buty typu monk w odcieniach czekoladowego i miedzianego brązu. W upalne dni dopuszczalne są trampki, sandały i klapki obowiązkowo z kolorowym lub zadrukowanym wnętrzem.

Jesienią i zimą 2008/09 dominować będą skóry bydlęce, zamsz, skóry kozie lub cielęce licowe, gniecione lub lakierowane w czterech wiodących kolorach: czarnym, brązowym, białym, srebrnym. W obuwiu damskim najbardziej popularnym modelem będą botki sięgające połowy łydki, bardzo krótkie kozaczki do kostki, klasyczne oficerki oraz wysokie kozaki wykonane ze stylowych połączeń skór z tkaniną, zdobione ażurowymi wzorami, cekinami, haftami. W obuwiu dziecięcym zaprojektowanym z myślą o prawidłowym rozwoju stopy liczyć się będą przede wszystkim wygodne zapięcia na rzepy, antypoślizgowe podeszwy, usztywnione pięty oraz zabawne kolorowe detale – hafty, wzorki, obszycia z kożuszka.

### **Jak skutecznie sprzedawać – seminaria i szkolenia**

Producentów, handlowców oraz właścicieli sklepów z obuwiem, którzy odwiedzą wiosenne Tragi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych z pewnością zainteresują profesjonalne szkolenia, wykłady i seminaria. Ich tematyka skoncentruje się na zagadnieniach związanych z budowaniem partnerskiej współpracy z dostawcami, rozwijaniu sprzedaży poprzez franszyzę, programach lojalnościowych dla klientów oraz pozyskiwaniu, szkoleniu i motywowaniu sprzedawców, kadry zarządzającej za pieniądze unijne. Omówione zostaną również tendencje w modzie obuwniczej na sezon jesień-zima 2008/09.

### **Efekt synergii**

Wiosenne targi mody w Poznaniu stanowią wyjątkową okazję do zapoznania się z pełną ofertą przemysłu odzieżowego i obuwniczego – od maszyn i technologii do produktu finalnego. Marcowej edycji Targów Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych towarzyszyć będą Salony Kontraktacji Next Season, Body Style, Special Days oraz Targi Tkanin, Odzieży i Dodatków Tex-Style, a także odbywający się w cyklu dwuletnim Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych Intermasz 2008.

### **Wieczór integracji branży – Złote Medale i Złote Obcasy**

Tradycyjnie podczas Wieczoru Branżowego, który odbędzie się **5 marca, o godzinie 19.00, w pawilonie 7A**, wręczone zostaną prestiżowe nagrody: Złoty Medal MTP dla nowoczesnych produktów o wysokiej jakości, Acanthus Aureus dla firm, których stoiska zostały najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej firmy podczas targów, Złoty Obcas przyznawany przez czytelników magazynu „Świat Butów” najlepszym firmom branży oraz tytuł Mister i Junior Eksportu Przemysłu Lekkiego 2008 przyznawany przez Krajową Izbę Gospodarczą.

**Informacje organizacyjne:**

- **Miejsce ekspozycji:** pawilon 5
- **Godziny otwarcia targów dla zwiedzających:**
  - 4-5 marca: 10:00 – 18:00
  - 6 marca: 10:00 – 16:00
- **Ceny biletów 4-6 marca 2008:** 20 zł / po rejestracji on-line lub na miejscu – 10 zł (obowiązuje przez wszystkie dni trwania targów)

*Poznań, 15.02.2008*