

BIULETYN PODSUMOWUJĄCY

Targi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych 4-6 marca 2008

Wiodące marki, interesujące kolekcje

Marcowe Targi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych zachwycały aranżacją stoisk oraz bogactwem kolekcji obuwia i galanterii z lśniącej, lakierowanej skóry w intensywnych kolorach – takie propozycje zdominują najbliższą wiosnę i lato. Zimą zapowiadały botki, bardzo krótkie kozaczki do kostki, klasyczne oficerki oraz wysokie kozaki wykonane ze skór gładkich, gniecionych oraz ze stylowych połączeń skór i tkanin. Kolekcje charakteryzowała wysoka jakość materiałów, nowoczesne wzornictwo wsparte przez nowoczesne technologie. Dobrą okazją by przyjrzeć im się z bliska były spotkania na stoiskach wystawców oraz codzienne pokazy **Fashion & Time** odbywające się w całkowicie nowej formule jeszcze bardziej koncentrującej się na podkreśleniu walorów prezentowanych kolekcji. Forma pokazów zyskała zainteresowanie i pozytywne opinie uczestników targów jako znakomita okazja do zapoznania się z najnowszymi tendencjami.

Przez trzy dni targów z kolekcjami **400 marek** zapoznało się ponad **9.000 zwiedzających** – więcej w porównaniu z jesienną edycją targów. Handlowcy, hurtownicy, przedstawiciele sklepów, butików mogli zapoznać się z kolekcjami wystawców z **17 państw**, m.in. Polski, Niemiec, Indii, Turcja, Holandii, Portugalii, Hiszpanii Czech, Słowacji, Francji, Włoch, Pakistanu, Indonezji, Ukrainy, Węgier.

Oferta targów obejmowała obuwie rekreacyjne i domowe dla dorosłych i dzieci o anatomicznym kształcie, klasyczne obuwie damskie, męskie w szerokim asortymencie wzornictwa i kolorystyki z najwyższej jakości skór naturalnych, kolekcje odzieży i galanterii skórzanej, niepowtarzalnych i wyrafinowanych torebek na sezon jesień-zima 2008/09 oraz aktualizacjami kolekcji na najbliższą wiosnę i lato. Kolekcje charakteryzowała odważna kolorystyka, nietuzinkowe konstrukcje.

Komponenty do produkcji

Część ekspozycji targowej stanowiła również oferta garbarni proponujących szeroką gamę skór bydlęcych, kozich, świńskich i owczych do produkcji torebek, teczek, walizek, portfeli, pasków. W przestrzeni Targów Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych prezentowane były również komponenty i akcesoria kaletnicze i obuwnicze oraz maszyny i urządzenia dla branży obuwniczo-skórzanej.

Wartością dodaną do spotkań na stoiskach wystawców były codzienne profesjonalne szkolenia, wykłady i seminaria z zakresu tendencji w modzie obuwniczej na sezon jesień-zima 2008/09 oraz budowania partnerskiej współpracy z dostawcami, rozwijania sprzedaży poprzez franczyzę, programów lojalnościowych dla klientów oraz pozyskiwania, szkolenia i motywowania sprzedawców, kadry zarządzającej za pieniądze unijne.

Prestiżowe nagrody

Wieczór Branżowy marcowych targów mody był równie wyjątkowy jak same targi. Najlepsze produkty branży obuwniczo-skórzanej uhonorowane zostały licznymi nagrodami. Aż 21 produktów nagrodzonych zostało **Złotym Medalem MTP** na marcowych Targach Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych. W konkursie „**Złoty Obcas**” organizowanym przez miesięcznik „Świat Butów” nagrodzone zostały firmy: Badura SA (Złoty Obcas w kategorii Obuwie) oraz PPH Krisbut-Net (Złoty Obcas w kategorii Komponenty).

Prestiżowym wyróżnieniem w kategorii Obuwie uhonorowano Zakład Produkcji Obuwia Maciejka Sp. j.

Wieczór Branżowy marcowych targów pod hasłem „Nocne życie świata mody” był również doskonałą okazją do mniej formalnych spotkań oraz relaksu w tanecznych rytmach disco. Szalona zabawa trwała do rana.

Na kolejne spotkanie branży obuwniczo-skórzanej zapraszamy do Poznania w dniach **2-4 września 2008!**

Poznań, 12.03.2008