

POZNAŃSKI MAGAZYN TARGOWY

pmt

TARGI
RYNEK
OPINIE

2/2009 ISSN 1230-8994



MTP wyróżnione

- Lider Usług Targowych
- Ambasador Polskiej Gospodarki [2]

- SZANSE W CZASCH KRYZYSU
Liderzy mają głos [13-14]

- TARGI – JESIEŃ 2009
Co warto wiedzieć? [4-12]



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair



spotkaj przyszłość
meet the future

80
lat

Tu narodził się międzynarodowy Poznań



maj-wrzesień **1929**
Poznań

Największa, najbardziej kompleksowa

Powszechna Wystawa Krajowa była gigantycznym przedsięwzięciem. Stanowiła prezentację dorobku gospodarczego, kulturalnego, naukowego i politycznego kraju z okazji 10-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości. Zajęła 65 hektarów powierzchni wystawienniczej, 112 obiektów, obecnych było na niej 1427 wystawców, 4,5 miliona zwiedzających, w tym 200 000 zagranicznych gości (90 000 z Niemiec, 80 000 z Czechosłowacji, 10 000 z Ameryki i 20 000 z innych krajów). Dziennikarze napisali o niej 20 tysięcy entuzjastycznych artykułów.

Profesjonalizm na każdym kroku

Goście byli zafascynowani nowoczesną organizacją Wystawy. Działała rozbudowana centrala telefoniczna i telegraf. Do dyspozycji zwiedzających oddano biura obsługi publiczności, banki, kantory, kasy kolejowe, teatrów i kin, postaćców, a nawet fryzjerów! Dziennikarzy obsługiwano w Prasowym Biurze Informacyjnym. Wydrukowano profesjonalne karty wstępu oraz przewodniki dla

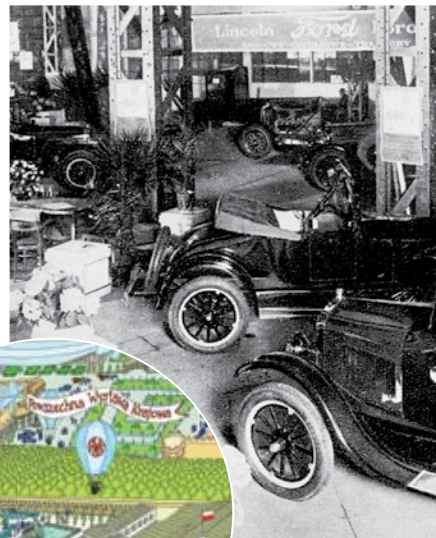
zwiedzających zawierające dokładne mapy terenu. Kioski rozmieszczone na terenie Wystawy sprzedawały Katalog główny, Katalog rolniczy, Przewodnik po wystawie rządu oraz Katalog wystawy „Polonia Zagranicą”. Pewuka miała też swój profesjonalny dwutygodnik – „Echo Powszechnej Wystawy Krajowej”.

Rozrywka na światowym poziomie

Na 138 dni Poznań stał się centrum rozrywki. Organizowano koncerty, pokazy filmów i sztucznych ogni, korsa konne, powozowe i samochodowe oraz widowiska, dancingi, występy kabaretu. Zwiedzać można było palmiarnię z największym kompleksem roślinności tropikalnej w Polsce. Bawiono się w specjalnie zbudowanym na terenie Wystawy wesołym miasteczku wzorowanym na najlepszych europejskich lunaparkach.

Huczne urodziny

W tym roku obchody jubileuszu 80-lecia Powszechnej Wystawy Krajowej są niezwykle atrakcyjne. Z tej okazji Międzynarodowe Targi Poznańskie i Głos Wielkopolski zorganizowały w holu wschodnim MTP wystawę „Powszechna Wystawa Krajowa 1929 – tu naro-



dził się międzynarodowy Poznań”. Na pawilonach Międzynarodowych

Targów Poznańskich zawisło

11 wielkoformatowych wydru-

ków i plansz (największa o powierzchni ponad 200 m²) prezentujących ogrom Powszechnej Wystawy Krajowej, a także różne ciekawostki z nią związane. Informacje o PeWuCe publikowane były w Głosie Wielkopolskim i Gazecie Wyborczej, w telewizji PTV3, WTK i radiu Złote Przeboje, Merkur, Emaus oraz Afera. Wydano też unikatowy album o międzywojennym Poznaniu. Do 9 sierpnia można obejrzeć w Muzeum Narodowym Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie wystawę ukazującą dział rolniczy na Powszechnej Wystawie Krajowej.

Drodzy czytelnicy

Oddajemy do Państwa rąk kolejne wydanie Poznańskiego Magazynu Targowego – czasopisma, które z założenia ma być elementem komunikacji pomiędzy Międzynarodowymi Targami Poznańskimi, wszystkimi organizacjami współtworzącymi targowe wystąpienia i uczestnikami targów. Informacje, które zamieszczamy na naszych łamach mają przybliżyć Państwu sama firmę oraz jej bogatą ofertę wystawienniczą i usługową, a to wszystko po to aby pomóc Państwu jak najefektywniej wykorzystać doświadczenie i możliwości MTP – największego w Polsce i liczącego się w świecie organizatora targów.

W magazynie podsumowujemy najważniejsze wydarzenia z życia Międzynarodowych Targów Poznańskich ostatnich trzech miesięcy, ale zachęcamy też do spojrzenia wraz z nami w najbliższą przyszłość targów.

W tym numerze znajdziecie Państwo informacje o targach, które odbędą się zaraz po wakacyjnej przerwie, we wrześniu. Już dziś zapraszamy na prawdziwe rolnicze święto w Poznaniu. Jesień to czas spotkań wszystkich działających w tej branży: producentów, handlowców i użytkowników: maszyn, nowych technologii, nowych rozwiązań tak dla rolnictwa jak i przetwórstwa rolno-spożywczego. Targi POLAGRA-TECH, POLAGRA-FOOD, GASTRO TRENDY i PAKFOOD to także miejsce spotkań organizacji branżowych, miejsce licznych konferencji, debat i dyskusji ważnych dla uczestników rynku. To najlepsza okazja do prezentowania nowości rynkowych, najefektywniejszy sposób przedstawienia swoich produktów fachowej publiczności targowej. A już w październiku rozpoczną się targi FARMA, profesjonalnie przygotowane spotkanie hodowców.

Równie atrakcyjnie zapowiadają się targi ściśle związane z przemysłem tekstylno-odzieżowym. Zapraszamy więc we wrześniu do Poznania na Targi Tkanin i Dodatków dla Przemysłu Odzieżowego TEX-STYLE, Salon Odzieży, Obuwia i Dodatków NEXT SEASON, Salon Bielizny i Mody Płazowej BODY STYLE, Salon Mody FAST FASHION oraz listopadzie na Targi Obuwia i Odzieży Skórzanej BTS.

Na naszych łamach znajdziecie Państwo także relacje z targów, które odbyły się w ostatnim czasie. O ich wartości i znaczeniu świadczą nie tylko dane statystyczne prezentujące liczbę wystawców, zwiedzających czy zajętą powierzchnię ekspozycyjną ale również obecność wielu wybitnych gości targowych-osobistości z kraju i zagranicy, oraz pozytywne opinie wystawców – często liderów polskiego rynku.

Zapraszamy do lektury
Redakcja

Nowy Zarząd Międzynarodowych Targów Poznańskich Sp. z o.o.

3 kwietnia 2009 roku na posiedzeniu Rady Nadzorczej Międzynarodowych Targów Poznańskich, wybrano trzech członków Zarządu MTP. Członkami Zarządu zostali: Andrzej Byrt, Przemysław Trawa, Tomasz Kobierski. Rada Nadzorcza MTP powołała również Prezesa Zarządu – został nim Andrzej Byrt. Przemysław Trawa i Tomasz Kobierski pełnią funkcję vice prezesów.



ANDRZEJ BYRT
Prezes Zarządu MTP



PRZEMYSŁAW TRAWA
Wiceprezes Zarządu MTP



TOMASZ KOBIERSKI
Wiceprezes Zarządu MTP

Dr **ANDRZEJ BYRT** jest absolwentem Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Poznaniu. Od 1977 roku związany jest z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi, dyrektor naczelny MTP w latach 1982-87, przewodniczący Rady Nadzorczej MTP w latach 1992-95.

Był radcą handlowym w ambasadzie RP w Belgii, podsekretarzem stanu w Ministerstwie Współpracy Gospodarczej z Zagranicą, wiceministrem spraw zagranicznych, dwukrotnym ambasadorem w Niemczech. Jest wykładowcą międzynarodowych stosunków gospodarczych.



KALEJDOSKOP

MTP są przygotowane do stawienie czoła zagrożeniom i do wykorzystanie szans, jakie one również stwarzają

– rozmowa z Andrzejem Byrtem Prezesem Zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich Sp. z o.o.

3

PRZED NAMI

Nowa jakość

4

Dla handlowców i stylistów

6

Nowoczesna produkcja

7

Strategicznie o żywności

8

Profesjonalnie o hodowli

12

MÓWIĄ LIDERZY

14

TARGOWE RELACJE

Zainspirowane nowościami

16

Najnowsze trendy i technologie

18

Fitnessowa gorączka

21

Kolorowy zawrót głowy

22

Cztery dni czterech kólek

24

Udany debiut

25

Najlepsza energia

26

CENTRUM KONGRESOWE POZNAŃ



POZNAŃSKI MAGAZYN TARGOWY 2/2009 (318)

Oficjalne czasopismo Międzynarodowych Targów Poznańskich. Wydawane od 1959 r.

Redaktor naczelna: Halina Buczkowska
Redakcja: Aldona Kasietczuk, Dorota Krawczak, Donata Naumienko, Anna Olszewska-Marcinkiewicz, Dorota Piątkowska
Projekt graficzny: PressEnter
Fotografie: Ryszard Baranowski, Aneta Burda-Kamińska, Justyna Byczyńska, Wojciech Grzesiak, Janusz Korpala, Piotr Piosik, Dana Pucitowska, Sławomir Seidel, Robert Szkiel, Marek Zakrzewski, archiwum MTP

Przygotowanie do druku: PressEnter

Druk: Zakład Poligraficzny Moś & Łuczak sp.j.
Oddano do druku: lipiec 2009 r.

Wydawca:
Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.
Głogowska 14, 60-734 Poznań
tel. 061 869 20 00, fax 061 869 29 99
e-mail: info@mtp.pl, www.mtp.pl



MTP to dobra marka

Jak wynika z badania przeprowadzonego przez ośrodek badawczy Pentor Research International wśród wystawców największych w Polsce ośrodków targowych Międzynarodowe Targi Poznańskie to najbardziej znana polska marka organizatorów targów. 84% wystawców MTP uznało je za najważniejszy polski ośrodek targowy. Blisko 60% klientów innych targów wśród organizatorów wydarzeń targowych również najczęściej wymieniało poznańską firmę. Największymi atutami MTP są

wieloletnie doświadczenie – takie zdanie miało 87% klientów MTP i 59% wystawców innych ośrodków targowych oraz prestiż – 84% klientów i 58% nie-klientów MTP. 93% wystawców MTP i 65% klientów pozostałych ośrodków targowych uważa, że MTP są organizatorem najbardziej renomowanych i rozpoznawalnych imprez targowych w Polsce. 92% klientów MTP i 65% wystawców pozostałych ośrodków wskazuje na duże doświadczenie MTP w organizowaniu różnych wydarzeń targowych.

*Badanie zostało przeprowadzone przez instytut Pentor Research International Poznań w formie wywiadów telefonicznych z przedstawicielami firm biorących udział w imprezach targowych minimum raz na 2 lata. Wzięło w nim udział 300 firm regularnie wystawiających się na MTP oraz 300 firm niewystawiających się lub wystawiających się na MTP nieregularnie. Termin badania: grudzień 2008 i styczeń 2009.

MTP

„Liderem Usług Targowych 2009”

W pierwszej edycji konkursu „Lider Usług Targowych” dla przedsiębiorstw projektujących i budujących stoiska targowe wygrały Międzynarodowe Targi Poznańskie.

W skład jury konkursu wchodziło wybitni polscy projektanci, twórcy współczesnej polskiej szkoły wystawienniczej: prof. zw. Witold Gyrkovich (przewodniczący jury) – były kierownik Pracowni Projektowania Wystaw na Wydziale Architektury i Wzornictwa poznańskiej ASP i rektor Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu w latach 1987-1990, prof. nzw. dr hab. inż. Maciej Kysiak – dziekan Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej, mający w swym dorobku kilkaset projektów architektury targowej (stoiska, pawilony narodowe) oraz Tadeusz Piątek – wybitny projektant architektury wystawienniczej.

Dobre wyniki – dobry rok

2008 rok był dla MTP najlepszym rokiem w historii. Firma zanotowała 170 mln zł obrotów i ponad 20 mln zł zysku z działalności podstawowej.

Nic dziwnego, przecież Międzynarodowe Targi Poznańskie to lider polskiego przemysłu targowego. Mają niemal 50% udziałów w rynku targowym w Polsce i są drugim organizatorem targów w Europie Środkowo-Wschodniej. Jako jedyny ośrodek w Polsce Poznań został ujęty w światowym rankingu miast targowych AUMA (33 miejsce w 2008 r.). MTP organizują niemal 80 specjalistycznych targów w Polsce oraz wystąpienia polskich firm na 50 wiodących imprezach targowych za granicą. Działalność MTP to także organizacja konferencji i kongresów, a także imprez sportowych i kulturalnych, których 1600 rocznie odbywa się na terenie największego i najnowocześniejszego Centrum Kongresowego Poznań. Międzynarodowe Targi Poznańskie to lider polskiego przemysłu targowego.

Ambasador Polskiej Gospodarki

W maju 2009 roku Międzynarodowe Targi Poznańskie otrzymały tytuł Ambasadora Polskiej Gospodarki w konkursie organizowanym przez Business Center Club, który honorowym patronatem objął minister spraw zagranicznych Radosław Sikorski.

Celem tego konkursu jest wzmocnienie wizerunku przedsiębiorców i ich promocja poprzez nagradzanie najlepszych przykładów dobrych praktyk biznesowych w kontaktach zagranicznych. Tytuł Ambasadora Polskiej Gospodarki ma także wesprzeć promocję Polski i polskich przedsiębiorców na arenie międzynarodowej oraz służyć zacieśnianiu współpracy przedsiębiorców z przedstawicielami polskich placówek zagranicznych odpowiedzialnych za promowanie Polski i polskiej gospodarki. Jury konkursu wyłoniło laureatów w czterech kategoriach: Eksporter, Partner Firm Zagranicznych, Marka Europejska, Kreator Rozwiązań XXI w. Tytuł Ambasadora Polskiej Gospodarki MTP uzyskały w kategorii Marka Europejska – za promowanie marki polskiej na arenie międzynarodowej. Z pewnością duże znaczenie dla Jury konkursu miał fakt doskonałej organizacji na terenach MTP w grudniu 2008 roku konferencji klimatycznej COP 14.



Na zdjęciu (od lewej) Radosław Sikorski minister spraw zagranicznych, Andrzej Byrt prezes Zarządu MTP, Marek Goli-szewski prezes BCC podczas uroczystości wręczenia tytułów Ambasadora Polskiej Gospodarki

„MTP są przygotowane do stawienie czoła zagrożeniom i do wykorzystanie szans, jakie one również stwarzają”



Rozmowa z **ANDRZEJEM BYRTEM**
Prezesem Zarządu Międzynarodowych
Targów Poznańskich Sp. z o.o.

Kryzys światowy nie ominął Polski. Maleje produkcja przemysłowa, spada eksport, a tym spadkiem towarzyszy zaczyna ograniczenie konsumpcji na rynku krajowym. Jest oczywiste, że ten kryzys przełoży się także na przemysł targowy. Jakie w tym trudnym okresie widzi Pan szanse i zagrożenia dla dalszego rozwoju MTP ?

Cykle koniunkturalne – okresowe oscylacje tempa i kierunku rozwoju gospodarek świata, są normalnym zjawiskiem w ich historii od połowy XIX wieku. Aktualnie przeżywany kryzys nie jest więc niczym zaskakującym. Nieoczekiwane są wyłącznie jego: moment wybuchu, rozmiary, głębokość załamania oraz równoczesność jego wystąpienia na głównych rynkach wszystkich kontynentów. Są one niespotykane ze względu na skalę od czasów II wojny światowej, to znaczy od czasu wprowadzenia antycyklicznej polityki państw o gospodarce rynkowej.

Kryzys dotknął już lub za chwilę dotknie też targi międzynarodowe w Polsce. W normalnych czasach jego wystąpienie na rynku targów w stosunku do poza targowej gospodarki jest opóźnione od 6 miesięcy do półtora roku w zależności od dziedziny gospodarczej – tematyki imprez targowych. Reakcja wystawców na kryzys w przemyśle czy usługach, które oni reprezentują, zaczyna być odczuwalna od kwietnia – maja tego roku, a nasili się w II połowie 2009 roku i w I połowie 2010 roku.

Obniży się liczba chętnych do uczestnictwa w imprezach targowych, zmaleją powierzchnie zamawianych stoisk, ulegną redukcji dodatkowe usługi zamawiane przez wystawców na targach, wszystko pod hasłem: oszczędzajmy, by przeżyć. Sytuacja taka wstrząśnie rynkiem targów w Polsce. Podczas ostatniego, znacznie łagodniejszego kryzysu lat 2001 – 2003 obroty sektora targów w Polsce spadły o 30 %, a kryzys był przecieź łagodniejszy. Jak wielka będzie redukcja działalności targowej tym razem, będzie można powiedzieć ex post, po wyjściu z kryzysu, a nie teraz.

Podobnie jednak jak wówczas i teraz dojdzie do ograniczenia liczby imprez, zniknięcia niektórych organizatorów targów, być może połączenia się niektórych z pozostałych. Wszyscy w wyniku kryzysu, jeśli go przeżyją, wyjdą zeń silniejsi, ze zredukowanymi kosztami funkcjonowania, ze szczuplejszym i bardziej sprawnym aparatem wykonawczym, bardziej oszczędną ekipą kierowniczą – a więc w lepszym stanie niż byli przed ujawnieniem się kryzysu. I to będzie pozytywny jego rezultat.

Wszystko to: zagrożenia i szanse, dotyczy też Międzynarodowych Targów Poznańskich. Targi są przygotowane do stawienie czoła zagrożeniom i do wykorzystanie szans, jakie one również stwarzają. Zredukowaliśmy już koszty i racjonalizujemy struktury zarządzania MTP, modyfikujemy program modernizacji bazy targowej i nowych inwestycji, zaadoptowaliśmy systemy motywacyjne i – jak sądzę – z nowym wigorem powitamy za rok, półtora kolejną, naturalną fazę obecnego cyklu gospodarczego: ożywienie koniunktury.

Jak dotąd polska ekonomia zademonstrowała w tym ciężkim też dla niej okresie swą nienajgorszą odporność na atak kryzysu światowego. Sądzę, że to samo da się powiedzieć za rok o całej polskiej gospodarce targowej, kiedy wspólnie spoglądać będziemy silniejsi i odrobinę mądrzejsi na przeżywany obecnie jej kryzys.

Badanie przeprowadzone przez Pentor Research International, w którym uczestniczyli wystawcy największych w Polsce ośrodków targowych, potwierdziło, że MTP są najsilniejszą polską marką wśród wszystkich organizatorów targów. Aż 84% klientów Międzynarodowych Targów Poznańskich wskazuje je jako najważniejszy polski ośrodek targowy, co ciekawe takiego samego zdania jest blisko 60% klientów innych targów. Co Pana zdaniem wpłynęło na tak wysoką ocenę MTP ?

Historia i realna, aktualna ich pozycja. Przez 20 lat okresu międzywojennego Targi Poznańskie miały pozycję monopolisty w Polsce, podobnie rzecz wyglądała przez niemal 40 lat do 1989/90 roku.

Konkurencja targowa: nowi organizatorzy imprez targowych, ich nowe tereny i nowe imprezy, które powstały po polityczno-gospodarczej rewolucji tego czasu, startowała z bardzo trudnych pozycji. W odpowiedzi jednak na szybko różniącą się gospodarkę kraju i jej popyt dynamicznie zmieniającą swą strukturę i wielkość, urosła i ona. Dzisiaj w 20 lat po historycznym przełomie lat 1989/90 mamy dojrzały już rynek targowy, na którym Międzynarodowe Targi Poznańskie współpracują i konkurują z wieloma równoprawnymi organizatorami międzynarodowych i krajowych imprez targowych. Międzynarodowe Targi Poznańskie pozostają ciągle na nim najbardziej widocznym jego symbolem, tyle tylko iż tym razem dzieje się tak za sprawą trwałej non-stop modernizacji ich infrastruktury wystawienniczej, rozwoju programu imprez tar-

gowych odpowiadających potrzebom wszystkich sektorów gospodarki naszego kraju, wdrażaniu nowoczesnych technik zarządzania i świadczenia usług, wreszcie lojalnego, długofalowego dialogu z wystawcami i zwiedzającymi, dzięki któremu mogą elastycznie reagować na ich potrzeby i oczekiwania. Te wszystkie czynniki stoją za wysoką oceną, jaką obdarzają nas targowi wystawcy i goście.

W grudniu ubiegłego roku na terenie MTP odbył się Kongres Klimatyczny COP 14 . To było wielkie wyzwanie organizacyjne i logistyczne. 12 tysięcy uczestników ze 189 państw z całego świata, wydzielony eksterytorialny obszar o powierzchni 42 tysięcy m² znajdujący się pod jurysdykcją ONZ, 34 doskonale wyposażone sale konferencyjne, specjalna infrastruktura teleinformatyczna, pozwalająca na jednoczesną pracę 2,5 tysiąca komputerów, 150 kilometrów kabli i światłowodów ... I pełny sukces. Jak można wykorzystać tak duże doświadczenie i możliwości Centrum Kongresowego Poznań ?

Ubiegłoroczny Kongres Klimatyczny ONZ był rzeczywiście wielkim sukcesem Polski, w którym swój wcale nie tak skromny udział miały Międzynarodowe Targi Poznańskie. Doświadczenia wówczas zdobyte będą przydatne na przyszłość przy organizacji dużych imprez o podobnej charakterystyce: kongresów, spotkań, zjazdów, zlotów międzynarodowych z udziałem kilkunastu do kilkudziesięciu tysięcy uczestników, jak np. spotkanie ekumeniczne Wspólnoty z Taizé w grudniu 2009 roku, kiedy to będziemy mieli okazję powitać 50 tysięcy młodych z całej Europy, którzy przyjadą spotkać się w Poznaniu.

Niezależnie od kilkuset konferencji, seminariów i rozmaitego rodzaju zgrupowań, które każdego roku goszczą Międzynarodowe Targi Poznańskie w halach na swych terenach w Poznaniu, chcielibyśmy, by tego typu mega-imprezy stały się naszą wizytówką w przyszłości. Wymagają one perfekcyjnej organizacji, precyzyjnej logistyki, doskonałej współpracy z władzami miasta i regionu, jak też i z zagranicznymi pomysłodawcami czy zleceniodawcami tych imprez: międzynarodowymi organizacjami np. systemu Narodów Zjednoczonych czy Unii Europejskiej, którzy albo sami wpadli na to, by zrobić swe imprezy u nas, albo też zaakceptowali za naszą sprawą nasze argumenty i dali się przekonać do Poznania.

Polski rynek konferencji i kongresów czeka jeszcze daleko idąca dywersyfikacja, która będzie następstwem coraz silniejszego związku Polski z gospodarką Unii Europejskiej i świata. W tej dziedzinie, w przeciwieństwie do rynku targów, daleko jeszcze Polsce do stanu dojrzałości, stąd też w latach, które nadejdą, wiele jeszcze będzie się w Polsce działo. Również z uczestnictwem Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Marcowe salony kontraktacji: NEXT SEASON, BODY STYLE, SPECIAL DAYS oraz towarzyszące im Targi Tkanin, Odzieży i Dodatków TEX-STYLE odwiedziło 5 200 profesjonalistów. Byli wśród nich przedstawiciele sklepów detalicznych, butików, sieci i centrów handlowych, domów towarowych, przedstawiciele agencji handlowych. Wśród zwiedzających targi przeważali goście z Polski, licznie przyjechali także handlowcy z Niemiec, Litwy, Czech oraz Szwecji. W Poznaniu kolekcje odzieży damskiej, męskiej i dziecięcej oraz dodatków na sezon jesień-zima 2009/2010 kontraktowali również kupcy z Białorusi, Francji, Grecji, Holandii, Łotwy, Ukrainy, Włoch, Wielkiej Brytanii. Akredytowało się 120 dziennikarzy reprezentujących redakcje czasopism branżowych, gazet codziennych oraz ogólnopolskich i regionalnych stacji telewizyjnych i radiowych.



Nowa jakość

Dwa razy do roku, wiosną i jesienią, spotykają się w Poznaniu profesjonaliści związani z przemysłem odzieżowym: producenci, handlowcy i projektanci. Jest to świetna okazja do umacniania swojej pozycji na rynku, nawiązywania kontaktów biznesowych i promocji oferowanych marek. Podczas wrześniowych targów organizatorzy przygotowali wiele nowych propozycji ułatwiających kontakty handlowe i sprzyjających ich nawiązaniu.

TEX-STYLE

Wszystko, co niezbędne do produkcji odzieży

Wrześniowe targi TEX-STYLE będą koncentrować się na artykułach potrzebnych do produkcji odzieży m. in.: tkaninach, dzianinach, włókninach, wyrobach pasmanteryjnych, dodatkach krawieckich, manekinach i ekspozytorach sklepowych, specjalistycznym oprogramowaniu komputerowym. Odzwierciedleniem zmiany w formule jest nowa nazwa wydarzenia: TEX-STYLE Targi Tkanin i Dodatków dla Przemysłu Odzieżowego. Targi TEX-STYLE będą sąsiadować z Salonem Mody FAST FASHION oferującym kolekcje mody ready-to-wear na bieżący sezon jesień-zima, a także Kontraktacjami BODY STYLE – Salonem Bielizny i Mody Plażowej oraz NEXT SEASON – Salonem Odzieży, Obuwia i Dodatków z kolekcjami na wiosnę i lato 2010.



Dwa razy w roku w Kontraktacjach BODY STYLE i NEXT SEASON uczestniczy ponad 4000 profesjonalnych gości targowych z Polski i zagranicy.

NEXT SEASON • BODY STYLE

O krok przed konkurencją

Handlowcy poszukujący kompleksowej oferty ubiorów damskich, męskich i dziecięcych na sezon wiosna-lato 2010 znajdują ją w salonach NEXT SEASON oraz BODY STYLE – największych, elitarnych spotkaniach kontraktacyjnych w Polsce.

Szósta edycja salonu BODY STYLE będzie okazją do zakontraktowania najnowszych kolekcji bielizny i mody plażowej. We wrześniu, w ramach salonu NEXT SEASON, po raz pierwszy będzie można kontraktować również kolekcje obuwia na sezon wiosna-lato 2010. Firmy oferujące obuwie zyskują więc możliwość prezentowania kolekcji aż cztery razy w roku, zwielenia tym samym możliwości nawiązania kontaktów handlowych. Nowy zakres branżowy znalazł odzwierciedlenie w nazwie wydarzenia: NEXT SEASON – Salon Odzieży, Obuwia i Dodatków. Kontraktacje w Poznaniu na stałe wpisały się do kalendarza najważniejszych wydarzeń

targowych w Polsce jako miejsce budowania trwałych relacji handlowych oraz umacniania wizerunku marki. Salony odbywają się zawsze w komfortowych warunkach, w specjalnie przygotowanych pawilonach. Są miejscem indywidualnych rozmów biznesowych, platformą wymiany wiedzy o branży i planowaniu produkcji na najbliższy sezon.



MAŁGORZATA NOWAK-SOWIŃSKA

dyrektor targów mody

Z myślą o wszystkich uczestnikach targów – wprowadzamy kilka istotnych zmian w organizacji wydarzeń dla branży odzieżowo-tekstylnej. Stawiamy na nowy standard wystawiennictwa i specjalny pakiet usług dla wystawców, obejmujący działania promocyjno-reklamowe. Jesienią zadebiutuje nowe wydarzenie dla handlowców zainteresowanych aktualnymi kolekcjami – Salon Mody FAST FASHION, swoje formuły zmienią targi TEX-STYLE oraz salony NEXT SEASON i BODY STYLE. Wszystkie wydarzenia adresujemy do profesjonalistów.

FAST FASHION

Zawsze na bieżąco

Jesienią zadebiutuje nowe wydarzenie Salon Mody FAST FASHION, czyli targi mody w czasie teraźniejszym. To nowe wydarzenie biznesowe adresowane jest do producentów i przedstawicieli polskich i zagranicznych marek odzieżowych, którzy oferują kolekcje odzieży i dodatków na bieżący sezon oraz handlowców zainteresowanych stałą aktualizacją swojej oferty. W ramach salonu FAST FASHION odbywać się będą profesjonalne seminaria i szkolenia dotyczące tendencji, marketingu, handlu.



Foto: Future 2009

Na poznańskich targach mają szansę zaistnieć młodzi projektanci. Na zdjęciu ich prace wystawiane podczas wiosennej edycji targów w ramach projektu Future.



**Czy warto ubiegać się
o Złoty Medal Międzynarodowych
Targów Poznańskich?
Odpowiedź jest jedna – TAK,
gdź to najlepsza promocja**

Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich – najbardziej prestiżowa nagroda przyznawana od 1979 r. wystawianym na targach produktom o najwyższej jakości, nowoczesnym, innowacyjnym, wytworzonym w oparciu o najwyższej klasy technologie.

- **PRESTIŻ** Złote Medale to najstarsza nagroda jakościowa w Polsce, ceniona przez polskie i zagraniczne firmy, które wykorzystują ją do kreowania wizerunku swoich produktów.
- **SKUTECZNOŚĆ** Laureaci Złotych Medalii deklarują wzrost sprzedaży nagrodzonych produktów o 10-30%.
- **NIEZALEŻNOŚĆ** W skład jury konkursów o Złote Medale wchodzi uznane autorytety w danej branży, praktycy oraz naukowcy z kręgów uczelni politechnicznych, przyrodniczych, ekonomicznych i artystycznych oraz instytutów naukowo-badawczych.
- **FACHOWOŚĆ** Złote Medale są przyznawane w około 40 kategoriach konkursowych, według kryteriów dopasowanych do branż wystawców wydarzenia targowego.
- **WSPARCIE MARKETINGOWE** Wybrani losowo laureaci promowani są przez najpopularniejszą w Wielkopolsce rozgłośnię Radio Merkury oraz pierwszą ogólnopolską stacją telewizyjną dla przedsiębiorców TV Biznes.

O Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich mogą się ubiegać firmy polskie i zagraniczne.

Organizacja Konkursu
o Złoty Medal MTP:
BIT BIZNES-INNOWACJE-TECHNOLOGIE
Głogowska 26, 60-73 Poznań, Polska
tel. 061 866 59 36, 061 869 22 06
tel./fax 061 866 66 50
e-mail: bit@binte.pl,
j.kanikowska@binte.pl



EDYTA BONIN-KANIKOWSKA
dyrektor targów BTS

Począwszy od jesiennej edycji zmienia się cykl targów BTS. Branża obuwniczo-skórzana będzie gościć na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w maju i listopadzie. Zmiana ta podyktowana została licznymi sugestiami naszych klientów. Wierzymy, że taka organizacja pozwoli zgromadzić w Poznaniu liczne grono przedstawicieli branży obuwniczo-skórzanej, a tym samym spełnić oczekiwania handlowców pod względem liczby i różnorodności prezentowanych kolekcji.

WWW.SHOES.MTP.PL

Dla handlowców i stylistów

■ Na listopadowych Targach Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych BTS wystawcy zaprezentują swoją ofertę na sezon wiosna-lato 2010 w dwóch obszarach tematycznych. Na przestrzeni TREND pokazane będą najnowsze kolekcje obuwia, odzieży i galanterii skórzanej. Z kolei na przestrzeni TECH poznać będzie można ofertę dostawców skór, komponentów, akcesoriów obuwniczych i kaletniczych, a także maszyn i technologii dla branży obuwniczo-skórzanej. Ekspozycji wystawców towarzyszyć będzie interesujący program wydarzeń, a wśród nich codzienne pokazy handlowe. Firmy kontraktujące kolekcje obuwia z półrocznym wyprzedzeniem będą mogły uczestniczyć również we wrześniowym Salonie Odzieży, Obuwia i Dodatków NEXT SEASON. Aby umożliwić wystawcom dotarcie do szerokiego spektrum handlowców, organizatorzy proponują łączoną ofertę promocyjną uczestnictwa w obu wydarzeniach – salonie NEXT SEASON (2-4 września 2009) oraz targach BTS (16-18 listopada 2009).



W marcu 2009 na targach reprezentowanych było blisko 200 marek branży obuwniczo-skórzanej. Targi BTS w Poznaniu odwiedziło blisko 2 000 profesjonalistów, między innymi z Polski, Litwy, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Włoch, Rosji, Finlandii, Francji, Hiszpanii, Grecji, Białorusi i Łotwy.



W ubiegłym roku ponad 350 wystawców z 20 krajów zaprezentowało swoją ofertę w ramach branżowych salonów tematycznych: Salonu Maszyn i Urządzeń dla Przemysłu Spożywczego, Salonu Maszyn i Urządzeń dla Przemysłu Mleczarskiego oraz Salonu Przemysłu Piekarskiego i Cukierniczego.



JOANNA JASIŃSKA

dyrektor targów POLAGRA-TECH
i Międzynarodowego Salonu Dodatków do Żywności

Bezpośredni kontakt w biznesie nabiera szczególnego znaczenia w okresie dekonjunktury. Dziś wszystko musi być bardziej wyważone i każda decyzja wielokrotnie przemyślana. Organizując targi POLAGRA-TECH staramy się stworzyć jak najdogodniejsze warunki do realizacji trudnych zadań biznesowych. Przygotowany przez nas program wydarzeń towarzyszących targom ma za zadanie pomóc zarówno wystawcom jak i ich klientom dobrze funkcjonować w dzisiejszym świecie.

Nowoczesna produkcja

Już we wrześniu hale wystawiennicze zamienią się w nowoczesny park maszynowy przemysłu spożywczego. Tegoroczna edycja Międzynarodowych Targów Technologii Spożywczych POLAGRA-TECH obejmuje: Salon Maszyn i Urządzeń dla Przemysłu Mięsnego, Salon Urządzeń Chłodniczych, Klimatyzacyjnych i Grzewczych oraz Salon Maszyn i Urządzeń dla Przemysłu Spożywczego. A także po raz piąty – Międzynarodowy Salon Dodatków do Żywności. W tym samym czasie odbędą się również targi POLAGRA-FOOD, GASTRO TRENDS oraz PAKFOOD.

POLAGRA-TECH

Nowości, pokazy, przestrzenie specjalne

Nowe rozwiązania techniczne, nowe konstrukcje, nowe technologie, nowe produkty będą niewątpliwie zwracać największą uwagę profesjonalistów i przyciągać zainteresowanie mediów podczas tegorocznej POLAGRY-TECH. Ich odnalezienie wśród bogatej oferty wystawców ułatwiać będą specjalne oznaczenia „Nowość” umieszczone na stoiskach. Informacje o nowościach znajdować się będą również na stronach internetowych targów, a także w specjalnym wydawnictwie. Atutem targów POLAGRA-TECH jest możliwość pokazania maszyn w ruchu, dzięki czemu prezentacja urządzeń technicznych jest pełniejsza i ciekawsza. W ramach ekspozycji targowej zorganizowana zostanie specjalna przestrzeń, na której demonstrowana będzie produkcja kiełbasy. Współorganizatorem tej przestrzeni jest Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. Stowarzyszenie to jest również współinicjatorem specjalnego wydarzenia pod hasłem „Mięso w krainie przypraw”. Zaproszone firmy współpracujące z branżą mięsną będą prezentować własną ofertę, wykazując, że aromatyczne dodatki są podstawą niemal każdego dania mięsnego. Mistrzowie kuchni na oczach widzów przygotowywać będą potrawy ujawniając tajniki sztuki kulinarnej związanej z odpowiednim dobrem przypraw. Również na targach POLAGRA-TECH, z myślą o handlowcach, zorganizowana zostanie przestrzeń specjalna pokazująca organizację i urządzenie zaplecza sklepu mięsnego.

Wiedza na targach

Tradycyjnie bogatej ekspozycji wystawców targów POLAGRA-TECH towarzyszy bardzo ciekawy program konferencji i seminariów.

To tu specjaliści branży spożywczej będą starać się znaleźć odpowiedzi m.in. na takie pytania: Jak przetrwać kryzys w branży mięsnej? Jaka jest sytuacja przemysłu owocowo-warzywnego w zmiennych warunkach gospodarki światowej? Jak wdrażać i finansować innowacje w przetwórstwie spożywczym? Jakie są praktyczne metody pozwalające osiągnąć sukces (ekonomia w kuchni)? Niezwykle atrakcyjny będzie program Kongresu towarzyszącego Salonowi Urządzeń Chłodniczych, Klimatyzacyjnych i Grzewczych przygotowanego we współpracy z Krajowym Forum Chłodnictwa i Europejskim Stowarzyszeniem dla Energii i Środowiska Naturalnego (EPEE).

WWW.DODATKI.MTP.PL

Dodatki do żywności

Już po raz piąty odbędzie się Międzynarodowy Salon Dodatków do Żywności. Swoją ofertę zaprezentują na nim producenci, eksporterzy i importerzy dodatków przedłużających trwałość, kształtujących strukturę i cechy sensoryczne, barwników, substancji odżywczych i pomocniczych. Podczas targów odbędzie się specjalistyczna konferencja „Dodatki a żywność funkcjonalna”, zorganizowana we współpracy z Polską Izbą Dodatków do Żywności i Polskim Towarzystwem Technologów Żywności.

Strategicznie o żywności

Nowości rynkowe, degustacje, konkursy, pokazy sztuki kulinarnej, seminaria – to wszystko czeka na profesjonalistów branży spożywczej we wrześniu w Poznaniu. W ramach Międzynarodowych Targów Wyrobów Spożywczych POLAGRA-FOOD zorganizowane zostaną: Salon Wyrobów Spożywczych i Napojów, Salon Win i Alkoholi, Salon Franchisingu oraz Salon Wyposażenia Sklepów. Równoległe po raz pierwszy odbędą się Międzynarodowe Targi Gastronomii GASTRO TRENDY oraz Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD. W tym samym czasie zorganizowane będą targi POLAGRA-TECH.

POLAGRA-FOOD

Postaw na promocję

■ POLAGRA-FOOD to największe w Polsce i Nowej Europie targi wyrobów spożywczych. Odwiedzają je profesjonalści związani z branżą spożywczą, z handlem tak z kraju, jak i z zagranicy (w ubiegłym roku zarejestrowano 45 000 profesjonalnych zwiedzających). Targi te relacjonowane są przez dziennikarzy prasy codziennej, branżowej, a także telewizję i radio. Jest więc to najlepsze miejsce do prezentacji i promocji nowości. Dlatego też wiele firm właśnie podczas targów prezentuje nowe artykuły i wybiera targi na miejsce rynkowej premiery. Nowe produkty wyróżniane są na ekspozycjach specjalnym znakiem „Nowość”, co ułatwia odnalezienie ich wśród bogatej targowej oferty, a informacje o ich prezentacji publikowane są w Internecie i specjalnych wydawnictwach.

Popularną na targach promocją, będącą jednocześnie pewną formą badania rynku,

są degustacje. Na targach przeprowadzane są badania w ramach Konsumentckiej Oceny Produktów. Zwiedzający wypełniają specjalne ankiety, w których ocenie poddawane mogą być m.in. smak, wygląd, zapach, opakowanie oraz cena wyrobów zgłoszonych do badań przez wystawców. Podczas targów POLAGRA-FOOD pawilony, w których swoje wyroby prezentują producenci i importerzy trunków z różnych stron świata, wyposażone są w salki degustacyjne oraz profesjonalny serwis kieliszkowy i lodowy.

Targi POLAGRA-FOOD to nie tylko ekspozycja wystawców, to również bardzo rozbudowany i ciekawy program konferencji, paneli dyskusyjnych i seminariów. Między innymi z cennej wiedzy handlowej specjalistów można będzie skorzystać podczas cyklu konferencji odbywających się w ramach Dwa Dni dla Dystrybucji.



GASTRO TRENDY

Po raz pierwszy

■ Organizacja targów GASTRO TRENDY jest odpowiedzią na dynamiczny rozwój rynku gastronomii w Polsce oraz zainteresowanie firm i osób związanych z tą branżą. Bazą, na jakiej powstały te targi, jest Salon Gastronomii, który dotychczas odbywał się w ramach targów POLAGRA-FOOD. Wydzielenie targów GASTRO TRENDY pozwoli jeszcze lepiej przystosować je do potrzeb i oczekiwań uczestników rynku, jeszcze lepiej zaprezentować gastronomiczne trendy i rynkowe nowości, z jeszcze większym rozmachem zorganizować pokazy kulinarne i rozstrzygnięcia prestiżowych konkursów. Dopełnieniem będą liczne prezentacje, konferencje, seminaria i konkursy. GASTRO TRENDY to przede wszystkim propozycja dla firm chcących przedstawić ciekawą ofertę dla sektora gastronomicznego oraz włączyć się do dyskusji na temat kierunków rozwoju branży.



W 2008 roku swoją obecnością targi POLAGRA-FOOD i POLAGRA-TECH zaszczytowało wielu znakomitych gości, m.in. wicepremier i minister gospodarki Waldemar Pawlak, minister rolnictwa i rozwoju wsi Marek Sawicki, minister rolnictwa Federacji Rosyjskiej Aleksiej Wasilewicz Gordiejew, ministrowie i przedstawiciele Ministerstw Rolnictwa: Węgier, Rumunii, Czech, Słowacji, Bułgarii, Ukrainy, Palestyny i Chin. Na targi przybyły liczne delegacje, między innymi z: Hiszpanii, Brazylii, Mołdawii, Chin, Rosji, Ukrainy, Węgier, Słowacji, Czech, Palestyny, Rumunii. Podczas targów odbyło się wiele spotkań i konferencji, na których rozważano problemy związane z produkcją artykułów spożywczych i wzajemne międzynarodowe relacje gospodarcze i handlowe.



HANNA SKRZYP CZAK

dyrektor targów POLAGRA-FOOD i GASTRO TRENDY

Zapraszam Państwa na 30 już edycję Międzynarodowych Targów Wyrobów Spożywczych POLAGRA-FOOD i pierwszą edycję Międzynarodowych Targów Gastronomii GASTRO TRENDY. Targi te tak jak rynek ewoluują dostosowując się do stale zmieniającej się sytuacji w gospodarce kraju i świata. Wszystkie nasze działania – organizatora tych targów mają na celu tworzenie jak najlepszej atmosfery, warunków do nawiązywania dobrych kontaktów biznesowych, do dobrej promocji produktów i firm.

Szef Kuchni we wzorcowej restauracji

Środa 16 września

będzie na targach Dniem Szefa Kuchni.

■ Tego dnia szefowie kuchni otrzymają zaproszenia do zwiedzania targowej ekspozycji, obejrzenia zmagania kucharzy w Kulinarnym Pucharze Polski oraz zaproszenie na poczęstunek do pokazowej restauracji. Będzie to specjalnie zaaranżowana, kompleksowo wyposażona, wręcz idealna restauracja. Przez cały czas trwania targów GASTRO TRENDY wszyscy zainteresowani otwarciem własnego lokalu gastronomicznego będą mogli nie tylko oglądać „wzorcową restaurację”, ale również uzyskać wskazówki i rady od znawców tej branży. Restauracja zostanie połączona z Klubem Eksperta.



W ubiegłym roku w targach POLAGRA-FOOD wzięło udział 450 firm z 30 krajów. Z targową ekspozycją, demonstrowaną na powierzchni blisko 11 000 m², zapoznano się 45 000 profesjonalnych zwiedzających.

Najlepsi z najlepszych

■ Już we wrześniu podczas targów GASTRO TRENDY poznamy laureata dziewiątej edycji konkursu Kulinarny Puchar Polski – najbardziej prestiżowego konkursu kulinarnego w Polsce. Zwycięstwo w nim jest wielkim sukcesem, a już samo znalezienie się w finale olbrzymim osiągnięciem. Uczestnikami konkursu są dwuosobowe drużyny, złożone z szefa i pomocnika. Ich zadanie polega na przygotowaniu przekąski i dania głównego, które oceniać będzie międzynarodowe jury. Zwycięzca otrzymuje nagrodę pieniężną i możliwość wyjazdu na szkolenie do Instytutu Paula Bocuse'a w Lyonie. Kulinarny Puchar Polski w 2008 roku zdobył Artur Pijanowski i jego pomocnik Grzegorz Birek z Hotelu Intercontinental. W tym roku mistrzowie kuchni zostaną wyłonieni również w dwóch innych bardzo ważnych konkursach: Primerba Cup



i Wielkopolski Kucharz Roku. Ponadto na targach swój finał będą miały Mistrzostwa Polski Cukierników w kategorii desery. Reprezentanci najlepszych polskich hoteli, restauracji i cukierni będą tworzyć najbardziej fantazyjne desery. W jury zasiądą autorytety polskiego i światowego cukiernictwa. Wielkie emocje przyniosą niewątpliwie Mistrzostwa Sieci Kawowych, czyli Olimpiada Kawy. Zmagać się będą zespoły baristów reprezentujących poszczególne sieci. Ich umiejętności oceni jury akredytowane przez SCAE (Speciality Coffee Association of Europe) i WBC (Word Barista Championship).



MEDALE I WYRÓŻNIENIA TO DOBRA PROMOCJA

Od wielu lat MLEKOVITA bierze udział w największej w kraju międzynarodowej branżowej imprezie wystawienniczej, jaką są poznańskie targi POLAGRA-FOOD. MTP istnieją już od 1921 roku, stanowią więc jedno z najdłuższych działających w Europie przedsiębiorstw targowych. Udział w targach to jeden z elementów strategii marketingowej, służącej wspomaganiu profesjonalnego wizerunku marki MLEKOVITA oraz okazja do bezpośrednich spotkań z obecnymi i potencjalnymi partnerami handlowymi. Udział w targach jest promocją firmy i jej produktów. Na ubiegłorocznych targach MLEKOVITA otrzymała aż 16 nagród. Szczególnie cenny jest dla nas Złoty Medal MTP – to nagroda, która ma renomę, którą odznacza się najlepsze wyroby. Złoty Medal przyznawany jest od 1979 roku i cieszy się dużym uznaniem wystawców krajowych i zagranicznych. Tą zaszczytną nagrodą w bieżącym roku uhonorowano Masło ekstra POLSKIE oraz FAVITĘ. Podczas ubiegłorocznych targów POLAGRA-FOOD, MLEKOVITA jako jedyna firma z branży spożywczej otrzymała tytuł Mister Eksportu Produktów Żywnościowych. To wyróżnienie napawa dumą, ale nie zaskakuje. Firma od lat ciężko pracuje na tego typu wyróżnienia. Jest największym eksporterem polskich produktów mleczarskich. Znaczącymi atutami firmy są także: najnowocześniejszy park maszynowy, oryginalne receptury, własne technologie i specjalistyczne laboratoria oraz międzynarodowe systemy zarządzania. Ponadto firma została zwycięzcą konkursu Acanthus Aureus, organizowanego przez MTP. Jury nagrodziło stoisko MLEKOVITY, bo reprezentowało ono najtrafniejsze rozwiązania architektoniczne i graficzne, oddawało charakter strategii marketingowej firmy, wspomagało kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy i tworzenie atmosfery właściwej dla bezpośredniej komunikacji z klientem i z rynkiem. Nasze stoisko było bardzo chętnie odwiedzane tak przez konsumentów, jak i przez handlowców.

Dariusz Sapiński

prezes Zarządu MLEKOVITA



BAKEPOL

Sukces MTP w Kielcach

Tegoroczna edycja Targów Przemysłu Piekarskiego i Cukierniczego BAKEPOL w Kielcach, która odbyła się w dniach 24-28 kwietnia przebiła poprzednią zarówno pod względem liczby wystawców, wielkości powierzchni wystawienniczej, szerokości prezentowanej oferty, jak i profesjonalnej publiczności. Na powierzchni ekspozycyjnej przeszło 6 500 m² swoją ofertę przedstawiło blisko 130 firm z Polski, a także Czech, Niemiec, Francji, Słowacji oraz Turcji. Targi odwiedziło blisko 5 000 profesjonalnych zwiedzających. Wśród nich ponad 80%, stanowili przedstawiciele zakładów piekarskich, cukierniczych i piekarsko-cukierniczych, natomiast prawie 10% stanowili dystrybutorzy i producenci maszyn dla przemysłu piekarniczego i cukierniczego oraz dystrybutorzy i producenci dodatków piekarniczych i cukierniczych. Następną edycja targów BAKEPOL będzie miała miejsce w 2011 roku.



PAKFOOD

Żywność dobrze opakowana

W tym roku kompleks targów dla przemysłu spożywczego już po raz drugi uzupełniony będzie Targami Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD, które odbywają się co dwa lata, naprzemiennie z Międzynarodowym Salonem Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK. Po udanym debiucie w 2007 r. (200 wystawców z 18 krajów, którzy prezentowali swoją ofertę na powierzchni 6,5 tys. m²) należy sądzić, że targi te stanowią dobrą odpowiedź na potrzeby rynku.



KONFERENCJE TO OKAZJA DO WYMIANY DOŚWIADCZEŃ

Udział w targach POLAGRA to oczywiście element promocji. Jesteśmy tutaj po raz trzeci, tj. od momentu powstania firmy, i już ten fakt obrazuje, jak dużą wagę przywiązujemy do targów. Inwestycje w PAGO mają wyjątkowy charakter. Ich poziom zarówno w dziedzinie logistyki jak i w segmencie obsługi sektora mroźniczego należy do najwyższych w skali kraju. Nasze działania zmierzają do wprowadzenia zasadniczych zmian w organizacji i strukturze dystrybucji w naszym kraju, poprzez działania rynkowe, ale także poprzez inicjatywy edukacyjne i promowanie wiedzy o praktyce logistycznej. I właśnie udział PAGO na tegorocznych targach POLAGRA ma na celu upowszechnić wiedzę o organizacji procesów obsługi łańcucha dostaw wśród wszystkich zainteresowanych nowoczesną techniką magazynową i technologią dystrybucji oraz systemowym podejściem do zarządzania procesowego. Podczas targów zorganizujemy również konferencje na której zaprezentujemy możliwości naszego nowego programu logistycznego.

Nasze magazyny, centra dystrybucji wyposażone zostały w systemy, które można uznać za najnowocześniejsze nie tylko w skali kraju. Sterowanie regałami, oświetleniem, optymalizacja zużycia energii na chłodzenie – to tylko przedsmak możliwości zainstalowanych nowinek ze sfery Hi-Tech. Decydujące znaczenie ma pełne odwzorowanie fizycznych procesów logistycznych w systemie informatycznym. Gospodarka magazynowa zarządzana praktycznie bez papierów – w oparciu o wszechobecne terminale radiowe, skanery, czujniki i wagę elektroniczną – pozwala na praktyczne zrealizowanie obsługi towarów z poziomem błędów czynnika ludzkiego ograniczonym do minimum. Większość z tych systemów już u nas pracuje. Inne wdrożymy wkrótce. Wierzymy, że jeśli dzięki nam wkrótce staną się standardem, wszystkim będzie łatwiej pracować.

Adam Gościński, prezes PAGO

Spotkanie całej branży

Zakres ekspozycji targów PAKFOOD obejmuje najważniejsze obszary branży opakowaniowej, czyli oprócz opakowań również materiały opakowaniowe oraz surowce, półprodukty i maszyny do produkcji opakowań, a także maszyny i urządzenia pakujące, systemy magazynowania i przechowywania towarów, jak również doradztwo techniczne.

Tak kompleksowa oferta sprawia, że targi PAKFOOD skierowane są do szerokiego grona odbiorców, przede wszystkim do przedstawicieli przemysłu spożywczego, producentów opakowań i maszyn pakujących, zakładów poligraficznych i drukarni, handlowców a także klientów indywidualnych. Fakt, że odbywają się tym samym terminie co Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych POLAGRA-FOOD i Międzynarodowe Targi Technologii Spożywczych POLAGRA-TECH daje wystawcom szansę na spotkanie bardzo szerokiego grona odbiorców. Poprzednią edycję odwiedziło łącznie 34 tysiące osób.



Rozmowy profesjonalistów na stoiskach często kontynuowane są na konferencjach i specjalnych spotkaniach biznesowych.

Profesjonalnie



Tegoroczne Międzynarodowe Targi Hodowli Zwierząt FARMA organizowane są z myślą o hodowcach, którzy stawiają na innowacyjność. Znajdą tu ciekawe rozwiązania i technologie, dzięki którym ich praca będzie łatwiejsza, skuteczniejsza i nowocześniejsza.

FARMA

Specjalizacja to nowoczesność

■ W tym roku zakres tematyczny ekspozycji podzielony został na cztery najważniejsze segmenty dotyczące nowoczesnego chowu zwierząt i managementu:

AGROBUDOWNICTWO

budownictwo wiejskie, wyposażenie stanowisk dla zwierząt, urządzenia do dojenia i wstępnej obróbki mleka, urządzenia do usuwania i wstępnej obróbki odchodów, urządzenia dla drobiarstwa i drobnego inwentarza, transport rolniczy, urządzenia wentylacyjne, klimatyzacyjne, ogrzewcze

ŻYWIENIE

pasze, dodatki paszowe, maszyny i urządzenia do przygotowywania i zadawania pasz, maszyny i urządzenia do zbioru zielonek, maszyny i urządzenia technologiczne dla przemysłu paszowego, maszyny i urządzenia technologiczne dla przemysłu utylizacyjnego

GENETYKA

zwierzęcy materiał hodowlany

WETERYNARIA

aparatura kontrolno pomiarowa oraz urządzenia laboratoryjne, urządzenia i sprzęt zootechniczny, sprzęt i preparaty weterynaryjne

ŚRODKOWOEUROPEJSKA WYSTAWA PRODUKTÓW STOMATOLOGICZNYCH

24-26.09.2009



Stomatolodzy zaproszeni do Poznania

W tym roku Środkowoeuropejska Wystawa Produktów Stomatologicznych CEDE odbędzie się po raz drugi na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Nie będzie jej towarzyszyć tak wiele emocji, jak w ubiegłym roku, gdyż tereny MTP doskonale się sprawdziły. Jak czytamy na stronie internetowej organizatora CEDE – firmy Exactus sp.j. *Nowe miejsce okazało się być bardzo wygodnym i przyjaznym tak dla wystawców, jak i dla zwiedzających.*

Zadaszone pasáže pomiędzy pawilonami z kawiarenkami, stolikami i ławeczkami, pomiędzy drzewami, dawały możliwość wypoczynku zwiedzającym, natomiast profesjonalne pawilony wystawiennicze – komfort pracy wystawcom.

Wzorem lat ubiegłych na zwiedzających będzie czekała bogata oferta obejmująca wszystko, co potrzebne w nowoczesnym gabinecie stomatologicznym, czyli wyposażenie, sprzęt i produkty do gabinetów

dentystycznych oraz pracowni dentystycznych, meble i oświetlenie, farmaceutyki, produkty dla implantologii, ortodontacji, radiologii, higieny i sterylizacji, odzież i środki ochronne.

Wystawie towarzyszyć będzie, jak co roku Zjazd Zespołów Stomatologicznych z bogatym programem wykładów i kursów praktycznych. Kierownikiem naukowym Zjazdu jest prof. Stanisław Suliborski z Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.



o hodowli



DARIUSZ MUŚLEWSKI
dyrektor targów FARMA

Wiemy, że rolnicy dążą do tego, by ich gospodarstwa były coraz nowocześniejsze i szukają nowych pomysłów na wykorzystanie funduszy unijnych. Dlatego targi FARMA stają się coraz bardziej specjalistyczne. W tym roku oferta wystawców powinna zadowolić wszystkich hodowców. Warte szczególnej uwagi będą na pewno trzy przestrzenie specjalne, na których będzie można podziwiać nowatorskie i współgrające ze sobą rozwiązania dla hodowli bydła, trzody chlewnej i drobiu,

Spotkania z ekspertami

Targom FARMA towarzyszyć będzie specjalistyczny program wydarzeń, wśród których na specjalną uwagę zasługuje dyskusja z ekspertami na temat minimalizacji kosztów w budynku inwentarskim przy jednoczesnym zwiększeniu wydajności w gospodarstwie hodowlanym.

Ciekawie zapowiada się też Forum Weterynaryjno-Hodowlane organizowane przez Polskie Towarzystwo Nauk Weterynaryjnych, podczas którego omawiane będą najistotniejsze kwestie zdrowia i żywienia zwierząt. Dopełnieniem targowej oferty będą liczne spotkania branżowe, konferencje i sympozja. Cieszą się one zawsze dużym zainteresowaniem targowej publiczności.

Unikatowa w skali Europy

Sukces specjalnej przestrzeni pokazowej FarmaShow w 2008 roku – nowoczesnej obory, wyposażonej w najnowsze urządzenia i sprzęt, na której przez cały czas trwania targów odbywały się prezentacje systemów montażu oraz konstrukcji, demonstracje stanowisk dla bydła, pokazy pracujących paszowozów oraz maszyn pomagających w utrzymaniu obory, skłonił organizatorów nie tylko do kontynuowania tej formy prezentacji, ale również do jej rozszerzenia. W tym roku pokazane zostaną trzy nowocześnie wyposażone pokazowe przestrzenie, na których zaprezentowane zostanie nowoczesne wyposażenie budynków inwentarskich dysponujące zaawansowanym technologicznie sprzętem: OBORA, CHLEWNIA i KURNIK.

Kolejna edycja Targów Hodowli Zwierząt FARMA odbędzie się w dniach 10-13 lutego 2011 r. W 2010 r. w dniach od 11 do 14 lutego odbędą się Międzynarodowe Targi Mechanizacji Rolnictwa Polagra-PREMIERY.

POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY

04-05.09.2009

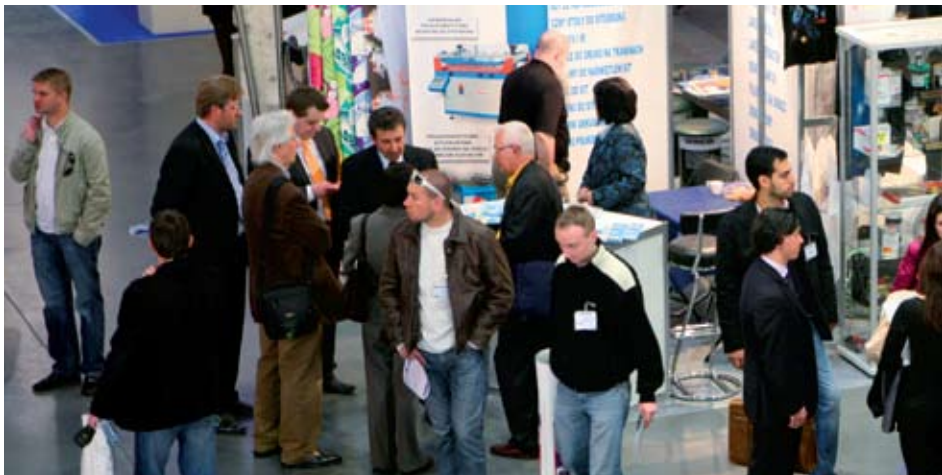


Handlowe spotkanie optyków

■ We wrześniu odbędzie się druga w tym roku edycja Poznańskiego Salonu Optycznego. Pierwsza miała miejsce w dniach 20-21 marca i jak zwykle cieszyła się dużą frekwencją. Na jesieni przedstawiciele branży optycznej będą mieli kolejną okazję do spotkania i zaobserwowania nowych trendów rynkowych. Prezentowane będą tutaj między innymi oprawy, soczewki, instrumenty optyczne, wyposażenie zakładów optycznych. Dla osób zawodowo związanych z branżą optyczną to doskonała okazja, by wyposażać swoje gabinety w niezbędne akcesoria, oferowane przez najbardziej renomowane firmy działające na polskim rynku. Poznański Salon Optyczny jest efektem współpracy MTP z Międzywojewódzkim Cechem Rzemiosł Optycznych w Poznaniu.



Co zrobić, aby przetrwać okres dekoniunktury, a może jest szansa aby w tym czasie umocnić swoją pozycję? Warto dowiedzieć się co o tym myślą liderzy polskiego rynku, wystawcy MTP. W obliczu światowego kryzysu w trudnej sytuacji znalazło się wielu eksporterów dlatego co robić aby nie stracić pozycji na rynku międzynarodowym zapytaliśmy prezesa Krajowej Izby Gospodarczej



Eksport potrzebuje **dobrej promocji**



Rozmowa z **ANDRZEJEM ARENDARSKIM** prezesem Krajowej Izby Gospodarczej

Dane GUS mówią o spadku polskiego eksportu, o pogarszającej się sytuacji polskich firm eksportowych na rynkach zagranicznych. Czy są podejmowane działania w celu zaradzenia tej sytuacji?

Ze strony Krajowej Izby Gospodarczej mogę zapewnić, że nadal realizujemy jeden z głównych celów Izby, którym jest promocja polskiego biznesu i pomoc polskim przedsiębiorcom wchodzącym na rynki zagraniczne. Organizujemy misje handlowe oraz przyjmujemy grupy przedsiębiorców zagranicznych i kontaktujemy je z polskimi partnerami. Jednym z licznych przykładów może być niedawna wizyta prezydent Indii, pani Pratibha Devisingh Patil, która stała się okazją do zorganizowania wspólnie z Ministerstwem Gospodarki oraz Polsko-Indyjską Izbą Gospodarczą, bardzo udanego forum biznesowego „Polska-Indie”. Każde takie przedsięwzięcie to wiele nowych kontaktów między polskimi i zagranicznym biznesem. Zdajemy sobie sprawę, że w okresie dekoniunktury polscy eksporterzy wymagają szczególnego wsparcia. Wielu z nich dotkliwie odczuło pogorszenie sytuacji na rynkach naszych głównych partnerów handlowych. Spadek polskiego eksportu jest jednym z najpoważniejszych skutków kryzysu gospodarczego. Dlatego uważam, że w obecnej sytuacji problem promocji polskiej gospodarki i wsparcie eksporterów powinny stać się jednym z priorytetów rządu.

Skuteczna ekspansja polskich firm na nowych rynkach wymaga jednak stworzenia całościowego systemu wspierania handlu zagranicznego. Kryzys powinien być wyraźnym sygnałem, że prace nad strategią promocji gospodarczej polski, ciągnące się latami powinny zostać przyspieszone. Eksporterzy powinni mieć więcej informacji z polskich placówek dyplomatycznych. Warto więc stworzyć system wsparcia i jeśli zrobi się to mądrze, może on szybko przynieść efekty.

Co ma robić eksporter, aby utrzymać się na międzynarodowym rynku? Czy same firmy mogą sobie poradzić w kryzysie?

Kryzys nie zrodził się z winy przedsiębiorców i chociażby z tego powodu uważam, że nie powinno się złościć ich sam na sam z nim. Wystarczy spojrzeć na inne kraje, które w okresie kryzysu starają się stymulować swoją gospodarkę, stosując środki, które jeszcze do niedawna same uznawałyby za niedopuszczalny protekcjonizm. W Polsce konieczne są jak najszybsze działania zmierzające do odblokowania dostępu do kredytów dla firm oraz dobry system gwarancji kredytowych, które w wielu krajach są przyznawane nie na zasadach czysto komercyjnych, tylko z dofinansowaniem przez państwo. Należałoby także ułatwić przedsiębiorcom dostęp do dofinansowania pobytu na różnych imprezach międzynarodowych, wystawieniach, targowych, seminariach i – jak wcześniej wspominałem – dokończyć pracę nad kompleksowym systemem promocji gospodarczej Polski. To tylko kilka z listy działań, które powinny zostać podjęte w najbliższym czasie przez administrację rządową, równoległe do reform porządkujących prawo gospodarcze

i ułatwiających prowadzenie biznesu. Przedsiębiorcy ze swojej strony nie powinni zapominać, że w warunkach coraz trudniejszej konkurencji należy inwestować w nowe technologie, próbować restrukturyzować firmy, aby nawet w trudnych czasach ich towary i usługi mogły zachować walor konkurencyjności.

Jakie znaczenie dla rozwoju eksportu ma według Pana Prezesa promocja?

Przytoczę dane Banku Światowego, według których jeden dolar wydany na promocję eksportu może przynieść nawet 40 dolarów zysku. Nie potrzeba bardziej dobitnych przykładów, aby docenić rolę promocji w eksporcie. Ważne, aby ten „jeden dolar” został efektywnie wykorzystany i dlatego istotne jest rozpoznawanie specyfiki rynków oraz odpowiednie przygotowanie. Krajowa Izba Gospodarcza od lat pomaga polskim przedsiębiorcom w poznawaniu nowych, nawet najodleglejszych rynków. Przez ten czas wielokrotnie mogliśmy się przekonać, że dobrze przygotowany udział w targach i odpowiednia oraz mądrze zaplanowana promocja mogą być kluczem do sukcesu eksportowego.

W poszukiwaniu efektywnych metod działania



ADAM GOŚCINIAK prezes firmy PAGO

Firma PAGO w swojej ofercie ma usługi chłodnicze oraz logistyczne produktów mrożonych. Jak ocenia Pan Prezes obecną sytuację



na rynku i jakie widzi kierunki rozwoju firmy?

Dziś, w związku z coraz wyraźniej widocznymi już i w naszym kraju skutkami globalnego kryzysu, wszyscy musimy zrewidować diagnozy dotyczące przyszłości i skonfrontować dotychczasowy optymizm z dramatycznym obniżeniem się szacunków PKB w skali całej Unii Europejskiej.

Ten stan rzeczy musi determinować podejście inwestorów i przedsiębiorców działających na rynku logistyki żywności – szczególnie w tak niszowej jej części, jaka jest związana z niskimi temperaturami. Spodziewane zmniejszenie popytu, a co za tym idzie ograniczenie produkcji i ekspansji nowych marek i całej gamy produktów mrożonych wpłynie w sposób dramatyczny na sytuację wielu podmiotów działających w tym segmencie rynku. To będzie z pewnością etap prawdy dla stanowczości udziałowców i równocześnie sprawdzian kompetencji kadry menedżerskiej poszczególnych przedsiębiorstw.

Surowe wymagania – stawiane w związku z kryzysem wobec podmiotów obsługujących łańcuchy dostaw mrożonych – zmuszą zarządy do formułowania nowych strategii rozwoju i poszukiwania znacznie bardziej efektywnych metod działania. Ci, którzy nie sprostają nowemu wyzwaniu, których zaplecze ekonomiczne, ale przede wszystkim sprawność intelektualna zespołów decyzyjnych oraz idąca za tym innowacyjność i elastyczność dostosowywania się do zmian popytu nie będzie wystarczająca – będą musieli pożegnać się z wizją rozwoju. Dla pozostałych zaś kryzys stanie się szansą. Historia gospodarcza wskazuje wiele przykładów na to, że okresy, w których wiele przedsiębiorstw upada, stają się początkiem trwałej prosperity dla tych, którzy zauważyli tę szansę i umieli ją wykorzystać.

Przez ostatnie lata, które przyzwyczyli przedsiębiorców działających w segmencie mrozonek do dwucyfrowych wzrostów, zainwestowano wiele w rozbudowę infrastruktury chłodniczej. Liczne inwestycje wciąż jeszcze są w fazie realizacji. Wzrosła zatem znacznie powierzchnia składowa dostępna dla producentów i importerów. Teraz, w okresie spadku popytu, okaże się, że wiele z tych powierzchni nie będzie wykorzystanych w stopniu pozwalającym na dodatni zwrot z kapitału. Naturalny stanie się proces zaniżania stawek za usługi chłodnicze przez firmy, które będą widziały w tym jedyny sposób na przetrwanie. Ale historia i tu pokazuje, że tego typu działania przyniosą mierne efekty.

Nasza firma wkroczyła z impetem na rynek tuż przed pierwszymi oznakami kryzysu. Dzisiaj mamy 85 000 miejsc paletowych w trzech strategicznych dla logistyki lokalizacjach: Warszawie, Gdańsku i Poznaniu. Ale zrealizowane przez nas inwestycje od początku były zaplanowane na zmaganie się z konkurencją. Zdawaliśmy sobie sprawę, że rynek magazynowania i dystrybucji mrożonej żywności, choć nie był szczególnie rozwinięty, to jednak wpływy na nim były dość klarownie zdefiniowane i podzielone. Od dawna też trudno było liczyć tu na szczególnie nadzwyczajne zyski. W związku z tym nasza strategia długoterminowa bazowała od startu na wysokiej jakości zarządzania, know-how opartym na nowoczesnych teoriach logistyki i wieloletnim doświadczeniu kadry, na sile informatyki i jakości wszystkich procesów logistycznych. Tylko te elementy oraz nowoczesne, energooszczędne i ekologiczne zaplecze chłodnicze, a także specjalnie wybrane wyposażenie techniczne pozwolą na wykonywanie usług przy zaledwie śladowym poziomie błędów. A to właśnie błędy potrafią skomunować wszystkie, najbardziej nawet radykalne oszczędności czynione w sferze cen.

Kto przestał się rozwijać znacznie prędzej czy później tracić rynek



DARIUSZ SAPIŃSKI
prezes Zarządu MLEKOVITA

MLEKOVITA jest jedną z największych firm mleczarskich w Polsce ze 100% polskim kapitałem. Jaka jest Państwa recepta na sukces.

Firmą MLEKOVITA zarządzam już od ponad 25 lat, od początku nie bałem się odważnych decyzji, miałem cel, intuicję, jasną wizję rozwoju i dobre pomysły. Zapoczątkowało to faktem, że stworzyłem najpotężniejszą mleczarską grupę kapitałową w kraju, firmę ze 100% kapitałem polskim, największego eksportera produktów mleczarskich, firmę na światowym poziomie, etycznie postępującą na rynku. Moim celem jest budowa dobrego wizerunku i zaistnienie w świadomości konsumentów jako uczciwa i rzetelna firma. Marka MLEKOVITA, która powstała od zera jest najbardziej rozpoznawalną marką produktów mleczarskich. Przez wiele lat systematycznego rozwoju nauczyłem się trudnej sztuki wykorzystywania szans i unikania zagrożeń. Co roku inwestuję w nowe urządzenia, stosuję tylko legalne rozwiązania techniczno-technologiczne. Zwiększam wydatki na marketing, na bieżąco analizuję sytuację otoczenia rynkowego, aby móc przewidzieć przyszłość i dostosować się do rynku tak, aby jak najwięcej zyskać, ponieważ kto przestał się rozwijać, znacznie prędzej czy później tracić rynek.

Do grupy kapitałowej MLEKOVITA przyłączam ciągle nowe zakłady, przedstawiam strategię rozwoju i swoje warunki. Zależy mi, aby wszystko było jasne i klarowne dla obu stron, nie było żadnych niewiadomych czy nierozwiązanych kwestii. Jest jedna wizja, jeden kierunek, wszyscy muszą patrzeć w tę samą stronę i mieć komfort pracy. Po przyłączeniu koncentruję się tylko i wyłącznie na rozwoju. Otoczyłem się zaufanymi ludźmi, którzy utożsamiają się z firmą i wkładają w pracę serce. Pracownicy oczekują nie tylko godziwych płac, lecz także satysfakcji i dobrej atmosfery. Jestem dumny z efektów swojej pracy, lecz nie powiedziałem jeszcze ostatniego słowa i na pewno nie raz jeszcze zaskoczę rynek.

TARGI BRANŻY DRZEWNEJ I MEBLARSKIEJ

Zainspirowane nowościami

Targi Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA oraz odbywające się jednocześnie Międzynarodowe Targi Komponentów do Produkcji Mebli FURNICA to najważniejsze spotkania branży drzewnej i meblarskiej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. W tym roku w targach tych wzięło udział blisko 800 firm – dostawców branży drzewnej i meblarskiej, prezentując się na powierzchni 35 000 m². Z ich ofertą zapoznano się ponad 21 000 profesjonalistów z Polski i zagranicy.

Wśród profesjonalistów

W targach wzięły udział znaczące firmy branży drzewnej i meblarskiej. Na stoiskach targowych nie zabrakło nowości, których przedstawiono około 150. Po raz kolejny zorganizowano unikatową na skalę światową prezentację najnowocześniejszych sposobów produkcji mebli – Fabrykę Mebli na Żywo. Pokazową fabrykę mebli, ukazującą możliwości polskich producentów maszyn i narzędzi do obróbki mebli w zakresie kompleksowych rozwiązań wyposażenia technologicznego dla małych i średnich przedsiębiorstw zaprezentowali członkowie Stowarzyszenia Producentów Maszyn, Urządzeń i Narzędzi do Obróbki Mebli DROMA. Warto również zaznaczyć, że na specjalnej przestrzeni Wyspa Stowarzy-



szę swoją obecność zaznaczyły czołowe organizacje branżowe, takie jak Polska Izba Gospodarcza Przemysłu Drzewnego, Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli i Stowarzyszenie Producentów Płyt Drewnopochodnych. Maria Antoni Hikiert, sekretarz Stowarzyszenia Producentów Płyt Drewnopochodnych w Polsce powiedział: *Stowarzyszenie Producentów Płyt Drewno-*

pochodnych nie po raz pierwszy uczestniczy w targach DREMA i FURNICA w ramach tzw. Wyspy Stowarzyszeń. Utworzenie takiej wyspy uważamy za dobry pomysł i mamy nadzieję, że tego rodzaju współdziałanie kilku branż przemysłu drzewnego będzie się umacniać. Stowarzyszeniowe wspólne stoisko integruje branżę i pozwala przełamać pogląd, że inny producent płyt jest wyłącznie konkurentem. Oczywiście



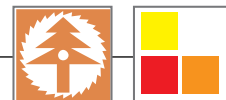
TYLKO RAZ W ROKU, W POZNANIU, spotykają się menadżerowie zarządzający największymi przedsiębiorstwami branży drzewnej i meblarskiej w Polsce, dyrektorzy Lasów Państwowych, naukowcy, ekonomiści, politycy, by wziąć udział w debacie Forum Gospodarczego Polwood. Kilku set zaproszonych przez organizatorów Forum gości dyskutowało na temat konkurencyjności kosztowej polskiego przemysłu drzewnego i meblarskiego w Europie. Wręczono również nagrodę Polwood za inwestycję roku 2008, którą uhonorowana została Fabryka Mebli „Szynaka”.



NA SPECJALNIE WYDZIELONEJ PRZESTRZENI PAWIŁONU 3A po raz trzeci odbyła się unikalna w skali światowej prezentacja produkcji mebli na żywo. Partnerzy Fabryki Mebli na Żywo, czołowi producenci oraz dostawcy maszyn, narzędzi i komponentów, wspólnie z organizatorem – Międzynarodowymi Targami Poznańskimi, w tym roku prezentowali proces wytwarzania mebli jadalnianych (stół, krzesła, regał) z drewna litego. Prawidłowe funkcjonowanie Fabryki Mebli koordynował profesjonalny zespół pod kierownictwem prof. Jerzego Smardzewskiego z Katedry Meblarstwa Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu.



NA ODBYWAJĄCYCH SIĘ RÓWNOLEGLE TARGACH FURNICA KRÓLOWAŁA WYSTAWA UROK DETALU – BARWY WYPOCZYNKU, w ramach której swoje prelekcje zaprezentowali eksperci w dziedzinie dizajnu i psychologii koloru. Wykłady i warsztaty Zuzanny Skalskiej, trendwatchera holenderskiej agencji VanBerlo Strategy + Design, dotyczyły percepcji koloru, jego postrzegania przez konsumentów. Prelekcje Marka Borowińskiego związane były z wykorzystaniem kolorów w strategii sprzedaży, jako czynnika psychologicznego, w dużej mierze determinującego wybór produktu.



choose the success”, której celem jest obrona własności intelektualnej producentów maszyn. Kampania podkreśla potrzebę wyboru oryginalnych urządzeń i technologii, które są rezultatem doświadczenia, procesu badawczego i zaangażowania.

– Rekomendowane przez naszą organizację targi DREMA oraz rozwijające się targi FURNICA są ważnym spotkaniem, na które z niecierpliwością czekaliśmy. Jesteśmy pod dużym wrażeniem ich jakości – powiedział Franz Josef Bütfering, prezydent EUMABOIS. Pan Bütfering wysoko ocenia także organizowane podczas targów DREMA przestrzenie prezentacyjne, takie jak Fabryka Mebli na Żywo.

Atrakcyjne dla wystawców i zwiedzających

Podczas targów DREMA i FURNICA organizowanych jest nie tylko wiele spotkań, konferencji ale również specjalne pokazy, konkursy i wystawy. Niektóre spośród nich na stałe wpisały się w program targowy. I tak od lat prawdziwym poligonem umiejętności jest przestrzeń specjalna Poligon DREMA

– Lakiernictwo. Można na niej porozmawiać z fachowcami na temat różnych rozwiązań procesów technologicznych, wziąć udział w praktycznych pokazach, także w konkursie polegającym na przygotowaniu powierzchni drewna i jej pomalowaniu. Tradycyjnie wielkie emocje wzbudzają odbywające się podczas targów DREMA Mistrzostwa Polski we Wbijaniu Gwoździ.

Na targach co roku można podziwiać prace laureatów konkursu „Wyczarowane z drewna” – uczniów szkół drzewnych. Sam pomysł na wyczarowany z drewna przedmiot jest w konkursie najistotniejszy i zarazem najtrudniejszy.

**Najbliższa edycja targów
DREMA I FURNICA 13-16.04.2010**

głównym celem udziału w targach jest promocja branży i jej wyrobów. Uzyskujemy tu też cenne informacje na temat oczekiwań naszych partnerów, zwłaszcza producentów mebli. Targi są dla nas źródłem wiedzy o najważniejszych i najbardziej innowacyjnych technologiach oraz trendach w branży drzewnej i meblarskiej. Duże znaczenie ma też możliwość odbycia na targach w krótkim czasie wielu spotkań biznesowych, pozwalających nie tylko na załatwienie spraw handlowych, lecz także na wymianę poglądów na tematy najbardziej istotne

dla branży, na rozpoznanie trendów rozwoju i ocenę perspektyw przemysłu drzewnego.

Na targach obecna była także Europejska Federacja Producentów Maszyn i Narzędzi EUMABOIS, która targowy czas wykorzystywała również na spotkanie członków swojego Zarządu. Podczas konferencji prasowej przedstawiono program kampanii „Choose the original –



DREMASILESIA
MEBELTECHEXPO

**Zapraszamy na targi
DREMASILESIA – MEBELTECHEXPO
2-4 października 2009 do Katowic**

Targi DREMASILESIA – MEBELTECHEXPO to bardzo ważne spotkanie profesjonalistów branży drzewno-meblarskiej. Atutem tych targów jest kompleksowa oferta ekspozycyjna, na

która składają się proste narzędzia ręczne oraz znacznie bardziej skomplikowane urządzenia, takie jak centra obróbcze oraz frezarki. Organizatorzy postawili na różnorodność i atrakcyjność, umożliwiając wystawcom i zwiedzającym udział w wydarzeniach specjalnych. Tegorocznym targom ponownie towarzyszyć będzie wiele wydarzeń specjalnych, w tym ciesząca się uznaniem wystawców i zwiedzających Wyspa Innowacji i Technologii – przestrzeń prelekcji i debat o przemyśle drzewnym. W programie są również atrakcyjne konkursy

i prezentacje. Przewiduje się, że tegoroczne targi DREMASILESIA – MEBELTECHEXPO odwiedzi około 3000 profesjonalistów. Dla zapewnienia komfortu rozmów biznesowych uruchomiona zostanie rejestracja zwiedzających, która w roku ubiegłym zyskała przychylność i uznanie targowych gości. Warto przypomnieć, że podczas ubiegłorocznej edycji targów swoją ofertę zaprezentowało 63 wystawców z Polski, Czech i Niemiec, zajmując powierzchnię 2000 m². Targi odwiedziło niemal 1700 profesjonalistów branży drzewnej.

TARGI DRUKU I REKLAMY

Najnowsze trendy i technologie

W dniach 21-24 kwietnia w Poznaniu odbyło się ważne spotkanie dla wszystkich zawodowo związanych z branżą poligraficzną i reklamową. Międzynarodowe Targi Maszyn, Materiałów i Usług Poligraficznych POLIGRAFIA prezentowały maszyny i technologie z obszaru przygotowania do druku, druku i obróbki po druku. Międzynarodowe Targi Artykułów i Usług Reklamowych Euro-Reklama OUTDOOR EXPO zgromadziły producentów i dystrybutorów maszyn i urządzeń do produkcji reklam, ploterów oraz branży komunikacji wizualnej. Międzynarodowe Targi Artykułów i Usług Reklamowych Euro-Reklama GIFT EXPO były natomiast przeglądem najnowszych rozwiązań z branży BTL, nośników reklamowych i artykułów promocyjnych. Na powierzchni ponad 11 000 m² swoją ofertę eksponowało blisko 450 firm z kilkunastu krajów.

Udane spotkania, ciekawe kontrakty

Tegoroczne Międzynarodowe Targi Maszyn, Materiałów i Usług Poligraficznych POLIGRAFIA zaskoczyły swoim rozmachem wszystkich niedowiarków, którzy z uwagi na ogólnoswiatową recesję nie wróżyli im powodzenia. I choć nie wszyscy najwięksi byli w tym roku obecni w Poznaniu, publiczność, która licznie przybyła na targi, nie doznała zawodu. Wystawcy pokazali wiele rozwiązań

premierowych na polskim rynku. Najliczniej reprezentowane były branże maszyn drukujących i obróbki po druku. Zadowolenie wystawców było podwójne. Przede wszystkim dopisała publiczność. Przybyło około 14 000 osób, czyli mniej więcej tyle, co podczas poprzedniej edycji dwa lata temu.

Po drugie zwiedzający targi reprezentowali branże i byli zainteresowanymi nawiązaniem kontaktów i dokonywaniem zakupów. Zaowocowało to wieloma ciekawymi kontraktami podpisanymi na targach. Na przykład firma Xeikon sprzedała urządzenie Xeikon 5000; Duplo Polska – trzy maszyny: DC 645, DC 615 i system Duplo 5000; Norma System – maszynę insertująco-kopertującą Sitma SM-15; Digiprint – pięć urządzeń; SPC-Solvent Printer Center – dwa ploter wielkoformatowe HI-jet serii X6328B-(4C) i dwa modele serii X6184B-(4C) a KBA-Grafitec – 4 maszyny (17 zespołów drukujących). Firma Avagraf otrzymała zamówienia na trzy maszyny: do oprawy twardej Schmedt, automatyczną bigówkę firmy Bacciottini oraz maszynę do laminowania firmy Tauler Maquinaria, natomiast Océ zyskała zamówienie na ploter Arizona.

Stały punkt programu: Konferencja Poligraficzna

Konferencja Poligraficzna, organizowana przez Polską Izbę Druku, od lat towarzyszy targom POLIGRAFIA i zawsze budzi duże zainteresowanie branży. W tym roku odbyła się po raz siódmy i uczestniczyło z niej ponad 200 osób z całej Polski. Spotkanie pod hasłem „Standardy w poligrafii” podzielone było na trzy bloki tematyczne, moderowane przez redaktorów naczelnych czołowych pism

poligraficznych. Pierwszy blok poświęcony był zagadnieniom standaryzacji w zakresie systemów workflow i systemów zarządzania produkcją wykorzystywanych w zakładach poligraficznych. Druga część dotyczyła standaryzacji procesów zarządzania barwą w zakresie prepressu i drukowania, natomiast blok trzeci związany był z zagadnieniami standaryzacji w obszarze postpressu. Każdy z bloków wieńczyła dyskusja z udziałem referentów oraz ekspertów branżowych.

Ryszard Czekala, dyrektor biura Polskiej Izby Druku tak skomentował tegoroczną konferencję: *Jesteśmy zdania, że w obecnym, niełatwym dla branży okresie osiągniętej frekwencji możemy uznać za duży sukces. Z kolei ze strony uczestników słyszymy, że przypadła im do gustu nowa forma prezentacji referatów oraz prowadzenia konferencji i dyskusji. Już dziś zatem zapowiadamy kolejną jej edycję, o szczegółach poinformujemy w stosownym czasie.*

Więcej niż ekspozycja

Bogatej ofercie wystawców towarzyszyły ciekawe prelekcje, spotkania ze specjalistami i prezentacje na przestrzeniach specjalnych. Wśród nich szczególnie interesująca była konferencja edukacyjna „Nowoczesna edukacja zawodowa wymogiem współczesnej poligrafii” – przygotowana przez Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego przy udziale MTP.Akademia Poligraficzna, będąca projektem edukacyjno-szkoleniowym Międzynarodowych Targów Poznańskich, Fundacji Rozwoju Kadr Poligraficznych i COBR Przemysłu Poligraficznego, zgromadziła w tym roku ponad 740 uczniów ze szkół o profilu poligraficznym i uczelni wyższych. Dodat-

dokończenie na str. 20



O SUKCESIE TARGÓW NAJLEPIEJ ŚWIADCZĄ OPINIE WYSTAWCÓW:

Z targów, mimo że nie są one zazwyczaj miejscem podpisywania nowych kontraktów, wróciliśmy z kalendarzem pełnym spotkań z klientami bardzo poważnie zainteresowanymi naszymi rozwiązaniami.

Tomasz Skrobik, dyrektor projektu w firmie Lesko Engineering

Jesteśmy bardzo zadowoleni z udziału w tegorocznych targach; obecność na POLIGRAFII z pewnością przełoży się na nasze wyniki handlowe.

Jolanta Szafranek, odpowiedzialna w firmie Introzap za sprawy marketingowe

Biorąc pod uwagę obecną sytuację ekonomiczną oraz trend spadkowy, jeśli chodzi o same targi w porównaniu z poprzednimi ich edycjami, nasze efekty wynikające z uczestnictwa w tej wystawie są adekwatne do oczekiwań.

Piotr Skłodowski, właściciel System P

Naszym zdaniem tegoroczne targi, zwłaszcza w czasach dekonunktury, stały się doskonałym forum do rozmów z klientami. Nie będzie w tym roku lepszej okazji w tej części Europy, aby szerokiemu gronu odbiorców zaprezentować nasze portfolio i pokazać pracującą maszynę.

Oliver Becker, prezes KBA-Polska.

Następna edycja targów Euro-Reklama OUTDOOR EXPO i Euro-Reklama GIFT EXPO odbędzie się w dniach 09-11.03. 2010 r., a targów POLIGRAFIA wiosną 2011 r.



OGROMNYM ATUTEM TARGÓW POLIGRAFIA jest możliwość obejrzenia z bliska pracy maszyn i konsultacji z obsługującymi ich specjalistami.

FIRMA QUO QVADIS GOŚCIŁA na swoim stoisku znanego rysownika, satyryka, ilustratora i karykaturzystę Henryka Sawkę.



DLA WSZYSTKICH KONESERÓW PIĘKNYCH KSIĄŻEK wydawnictwo Kurtyak i Ley przygotowało nie lada atrakcję. Można było obejrzeć unikatowe wydanie Trylogii Henryka Sienkiewicza opublikowane w 10 numerowanych egzemplarzach, oprawione w skórę, pisane XIX wieczną czcionką, z ręcznie wykonanymi ilustracjami. Waży ponad 14 kg, ma format 43 na 33 cm i ponad 14 cm grubości.



SZCZEGÓLNYM ZAINTERESOWANIEM cieszył się wirtualny manekin Lucy – innowacyjny POS firmy 3M, który na polską premierę przyleciał z Nowego Jorku.

ukończenie ze str. 18

kowo można było także zobaczyć ekspozycje specjalne Salon Druku Wielkoformatowego i Miasteczko Drukarń Polskich, prezentujące ofertę poligraficzną skierowaną do sektora reklamowego oraz do sektora zlecających usług poligraficznych.

Korzystny mariaż

W tym roku oferta branży reklamowej była wyjątkowo bogata, gdyż obejmowała dwa wyraznie sprofilowane wydarzenia: Międzynarodowe Targi Artykułów i Usług Reklamowych Euro-Reklama OUTDOOR EXPO i Międzynarodowe Targi Artykułów i Usług Reklamowych Euro-Reklama Gift EXPO. Dzięki temu targowi goście mieli pełny przegląd branży out-of-home oraz sektora BTL.

Nowości na każdym kroku

Zwiedzający przyjeżdżają na targi przede wszystkim po to, by zobaczyć nowości rynkowe. W tym roku, jak zwykle wystawcy ich nie zawiedli. Zaprezentowali kilkadziesiąt nowych produktów i technologii, a wśród nich najnowsze plotery frezujące, laminatory, a także energooszczędne neony i świetlówki, nowoczesny multimedialny kiosk wystawienniczy, największy na rynku polskim wielkoformatowy roll up oraz specjalistyczną folię mikropryzmatyczną, pozwalającą na wykonywanie wysokiej jakości grafiki reklamowej na pojazdach. Można było obejrzeć pokazy innowacyjnych technologii, wykonywanie wielkoformatowych reklam na parolotniach oraz prezentacje internetowego systemu zamówień druku offsetowego i wielkoformatowego. Wśród najnowszych rozwiązań z zakresu BTL, nośników reklamowych i artykułów promocyjnych dominowały takie rynkowe ciekawostki, jak długopis z wbudowaną pamięcią przenośną USB, kamera do filmowania, ekologiczne logosmycze, inteligentne roboty reklamowe czy oryginalne breloki do kluczy z rozpylaczem do perfum.



Ponad 240 profesjonalistów z sektora komunikacji wizualnej zgromadziła konferencja „Komplementarna komunikacja wizualna w Digital Signage i cyfrowych nośnikach zewnętrznych”, zorganizowana przez czasopismo „Visual Communication”.



Już po raz trzeci dwumiesięcznik „Pro-KREACJA” zorganizowała galerię upominków reklamowych połączoną z konkursem na Najbardziej Kreatywny Upominek Targów Euro-Reklama GIFT EXPO. Wśród zgłoszonych do konkursu 20 gadżetów zwyciężył przyborek biurowy PEN CADDY firmy TOPICO Polska Sp. z o.o. z Trzebnicy w kształcie wózka golfowego, wyposażony w ruchome kółka i długopis w kształcie kijów golfowych.

SuperstarPoland po raz kolejny w Poznaniu

Najlepsze innowacyjne technologiczne projekty zgłoszone do konkursu SuperstarPoland 2009 można było oglądać na specjalnie zorganizowanej wystawie. Podczas targów wyłoniono też zwycięzców konkursu. Pierwsze miejsce otrzymały firmy: ART. Reklama (za produkt dla DiaGeo Polska) oraz Ergo (za POS dla Moët Hennessy), drugie miejsce: ATS Display (za produkt dla Grupy CEDE) oraz Wilson&Brown (dla Moët Hennessy), brązowe medale zdobyły firmy: Wilson&Brown (za POS dla Kraft Foods Polska) oraz SCA Poznan Display (za POS dla Nivea).



Złoty Medal MTP

DREMA: energooszczędna suszarnia próżniowa typu EBERL – Eberl Trwockungsanlagen GmbH, Niemcy, zgłaszający: Przedstawicielstwo Firm Zagranicznych Kubiak-Wasilewski s.c. Łódź • oklejarka jednostronna wąskich płaszczyzn SPEED – Jaroma SA, Jarocin • pilarka formatowa kappa 550 e-motion FORMAT-4 – Felder KG, Austria, zgłaszający: Felder Group Polska Sp. z o.o., Żory • centrum obróbcze SKILL 300 K3 – Biess S.P.A., Włochy, zgłaszający: Technika Sp. z o.o., Warszawa • linia do lakierowania okien – Finiture S.R.L. Włochy, zgłaszający: Technika Sp. z o.o., Warszawa • jednostronna okleiniarka wąskich płaszczyzn NOVIMAT CONTOUR L20 – IMA Klessmann GmbH Holzbearbeitungssysteme, Niemcy, zgłaszający: IMA Polska Sprzedaż i Serwis Sp. z o.o., Środa Wielkopolska
FURNICA: podnośnik siedziska PF 087-5 – Fabryka Okuć Meblowych Stalmot Sp. z o.o., Nidzica • system bezramowy

PROFIL 800 – Raumplus International GmbH, Niemcy, zgłaszający: Raumplus Warszawa Drzwi Przesuwane Sp. z o.o., Łomianki

POLIGRAFIA: wielkoformatowa maszyna drukująca w technologii lateksowej HP Designjet L65500 – Digiprint Sp. z o.o., Warszawa • automatyczna termiczna linia do laminowania papieru PROTEUS SYSTEM marki D & K – ZFP Zakład Foliowania Papieru, Gdynia • urządzenie MASTERPRESS 01 – Opus Sp. z o.o., Gliwice • maszyna do konfekcjonowania i kontroli jakości wydruku LESKO SKD 400 – Lesko Engineering Leszek Seroczyński, Radzymin • Océ PRISMAprepare, zgłaszający: Océ Poland Ltd. Sp. z o.o., Warszawa • płyta CTP termiczna (pozytywowana) Electra XD – Kodak Polska Sp. z o.o., Warszawa • technologia druku wypukłego w maszynie Kodak NexPress – Kodak Polska Sp. z o.o., Warszawa • identyfikacja walców w technologii RFID ROLLER ID – Ligum POL Sp. z o.o., Głogów • duktory nawilżający – walec WERODAMP LOTOTEC – Westland – Ligum, zgłaszający Ligum POL Sp. z o.o.

Euro-Reklama OUTDOOR EXPO i GIFT EXPO: ploter Océ ColorWave 600 – Océ Poland Ltd. Sp. z o.o., Warsza-

wa • ploter Océ Arizona 350GT – Océ Poland Ltd. Sp. z o.o., Warszawa • system wystawienniczy-PLATINUM – Extend Vision Sp. z o.o., Kraków • folia samoprzylepna PVC PROFIFLEX PRO GPT 100+ – Ikonos Sp. z o.o., Opole • ploter WP DIGITAL VIRTU RS 25/48 – Signtech C.E. Sp. z o.o., Katowice • książki z ręcznie malowanymi brzegami – Kurtiak i Ley Wydawnictwo Artystyczne, Koszalin

GREENPOWER: BIOMASSER® MOBILE – przewoźna wytwórnia brykietów ze słomy i siana – Asket Roman Długi, Poznań

EXPOPOWER: napęd elektryczny nowej generacji dla rozłączników napowietrznych SN zdalnie sterowanych – Przedsiębiorstwo Produkcyjne Aparatów i Konstrukcji Energetycznych „ZEMER” Sp. z o.o., Kalisz • zasilacz UPS SUPERLINE – Ever Sp. z o.o., Swarzędz • rejestrator wielokanałowy GL 800 – Graphtec, Japonia, zgłaszający: Zakład Usługowo-Handlowy Merserwis S.J., Warszawa • nowa generacja sterowników połowych z analizatorem jakości energii Mupasz 710 i Mupasz 840 extreme do pracy w warunkach ekstremalnych – Instytut Tele- i Radiotechniczny, Warszawa • system Rozdzielnicz górni-

TARGI BRANŻY FITNESS

Fitnessowa gorączka



Tegoroczne FIT-EXPO odwiedził Jacek Wszola – mistrz olimpijski i rekordzista Europy w skoku wzwyż. Tym razem pojawił się jednak na targach w biznesowej roli – właściciela klubu fitness Gymnasion.

Sportowa euforia całkowicie zafundowała terenami targowymi w drugi weekend maja na targach FIT-EXPO Fitness & Sport Park. Trudno było ogarnąć naprawdę wszystko, kusiła bowiem i wystawa nowoczesnego sprzętu do ćwiczeń, i konferencje, i warsztaty, a przede wszystkim światowe gwiazdy fitnessu i możliwość uczestniczenia w ich zajęciach treningowych.

Więcej, więcej, więcej

Padły rekordy nie tylko sportowe. Tegoroczne FIT-EXPO, największe targi fitness w Polsce, odwiedziło 5 tysięcy fanów zdrowego stylu życia, a to zdecydowanie więcej niż w roku ubiegłym! Nic dziwnego. Według liderów branży obecnych na targach zainteresowanie fitnesssem w Europie Środkowej stale rośnie – dziś odsetek ludzi regularnie ćwiczących w klubach to około 8-9 proc. społeczeństwa. W Polsce jest to od 1,5 do 2 proc. i liczba ta szybko goni europejską

średnią. Wystawcy mieli powody do zadowolenia, a wyjeżdżali z przekonaniem, że za rok wrócą do Poznania na pewno. Przed targami FIT-EXPO Fitness & Sport Park rysuje się więc prawdziwa kariera. Kluczem do sukcesu jest ich charakter – FIT-EXPO to niezaprzeczalnie najaktywniejsze wydarzenie targowe w Polsce. Nie ogranicza się do ekspozycji sprzętu. To coś znacznie więcej niż stoiska targowe – to kompleksowe wydarzenie branżowe, łączące wystawę, seminaria, konferencje i warsztaty z eventami treningowymi. Miejsce, gdzie bardzo dużo się dzieje.

Wiele się działo

Ogromnym zainteresowaniem cieszyła się w tym roku konferencja Fitness & Sport Marketing, która tradycyjnie towarzyszy targom w Poznaniu. Wzięło w niej udział aż 300 osób, czyli trzy razy więcej niż w roku ubiegłym! Swoją wiedzę dzielili się ze słuchaczami polscy i zagraniczni prelegenci – naukowcy, menedżerowie, prawnicy, instruktorzy.

Ponad 600 amatorów fitnessu wzięło udział w największym w Polsce wydarzeniu treningowym – III Międzynarodowej Konwencji Fitness EU4YA. Konwencja była nie lada gratką dla instruktorów: sławy polskiego i międzynarodowego fitnessu zaprezentowały najnowsze zestawy ćwiczeń i ciekawe choreografie. Wystąpili najlepsi prezenterzy IFAA, Inka Szymanski Fitness School, Open Mind, Profi-Fitness School, Reebok University oraz Klubben. Najbardziej wytrwali entuzjaści sportowej zabawy wzięli udział w największych w Polsce zajęciach Indoor Cycling EVOLUTION RIDE 2009. Stacjonarnemu peletonowi towarzyszyła podczas jazdy muzyka prosto z didżejskiej konsoly.

Na targach odbyła się również konferencja „Problemy rehabilitacji kompleksowej w zaburzeniach rozwojowych”. Tę ciekawą propozycję dla fizjoterapeutów i rehabilitantów zorganizowała Komisja Rehabilitacji i Integracji Społecznej przy Poznańskim Oddziale Polskiej Akademii Nauk.

Na FIT-EXPO można było również spróbować mniej wysiłkowych form ruchu. Grupa pasjonatów cieszącego się coraz większą popularnością wśród reprezentantów wszystkich grup wiekowych Nordic Walking zachęcała do „maszerowania z kijkami”. Na specjalnych zajęciach i warsztatach zaprezentowano również podstawowe zastosowania wszechstronnego przyboru gimnastycznego Gymstick. Wydarzeniem towarzyszącym targom FIT-EXPO były także warsztaty aqua-aerobiku BECO, które odbyły się na pływalni Rataje.

Najbliższa edycja FIT-EXPO 07-09.05.2010

cznych średniego napięcia RAWA – ZPUE Elektromontaż Poznań SA, Poznań, zgłaszający: Elektromontaż Poznań SA, Poznań • TANK SURGE PROTECTOR – urządzenie do ochrony przeciwprzepięciowej aparatury kontrolno-pomiarowej – Automatic Systems Engineering Sp. z o.o., Gdańsk • system monitoringu transformatorów – Badawczo-Rozwojowa Spółdzielnia Pracy Mikroprocesorowych Systemów Automatyki MIKRONIKA, Poznań • rozdzielnice dwusystemowe średniego napięcia typu D-12-25; D-17-25 – Elektrobudowa SA w Katowicach oddział Spółki Rynek Dystrybucji Energii, Konin • automatyczne stanowisko diagnostyczne do badania dielektrycznego sprzętu ochrony osobistej – Fabryka Aparatów Elektrycznych Zwarpol Sp. z o.o., Warszawa • wytwórnia (urządzenie W-500M) do produkcji paliwa z olejów roślinnych do napędu silników z zapłonem samoczynnym – Przemysłowy Instytut Maszyn Rolniczych w Poznaniu i Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Promar Sp. z o.o., Poznań, zgłaszający: Przemysłowy Instytut Maszyn Rolniczych w Poznaniu

AUTOMA: system wizualizacji procesów przemysłowych TelWin SCADA x64 – TEL-STER Sp. z o.o., Poznań

Acanthus Aureus

Międzynarodowe Targi Poznańskie wyróżniają godłem Acanthus Aureus stoiska, które przy niebanalnych rozwiązaniach architektonicznych sprzyjają bezpośredniej komunikacji z klientami i doskonale oddają strategię marketingową firmy. Na targach, które odbyły się w kwietniu i maju, wyróżnienie to otrzymały następujące firmy:

DREMA: Tubes International Sp. z o.o. • Sempre Maszyny i Urządzenia • Italcolor Sp. z o.o. • Drew-Technika Sp. z o.o. • JTN Tomasz Nieciąg

FURNICA: Nestor Sp. z o.o. • Proform Sp. z o.o. • Wolmet Sp. z o.o., STALMOT Sp. z o.o. • Shop Line Sp. z o.o. • Maag Polska Sp. z o.o. • Interprint Polska Sp. z o.o.

POLIGRAFIA: Böttcher Polska Sp. z o.o. • Wolff Trading Sp. z o.o. • Opus Sp. z o.o. • Scorpio (stoisko wytypowane do nagrody przez Kapitułę)

Euro-Reklama OUTDOOR EXPO i GIFT EXPO: Extend Vision Sp. z o.o. • Alma Trend Sp. z o.o. • Zakład Galanterii Skórza-

nej Stefania Export-Import, Stanisława Galbierz, Andrzej Galbierz • European Media Group Sp. z o.o. (stoisko wytypowane do nagrody przez Kapitułę)

LOOK: JBS Kisielewski-Turos-Kisielewski Sp. J., Stoisko Goldwell • RB Polska Sp. z o.o. • Adrion Trade Sp. z o.o. • Ayala Wojciech Wierzechowski, Agnieszka Wierzechowska Sp. J. • Over Europe Sp. z o.o. • Rokoko S.C.

beautyVision: Octopus Sp. z o.o. • JM Cosmetics Dorota Sobkowska • Profi Staniek Niemiec Sp. J.

Targi Techniki Motoryzacyjnej: Precyzja-Service Sp. z o.o. • Gutmann Messtechnik Polska Sp. z o.o. • Polskie Górnictwo

GREENPOWER: GE Energy, Salzbergen • Nibe-Biawar Sp. z o.o. • Polska Izba Gospodarcza Energii Odnawialnej • PGE Energia Odnawialna SA

EXPOPOWER: Elektromontaż Poznań SA • APATOR SA • ENEA SA • Badawczo-Rozwojowa Spółdzielnia Pracy Mikroprocesorowych Systemów Automatyki Mikronika

AUTOMA: Schunk Intec Sp. z o.o. • Metal Work Polska Sp. z o.o. • Fanuc Robotics Polska Sp. z o.o.

W odczuciu wystawców i zwiedzających tegoroczne imprezy były bardzo udane. Tak mówią też liczby: 220 firm, 11,5 tys. targowych gości, 4,5 tys. m² powierzchni – to więcej niż przed rokiem!



Mistrzostwa Fryzjerstwa Polskiego

Zwycięzca poza prestiżem zyskuje nominację do polskiej kadry na mistrzostwach Europy. Piotr Pieper – mistrz we fryzjerstwie damskim i Ewelina Kaźmierczak – mistrzyni we fryzjerstwie męskim będą reprezentowali Polskę w Atenach. Zostaną także członkami kadry na mistrzostwach świata w 2010 r. Wśród seniorów o tytuł walczyło 64 fryzjerów, w kategorii juniorów aż 237.

TARGI FRYZJERSTWA I KOSMETYKI

Kolorowy zawrót głowy

D opisali i wystawcy, i zwiedzający, były nowinki i profesjonalne debaty, pokazy przyciągnęły tłumy, nie zawiódła nawet pogoda – tegoroczne Forum Fryzjerstwa LOOK oraz Forum Kosmetyki i Solariów beautyVISION odnotowały w tym roku kolejną udaną edycję. Potwierdzają to też liczby: 220 firm, 11 500 gości i 4 500 m² powierzchni.

Wszystko dla urody

Jeszcze przed dwoma laty były jednym wydarzeniem, w ubiegłym roku zadebiutowały w dwóch odsłonach. Teraz forum LOOK tworzy przestrzeń prezentacji najnowszych trendów w strzyżeniu i stylizacji włosów oraz profesjonalnego sprzętu i kosmetyków dla salonów fryzjerskich, beautyVision to królestwo salonów kosmetycznych i solariów – kosmety-

ki pielęgnacyjne i kolorowe, wyroby perfumeryjne, specjalistyczne wyposażenie gabinetów kosmetycznych, salonów SPA i solariów.

– *Targi dla tych branż wymagają przestrzeni, światła, słowem – pięknej oprawy i taką też im dajemy* – mówi Barbara Vogt, dyrektor forum LOOK i beautyVISION. – *Zajmują kompleks naszych czterech najnowocześniejszych pawilonów, połączonych aleją lipową pod przeszklonym dachem. To dwa dni prawdziwego festiwalu sztuki urody.*

Biznesowa sobota i eventowa niedziela

Pierwszy dzień tych weekendowych targów swoją atmosferą bardziej sprzyja handlowym rozmowom, bowiem program niedzielnych wydarzeń pęka w szwach. Tak też było i w tym roku. Hale targowe wypełniły prezentacje i miniszkolonia przygotowywane

przez uczestniczące w targach firmy na własnych stoiskach. Modelami byli często sami zwiedzający. Dla kosmetyczek i fryzjerów to doskonała okazja do podpatrzenia techniki profesjonalnych stylistów, bezpośrednio zapytania o właściwości i zastosowanie konkretnego produktu. Oblegane niemal non-stop było stoisko Szkoły Wizażu i Stylizacji Anity Folaron. Równie gęsto stawało się w godzinach eksperckich wykładów w kąciaku Speakers' Corner. Właściciele i menedżerowie salonów mogli liczyć na wątki biznesowe w programie tych wykładów, takie jak choćby prezentacja „Dwa sposoby, żeby mieć pieniądze: zarobić i nie wypuścić – marketing i zarządzanie salonem fryzjerskim”.

Piękno na scenie

Prawdziwa uczta dla oka i jednocześnie szansa na zdobycie specjalistycznej wiedzy to po-

Konkurs Kreator to pojedynek silnych indywidualności twórczych. W tym roku wywalczyła ją Kinga Kwiek. Zadaniem zawodników było przygotowanie koloryzacji na włosach modelki. Jurorzy oceniali strzyżenie, dobór koloru do typu urody oraz stylizację.



Rozgrzany piasek pustyni, barwy oceanu i afrykańskie tradycje zdobienia ciała - te motywy przywoływały tegoroczne III Międzynarodowe Mistrzostwa Polski Nail Art. Tajemnice Czarnego Łądu okazały się szczęśliwe dla Anny Rosińskiej.



Zabiegi kosmetyczne, pokazy stylizacji i szal zakupów - stoiska targów LOOK i beautyVISION były oblegane od chwili otwarcia pawilonów aż do ich zamknięcia.



Kolekcję trendów 2009 firmy La Biosthetique prezentował Maciej Wróblewski - jeden z czołowych polskich stylistów, autor fryzur w sesjach Elle i Twojego Stylu, a także programie You Can Dance. Amerykańska stylistka Lynn Lammers była gościem specjalnym Kongresu Nail Expert beautyVISION. Lynn Lammers jest mistrzynią stylizacji paznokci USA i triumfatorką tegorocznych mistrzostw Europy w Düsseldorfie. Jej pokazy przyciągnęły tłumy.

kazy na scenie głównej. Niezwykle profesjonalny był pokaz techniki makijażu stylizowanego na lata 50. Widzowie nagrodzili brawami pokaz Tongue grupy artystycznej Waldemara Wagnera, pokaz Haute Couture przygotowany przez BabylissPro & Revlon Professional i prezentację kolekcji nowoczesnych fryzur ślubnych i wieczorowych. Niemal teatralna sceneria, doskonałe nagłośnienie kreowały niezwykle atmosferę tych wydarzeń.

Jak to robią profesjonalści

Pielęgnacja paznokci i techniki ich zdobienia to dziedzina, która na forum beautyVISION króluje niepodzielnie. Po raz drugi już

w Poznaniu odbył się Kongres Nail Expert, przygotowywany przez wydawnictwo Beauty Publishers, wydawcę czasopisma „Nail Expert” – jedno z najważniejszych wydarzeń tej branży w Polsce. Uczestniczyli w nim nie tylko profesjonalni styliści paznokci, ale także uczniowie szkół kosmetycznych. To była nie lada gratka, by zobaczyć kulisy warsztatu najlepszych – zwłaszcza że gościem tegorocznego kongresu była Lynn Lammers, amerykańska mistrzyni stylizacji, która bezapelacyjnie zwyciężyła w rankingach najlepszych stylistów paznokci 2008 r.

Okazję do zdobycia nowej wiedzy od ekspertów dawało też VI Seminarium Salaryjne „Ze słońcem we włosach”. Mowa była na nim nie tylko o tym, jak różnorodnymi technikami uzyskać optymalną opaleniznę, ale też o nowych przepisach i normach Unii Europejskiej obowiązujących branżę solaryjną.

Walka o tytuły mistrza

Na ten majowy weekend targowy fryzjerzy i wizażystki czekali jak co roku z niecierpliwością. Na targach odbywa się bowiem walka o tytuły krajowych mistrzów: prestiżowe Otwarte Mistrzostwa Fryzjerstwa Polskiego, rozgrywki w nieco młodszej dyscyplinie, czyli Mistrzostwa w Przedłużaniu i Zagęszczaniu Włosów, Otwarte Mistrzostwa w Makijażu Profesjonalnym, a także Mistrzostwa Polski Nail Art, w których rywalizują styliści paznokci. Nie mniejsze emocje budził ogólnopolski konkurs dla początkujących fryzjerów Kreator, sędziowany przez przedstawicieli mediów tej branży. Tegoroczne rozgrywki były niezwykle barwne, widowiskowe i pełne emocji.

**Najbliższa edycja targów LOOK i beautyVISION
20-21.03.2010**

TARGI TECHNIKI MOTORYZACYJNEJ

Cztery dni czterech kółek

Wśród modeli prezentowanych podczas Poznańskich Spotkań Motoryzacyjnych były nowości niedostępne jeszcze w salonach – stanowiły prawdziwą gratkę dla poznańskiej publiczności.

Targi Techniki Motoryzacyjnej zgromadziły 350 firm z 11 państw. Serwis, diagnostyka, części i akcesoria – tak hasłowo można przedstawić ich tematykę. Wystawcy zaprezentowali kompleksowe wyposażenie warsztatów samochodowych, stacji diagnostycznych i myjni, części i podzespoły, elektrotechnikę motoryzacyjną, urządzenia alarmowe i blokady, materiały eksploatacyjne, akcesoria samochodowe, środki do konserwacji i pielęgnacji pojazdów. Nie zabrakło także oczywiście oferty dla entuzjastów tuningu. Wystawcy zgłosili prezentację ponad 130 nowych produktów, a odwiedzający targi fachowcy mogli zapoznać się z bardzo szeroką gamą nowości. Były m.in. liczne narzędzia i urządzenia wykorzystywane w warsztatach

samochodowych i wulkanizacyjnych, mobilny zestaw urządzeń naprawczych, kompletne linie diagnostyczne, jak i pojedyncze urządzenia kontrolne, pomiarowe i testowe, części i podzespoły samochodowe, zabezpieczenia przeciwkradzieżowe, akcesoria oraz środki i urządzenia czyszczące i konserwujące. Jak co roku tłumy widzów i słuchaczy przyciągnęły towarzyszące targom wydarzenia. Swoje bramy otworzył m.in. pokazowy warsztat samochodowy, przygotowany we współpracy z wiodącymi firmami motoryzacyjnymi przez redakcję czasopisma „Nowoczesny Warsztat”. Przez cały czas trwania targów trwał w nim zwykły dzień pracy – można się więc było przyjrzeć robotom blacharsko-lakierniczym i powypadkowej naprawie samochodu. Wszystko to za pomocą

najnowocześniejszych dostępnych technologii i urządzeń. Z myślą o warsztatowcach przygotowana została też konferencja „Badania techniczne w stacjach kontroli pojazdów” i tradycyjnie towarzyszące targom Forum Warsztatowe. Zobaczyć można było także ekspozycję specjalną „Wzorcowa szkoła” – nowoczesnie wyposażone pracownie szkół samochodowych. Po sąsiedzku odbywały się Poznańskie Spotkania Motoryzacyjne. Na zwiedzających czekała szeroka gama aut rodzinnych, luksusowych limuzyn i sportowych coupé, pojazdów terenowych i użytkowych oraz samochodów kolekcjonerskich i koncepcyjnych. Pod jednym dachem zobaczyć można było najnowsze modele takich marek, jak Abarth, Alfa Romeo, Cadillac, Chevrolet, Citroen, Da-



TTM to motoryzacyjne targi typu business-to-business, największe wydarzenie tego rodzaju w Polsce.



Serwis, diagnostyka, akcesoria, a oprócz tego oczywiście samochody w pełnej krasie – tak przedstawiała się tegoroczna edycja Targów Techniki Motoryzacyjnej TTM oraz Poznańskich Spotkań Motoryzacyjnych. Przez targowe pawilony przewinęło się przez cztery dni ponad 22 tysięcy fachowców z branży i liczne grono miłośników czterech kółek.



cia, Fiat, Ford, Gazela, Hyundai, Kia, Lancia, Łada Niva, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Saab, Skoda, Subaru, Suzuki, Tata, Toyota i Uaz. Poznańska publiczność nie mogła narzekać na brak atrakcji – wśród prezentowanych modeli były bowiem nowości niedostępne jeszcze w salonach!

Targi po raz kolejny były miejscem spotkania miłośników samochodowego designu przygotowanego przez Wojciecha Sierpowskiego, polskiego jurora konkursu Car of the Year. Gościem specjalnym DesignForum 2009 był Janusz Kaniewski, polski projektant związany m.in. ze studiem Pininfarina, który poprowadził warsztaty dla młodych adeptów tej profesji. Na terenie MTP zainaugurowali sezon entuzjaści samochodów tuningowych. W inauguracji sezonu udział wzięły zarówno kluby skupiające posiadaczy aut danych marek, jak i indywidualni właściciele mniej lub bardziej podrasowanych pojazdów.

Następna edycja targów: Poznańskie Spotkania Motoryzacyjne 7-9.05.2010, Targi Techniki Motoryzacyjnej odbędą się wiosną 2011



TARGI AUTOMATYKI, ROBOTYKI I POMIARÓW

Udany debiut

Specjalnie z myślą o firmach zajmujących się automatyką przemysłową, robotyką i pomiarami, elektroniką oraz systemami sterowania procesami produkcyjnymi po raz pierwszy w maju tego roku na targach w Poznaniu, zorganizowano specjalistyczne Międzynarodowe Targi Robotyki, Automatyki i Aparatury Kontrolno-Pomiarowej AUTOMA. To był udany debiut. W tym roku uczestniczyły w wydarzeniu 52 firmy.



Spotkania specjalistów i fascynatów

Już pierwszego dnia targi odwiedziło prawie 3000 zwiedzających. To zainteresowanie ekspozycją narastało w ciągu następnych dni targowych. Przede wszystkim dlatego, że wystawcy zadbali o ciekawą prezentację. Uwagę zwracały nowości produkcyjne, a fakt iż stoiska wyposażone były w przyłącza elektryczne dużej mocy oraz sprężone powietrze pozwalał na demonstracje nawet wielkogabarytowych maszyn w ruchu. Możliwość takiej prezentacji pozwalała na lepsze wyjaśnienie tajników technicznych. Prowadzone na targach rozmowy miały wprawdzie przede wszystkim charakter biznesowy, ale nie zabrakło również dyskusji naukowych, a czasami wręcz filozoficznych. Podczas targów nie zabrakło również wydarzeń popularno-naukowych. Firma WObit wraz z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi i Politechniką Poznańską przygotowała Wielki Event Robotyczny-była to największa tego typu impreza w Polsce. Wzbudziła ona nie tylko zainteresowanie profesjonalistów, ale przyciągnęła na targi wielu fascynatów robotyki. W ramach Wielkiego Eventu Robotycznego zorganizowano m.in. wyścigi robotów Maor 12 na torze z przeszkodami, zawody robopilkarskie Maor Cup, a nawet walki dwóch robotów klasy minisumo Maor 12 na ringu. Miłośnicy astronomii i robotyki mogli w specjalnie przygotowanej scenerii Marsa przetestować trakcyjne możliwości robota mobilnego Explorer.

Najbliższa edycja targów AUTOMA 18-20.05.2010

TARGI BRANŻY ENERGETYCZNEJ

Najnowsza energia



Rozwój gospodarczy kraju wiąże się ze wzrostem zapotrzebowania na energię, co pociąga za sobą konieczność modernizacji i budowy nowych źródeł jej wytwarzania. Przedsiębiorcy działający na rynku energetycznym stosują najnowocześniejsze rozwiązania i technologie pozwalające pozyskaną energię wykorzystać w sposób najbardziej racjonalny, a przede wszystkim przyjazny środowisku. Najbardziej gorącymi tematami stają się odnawialne źródła energii oraz energia jądrowa. Wszystkie te tematy znaleźć można na poznańskich imprezach. Międzynarodowe Targi Energetyki EXPOPOWER oraz Międzynarodowe Targi Energii Odnawialnej GREENPOWER to doskonała okazja do spotkania specjalistów i praktyków rynku energetycznego. Są miejscem gdzie spotykają się zarówno firmy sprzedające energię, jak i jej odbiorcy, miejscem, gdzie najlepiej przedyskutować wszystkie gorące tematy tej branży.

GREENPOWER

Te najmłodsze poznańskie targi poświęcone były sprawom związanym z energią przyjazną środowisku, jej źródłom niekonwencjonalnym, w tym odnawialnym, oraz technologiom wytwarzania zgodnym z zasadami ochrony środowiska, a także sprawom po-

szanowania energii i poprawy efektywności energetycznej. Honorowy patronat nad targami objął minister środowiska, minister rolnictwa i rozwoju wsi oraz Ministerstwo Gospodarki. Z uwagi na zdecydowaną politykę Unii Europejskiej w kwestii promocji odnawialnych źródeł energii oraz związane z tym zobowiązania stojące przed polskim sektorem energetycznym targi GREENPOWER od początku cieszyły się zainteresowaniem wystawców i zwiedzających. W pierwszej edycji udział wzięło ponad 70 firm z Polski i Niemiec. Ekspozycja wystawców zajęła cały pawilon 9 o powierzchni ponad 3000 m². Dla uczestników targów była to doskonała okazja do zapoznania się z najnowszymi produktami i technologiami jeszcze przed letnim sezonem inwestycyjnym. Ekspozycja targowa uzupełniona bogatym programem wydarzeń towarzyszących, obejmujących m.in. konferencje, kursy, szkolenia i spotkania biznesowe, daje możliwość wymiany wiedzy i doświadczeń przez przedsiębiorców i specjalistów z branży oraz jednostki badawczo-rozwojowe, instytuty i uczelnie.

Energetyka przyszłości: konferencje, spotkania, warsztaty

Bez wątpienia najważniejszym wydarzeniem targów GREENPOWER był pierwszy Między-

narodowy Kongres Energii Odnawialnej, zorganizowany przez Polską Izbę Gospodarczą Energii Odnawialnej i MTP. W wydarzeniu wzięło udział ponad 450 uczestników. Było to największe międzynarodowe spotkanie sektora energetyki odnawialnej w 2009 r. w Polsce. W kongresie udział wzięli przedstawiciele Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego oraz Rady Unii Europejskiej a także przedstawiciele polskich, europejskich i światowych organizacji sektora OZE, przedstawiciele rządów krajów Unii Europejskiej, najwyżsi przedstawiciele polskiego rządu i parlamentu, przedstawiciele samorządów, europejskich instytutów naukowych i przede wszystkim reprezentanci największych firm tego sektora z Polski i Europy. Wydarzeniu temu towarzyszyło II Forum Przemysłu Energetyki Słonecznej „Inwestycje, finansowanie, innowacje i rynek energetyki słonecznej w Polsce” przygotowane przez EC BREC Instytut Energetyki Odnawialnej. Forum adresowane było do czołowych producentów kolektorów słonecznych, dystrybutorów, przedstawicieli handlowych, instalatorów systemów słonecznych oraz wszystkich zainteresowanych energetyką słoneczną ciepłą.

Na uwagę zwiedzających zasłużyło również seminarium „Fundusze na energetykę odnawialną”, w czasie którego zaprezentowane zostały najważniejsze źródła finansowania inwestycji

z zakresu energetyki odnawialnej w Polsce. Szkolenia prowadzili eksperci instytucji wdrażających Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz sektora bankowo-finansowego.

Tajemnica zielonego pokoju

Przez cały czas trwania targów zwiedzający mieli możliwość odwiedzenia specjalnych branżowych stoisk przygotowanych przez główne polskie organizacje poszczególnych podsektorów OZE (członkowie Polskiej Rady Koordynacyjnej Odnawialnych Źródeł Energii). W poszczególnych „pokojach” na gości kongresowych czekali eksperci oferujący informacje dotyczące perspektyw rozwoju w Polsce poszczególnych branż energii odnawialnej. Zwiedzający mogli się dowiedzieć, jak założyć farmę wiatrową lub biogazownię, jakie są systemy wsparcia, gdzie szukać informacji i dlaczego warto zostać członkiem izb i organizacji OZE.

EXPOPOWER

Targi EXPOPOWER odbyły się już po raz trzeci. W ciągu dwóch lat, jakie minęły od pierwszej edycji, poznańskie targi energetyczne stały się jednym z najważniejszych spotkań branży elektroenergetycznej w kraju. Mają formułę mocno podkreślającą potrzebę transferu nowoczesnych technologii do przemysłu. Stąd też wszystkie dni targowe wypełnione zostały nie tylko prezentacją oferty branży, ale również branżowymi dyskusjami i prezentacjami.

Branżowe spotkania

W sektorze elektroenergetycznym dostęp do najnowszych rozwiązań technologicznych ma szczególnie istotne znaczenie. Stanowi nie tylko podstawowy warunek zachowania konkurencyjności, ale przede wszystkim wpływa na poziom bezpieczeństwa, i to zarówno w skali mikro – decyduje często o zdrowiu i życiu użytkowników urządzeń elektrycznych, jak i makro – gwarantuje stabilność coraz bardziej obciążonych systemów energetycznych. Doskonałą okazję do zapoznania się z najnowszą ofertą rynku w zakresie wytwarzania, przesyłu i dystrybucji energii elektrycznej były Międzynarodowe Targi Energetyki EXPOPOWER. Branża energetyczna nie obawia się kryzysu – taki wniosek można było wysnuć zwiedzając targi EXPOPOWER. Tegoroczne targi były większe od ubiegło-

dokończenie na str. 28



Największą atrakcją dla zwiedzających targi profesjonalistów były liczne nowości prezentowane na stoiskach. Targi to, bowiem doskonała okazja do zapoznania się z najnowszymi produktami i technologiami, które wprowadzane są na polski rynek. Wystawcy EXPOPOWER zaprezentowali kilkadziesiąt nowych rozwiązań. Stoiska wystawców, którzy zgłosili swoje nowości, były specjalnie oznakowane.

Honorowymi gośćmi i prelegentami kongresu byli m.in. prof. Maciej Nowicki – minister środowiska, prof. Jerzy Buzek – obecnie przewodniczący Parlamentu Europejskiego, Christine Lins – dyrektor generalny Europejskiej Rady Energii Odnawialnej EREC, Dörte Fouquet – dyrektor generalny Europejskiej Federacji Energii Odnawialnej EREF, Jarosław Pietras – dyrektor generalny Rady Unii Europejskiej i Günther Mate – przedstawiciel Europejskiego Banku Inwestycyjnego na Polskę w dziedzinie pożyczek.



dokończenie ze str. 27

rocznych. Ekspozycja wystawców zajęła prawie 10 tys. m². Podczas targów prezentowana była oferta firm z 6 krajów: Polski, Belgii, Czech, Hiszpanii, Niemiec i Stanów Zjednoczonych. Wśród ponad 200 wystawców i firm reprezentowanych byli prawie wszyscy wiodący przedstawiciele branży energetycznej i elektrotechnicznej, m.in.: ABB, Apator, Elektrobudowa, Elektromontaż Poznań, Elektromontaż Lublin, ENEA, Kompania Węglowa, Merazet, Philips, PKP Energetyka, Siemens, Tele-Fonika Kable, Weidmüller i ZPUE.

Branżowe rozmowy

EXPOPOWER towarzyszył wyjątkowo interesujący program wydarzeń przygotowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie we współpracy z partnerami branżowymi oraz liczne prezentacje promocyjne i spotkania z kluczowymi klientami organizowane przez poszczególnych wystawców. Z dużym zainteresowaniem uczestników EXPOPOWER spotkała się dwudniowa konferencja Stowarzyszenia Elektryków Polskich „Energetyka w budownictwie”. Pierwszego dnia na zorganizowanym wspólnie z Wielkopolską Okręgową Izbą Inżynierów Budownictwa spotkaniu omawiano niezwykle interesujące tematy: ocenę energetyczną budynków (aktualny stan prawny i jego wdrożenie) oraz pomiary odbiorcze i eksploatacyjne instalacji elektroenergetycznej niskiego napięcia. Tematyka konferencji z pewnością zainteresowała projektantów, wykonawców, użytkowników (administratorów i inwestorów) urządzeń, sieci i instalacji elektroenergetycznych oraz wszy-



skich zajmujących się nadzorem wykonawstwa, handlem i dystrybucją urządzeń elektroenergetycznych. Drugiego dnia partnerem SEP byli WOIB, ABB, DEHN Polska i Wydział Elektryczny Politechniki Poznańskiej. Zorganizowali oni VII Konferencję Naukowo-Techniczną z cyklu „Instalacje elektryczne niskiego, średniego i wysokiego napięcia”. Temat tegorocznej edycji to „Elektryczna aparatura rozdzielcza”. Konferencja była doskonałym forum wymiany doświadczeń między ośrodkami prowadzącymi prace badawcze, konstruktorskie, projektowe i wykonawcze w zakresie aparatów i urządzeń rozdzielczych.

Izba Gospodarcza Energetyki i Ochrony Środowiska przy współpracy z Ecofys Poland – koordynatora projektu COFITECK oraz Towarzystwem Gospodarczym Polskich Elektryków – reprezentując w tym projekcie polski sektor elektroenergetyczny, zorganizowała

międzynarodową konferencję „Współspalanie biomasy w Europie Środkowej i Wschodniej – promocja know-how w zakresie technologii współspalania oraz sposobów pozyskiwania biomasy”. W trakcie konferencji zaprezentowane zostały zagadnienia kluczowe dla rozwoju technologii współspalania biomasy z paliwami kopalnymi: technologiczne aspekty współspalania biomasy w energetyce, potencjał biomasy na świecie i w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, rozwój rynków biomasy, technologiczne i rynkowe bariery rozwoju współspalania biomasy, status quo współspalania w Polsce, Republice Czeskiej, Estonii, Litwie, Łotwie i Rumunii oraz realizacje współspalania na wybranych przykładach z Polski i Niemiec.

Najbliższa edycja targów GREENPOWER i EXPOPOWER: 18-20.05.2010

KALENDARZ TARGOWY wrzesień – grudzień 2009

02.09 – 04.09	TEX-STYLE Targi Tkanin, Odzieży i Dodatków BODY STYLE Salon Bielizny i Mody Plażowej NEXT SEASON Salon Odzieży, Obuwia i Dodatków FAST FASHION Salon Mody	09.10 – 11.10	FARMA Międzynarodowe Targi Hodowli Zwierząt
04.09 – 05.09	Poznański Salon Optyczny ¹⁾	16.10 – 18.10	POZNAN GAME ARENA Targi Multimediów i Rozrywki
13.09 – 17.09	POLAGRA-TECH Międzynarodowe Targi Technologii Spożywczych, w tym: • Salon Maszyn i Urządzeń dla Przemysłu Mięsnego (13.09-17.09) • Międzynarodowy Salon Dodatków do Żywności (14.09-16.09) • Salon Urządzeń Chłodniczych, Klimatyzacyjnych i Grzewczych (14.09-17.09) • Salon Maszyn i Urządzeń dla Przemysłu Spożywczego (14.09-17.09)	21.10 – 24.10	TOUR SALON Targi Regionów i Produktów Turystycznych INVEST-HOTEL Targi Wyposażenia Hoteli
14.09 – 17.09	POLAGRA-FOOD Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych GASTRO TRENDY Międzynarodowe Targi Gastronomii PAKFOOD Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego	22.10 – 23.10	DISCOVER POLAND
24.09 – 26.09	CEDE Środkowoeuropejska Wystawa Produktów Stomatologicznych ²⁾	24.10 – 25.10	HOBBY Salon Modelarstwa
02.10 – 04.10	DREMASILESIA – MEBELTECHEXPO Targi Maszyn i Narzędzi do Obróbki Drewna w Katowicach ³⁾	04.11 – 07.11	GLASS Targi Branży Szklarskiej STONE Targi Branży Kamieniarskiej
		06.11 – 08.11	BOAT SHOW Targi Żeglarsstwa i Sportów Wodnych ⁴⁾
		16.11 – 18.11	BTS Targi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych
		24.11 – 26.11	Targi Higieny i Pest Control
		24.11 – 27.11	POLEKO Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska KOMTECHNIKA Międzynarodowe Targi Techniki Komunalnej GMINA Targi dla Gmin, Miast i Regionów INVESTFIELD Salon Nieruchomości i Inwestycji
		04.12 – 06.12	Festiwal Sztuki i Przedmiotów Artystycznych
		11.12 – 13.12	Targi Sprzętu Jeździeckiego

¹⁾ Organizator: Międzywojewódzki Cech Rzemiosł Optycznych w Poznaniu, ²⁾ Organizator: Exactus sp.j.,

³⁾ Współorganizator: Międzynarodowe Targi Katowickie Sp. z o.o., ⁴⁾ Współorganizator: Interserwis Sp. z o.o. w odzi

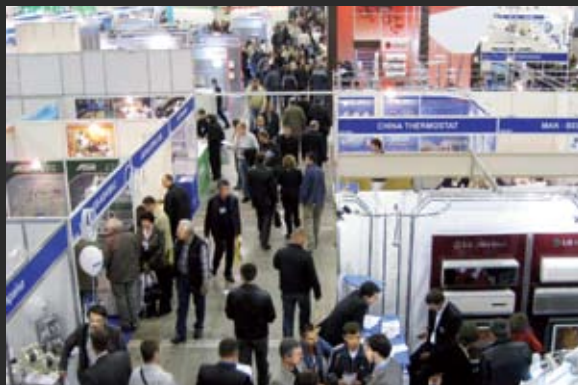
Zagraniczny sukces

Ostatnie miesiące nie były dla polskiej gospodarki łatwym czasem, prognozy na kolejne też nie przewidują rychłego końca kryzysowej burzy. Mimo to zagraniczna działalność MTP, czyli organizacja wystąpień polskich przedsiębiorstw na europejskich targach, nie straciła na dynamizmie.

Udział w zagranicznych imprezach niejednokrotnie okazuje się dla polskich firm antidotum na niekorzystną sytuację makroekonomiczną w kraju. Choć dekonjunktura ma dziś wymiar globalny, trzeba wytrwale szukać biznesowych szans, także wychodząc poza rodzimy rynek. Polscy przedsiębiorcy robią to bardzo aktywnie. Oprócz zwykle wystawiających się liderów, na zagranicznych imprezach pojawiają się nowe firmy, które w obecności tam właśnie w niełatwym dla gospodarki czasie upatrują szansy na wzmocnienie swojej pozycji. Wygrają ci, którzy teraz inwestują – tak właśnie brzmi kryzysowa prawda marketingu.

MTP jako organizatorzy wystąpień zagranicznych polskich firm po pierwszym półroczu mają więc powody do zadowolenia. Szczególnie udało się trzy imprezy branży budowlanej: Budownictwo i Architektura (Kijów, Ukraina), Construct Expo Ambient (Bukareszt, Rumunia) oraz Południowe Forum Budownictwa i Architektury (Krasnodar, Rosja). Statystyki choćby tych ostatnich targów – niemal 600 wystawców i 18 000 zwiedzających – mówią same za siebie. Liczne pawilony wypełnione okazałymi stoiskami świadczą o tym, że walka o pozycję lidera trwa i jest ostra. Ogromnym zainteresowaniem cieszyły się również targi obróbki drewna i przemysłu leśnego Ligna+ (Hanower, Niemcy) oraz targi branży instalacyjnej Aqua-Therm (Kijów, Ukraina).

Profesjonalna, kompleksowa obsługa i doświadczenie MTP w organizacji targów za granicą okazują się szczególnie przydatne właśnie dla tych, którzy dopiero wkraczają na dany rynek. Nie bez znaczenia jest wówczas możliwość powierzenia całkowitego przygotowania pobytu organizatorowi, który rynek ten zna od podszewki. Powierzyć mu można nie tylko najem powierzchni wystawienniczej wraz z zabudową, ale również całą logistyczną stronę tego przedsięwzięcia: rezerwację hotelu, biletów lotniczych, transport na miejscu etc. Najcenniejsza jest zaś stała opieka nad wystawcą przez cały okres targów.



W drugim półroczu MTP zapraszają na targi w Bułgarii, Rumunii oraz na Ukrainie. Już we wrześniu: Międzynarodowe Targi Mebli, Wyrobów Drewnianych i Komponentów do Mebli Bife-Timb (Bukareszt, Rumunia, 2-6 września) • Międzynarodowe Targi Sprzętów Domowych, Naczyni, Upominków i Dekoracji (Kijów, Ukraina, 9-12 września) • Budownictwo i Architektura (Kijów, Ukraina 15-18 września) • Międzynarodowe Targi Mody Kiev Fashion (Kijów, Ukraina, 23-26 września) • Międzynarodowe Targi Materiałów i Technologii Budowlanych Sroytech (Płowdiw, Bułgaria, 28 września – 3 października).

W październiku odbędą się: Międzynarodowe Targi Meblowe Kiev Expo Mebel (Kijów, Ukraina, 7-10 października) • Międzynarodowe Targi Rolne Indagra Farm (Rumunia, Bukareszt, 14-18 października).

A oprócz wymienionych – targi w Azerbejdżanie, Chorwacji, Czechach, Gruzji, Kazachstanie, Tadżykistanie i Uzbekistanie. To rynki czekające na zdobycie, warto spróbować.

19.01 – 22.01	BUDMA Międzynarodowe Targi Budownictwa • CENTRUM BUDOWNICTWA SPORTOWEGO • BUMASZ Międzynarodowe Targi Maszyn, Pojazdów i Sprzętu Budowlanego
02.02 – 04.02	EPLA Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy
11.02 – 14.02	POLAGRA-PREMIERY Międzynarodowe Targi Mechanizacji Rolnictwa PRO-HORTI Salon Kontraktacji Ogrodniczych
16.02 – 19.02	MEBLE POLSKA Targi Mebli
19.02 – 21.02	Targi Edukacyjne • Salon Wyposażenia Szkół • Książka dla Dzieci i Młodzieży – IX Poznańskie Spotkania Targowe
26.02 – 28.02	GARDENIA Targi Ogrodnicze • Targi Wędkarstwa • Targi Akwarystyczne AQUAZOO
02.03 – 04.03	NEXT SEASON Salon Odzieży, Obuwia i Dodatków • BODY STYLE Salon Bielizny i Mody Plażowej • FAST FASHION Salon Mody • TEX-STYLE Targi Tkanin i Dodatków dla Przemysłu Odzieżowego • INTERMASZ Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych
09.03 – 11.03	Euro-Reklama OUTDOOR EXPO Międzynarodowe Targi Artykułów i Usług Reklamowych Euro-Reklama GIFT EXPO Międzynarodowe Targi Artykułów i Usług Reklamowych
10.03 – 12.03	POZNAŃ MEDIA EXPO
10.03 – 12.03	SALMED Międzynarodowy Salon Medycyny
19.03 – 21.03	POZNAŃSKIE SPOTKANIA MOTORYZACYJNE
20.03 – 21.03	LOOK Forum Fryzjerstwa • BEAUTYVISION Forum Kosmetyki i Solariorów
26.03 – 27.03	Poznański Salon Optyczny ¹⁾
13.04 – 16.04	FURNICA Międzynarodowe Targi Komponentów do Produkcji Mebli DREMA Międzynarodowe Targi Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego
26.04 – 29.04	INSTALACJE Międzynarodowe Targi Instalacyjne • WODOCIĄGI Międzynarodowe Targi Branży Wodno-Kanalizacyjnej • KOMINKI Międzynarodowe Targi Kominkowe • SAWO Międzynarodowe Targi Ochrony Pracy, Pożarnictwa i Ratownictwa • SECUREX Międzynarodowa Wystawa Zabezpieczeń
07.05 – 09.05	FIT-EXPO Fitness & Sport Park
11.05 – 13.05	BTS Targi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych
18.05 – 20.05	EXPOPOWER Międzynarodowe Targi Energetyki • AUTOMA Międzynarodowe Targi Robotyki, Automatyki i Aparatury Kontrolno-Pomiarowej • GREENPOWER Międzynarodowe Targi Energii Odnawialnej
19.05 – 20.05	OPAKPRINT Lubelskie Targi Opakowań i Poligrafii
27.05 – 30.05	ARENA DESIGN • DESIGN4LIFE • HOME DECOR Targi Wyposażenia i Wystroju Wnętrz • LUMINEXPO Salon Oświetlenia i Techniki Oświetleniowej
29.05 – 30.05	AGRO-PARK Targi Rolnicze w Lublinie
08.06 – 11.06	INNOWACJE-TECHNOLOGIE-MASZYNY POLSKA (ITM POLSKA), w tym: HAPE Salon Hydrauliki, Pneumatyki i Napędów • MACH-TOOL Salon Obrabiarek i Narzędzi • METALFORUM Salon Metalurgii, Hutnictwa, Odlewnictwa i Przemysłu Metalowego • SURFEX Salon Technologii Obróbki Powierzchni • Konwencja i Wystawa „Transport szynowy XXI wieku dla Polski” • TRANSPORTA • WELDING • Nauka dla gospodarki
31.08 – 02.09	NEXT SEASON Salon Odzieży, Obuwia i Dodatków • BODY STYLE Salon Bielizny i Mody Plażowej • FAST FASHION Salon Mody • TEX-STYLE Targi Tkanin i Dodatków dla Przemysłu Odzieżowego
09.09 – 11.09	EKO-LAS Targi Gospodarki Leśnej, Przemysłu Drzewnego i Ochrony Środowiska
12.09 – 16.09	POLAGRA-TECH Międzynarodowe Targi Technologii Spożywczych, w tym: Salon Przemysłu Piekarskiego i Cukierniczego (12.09-16.09) • Międzynarodowy Salon Dodatków do Żywności (13.09-15.09) • Salon Maszyn i Urządzeń dla Przemysłu Mleczarskiego (13.09-16.09) • Salon Maszyn i Urządzeń dla Przemysłu Spożywczego (13.09-16.09)
13.09 – 16.09	POLAGRA-FOOD Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych • GASTRO TRENDY Międzynarodowe Targi Gastronomii • TAROPAK Międzynarodowy Salon Techniki Pakowania i Logistyki
23.09 – 25.09	CEDE Środkowoeuropejska Wystawa Produktów Stomatologicznych ²⁾
01.10 – 03.10	DREMASILESIA – MEBELTECHEXPO Targi Maszyn i Narzędzi do Obróbki Drewna w Katowicach ³⁾
08.10 – 10.10	POZNAŃ GAME ARENA Targi Multimediiów i Rozrywkii
20.10 – 23.10	TOUR SALON Targi Regionów i Produktów Turystycznych INVEST-HOTEL Targi Wyposażenia Hoteli
23.10 – 24.10	HOBBY Salon Modelarstwa
05.11 – 07.11	BOAT SHOW Targi Żeglarsstwa i Sportów Wodnych ⁴⁾
10.11 – 13.11	GLASS Targi Branży Szkłarskiej • KAMIEN-STONE Targi Branży Kamieniarskiej
16.11 – 18.11	BTS Targi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych
23.11 – 26.11	PÓLEKO Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska • KOMTECHNIKA Międzynarodowe Targi Techniki Komunalnej • GMP Targi Produktów i Usług dla Administracji Samorządowej • INVESTFIELD Salon Nieruchomości i Inwestycji
26.11 – 27.11	OPTYKA Targi Optyczne ⁵⁾
03.12 – 05.12	Festiwal Sztuki i Przedmiotów Artystycznych
grudzień	Targi Sprzętu Jeździeckiego

¹⁾ Organizator: Międzywojewódzki Cech Rzemiosł Optycznych w Poznaniu

²⁾ Organizator: Exactus sp.j.

³⁾ Współorganizator: Międzynarodowe Targi Katowickie sp. z o.o.

⁴⁾ Współorganizator: Interservis sp. z o.o. w Łodzi

⁵⁾ Współorganizator: Krajowa Rzemieślnicza Izba Optyczna – KRIO



CENTRUM KONGRESOWE Poznań

- 81 doskonale wyposażonych, klimatyzowanych sal konferencyjnych
- sala kongresowa, mieszcząca 1200 osób w ustawieniu teatralnym
- ponad 1600 konferencji, kongresów i szkoleń rocznie
- ponad 200 000 uczestników wydarzeń rocznie
- możliwość przystosowania na potrzeby konferencji i kongresów 16 nowoczesnych pawilonów wystawienniczych
- niemal 35 tys. m² powierzchni terenu otwartego przygotowanego do organizacji koncertów i eventów
- certyfikat Profesjonalnego Organizatora Turystyki Biznesowej

Największe wydarzenie roku 2008 – **konferencja COP 14** – zgromadziło na terenach Centrum Kongresowe Poznań 12 tysięcy uczestników ze 189 państw z całego świata. Na potrzeby konferencji został wydzielony eksterytorialny obszar o powierzchni 42 tys. m² pozostający pod jurysdykcją ONZ.

Plany na rok 2009 CKP ma również ambitne. Już w lipcu odbędą się dwa duże wydarzenia. Pierwsze z nich to **Międzynarodowy Kongres Świadków Jehowy**, który zgromadzi 23 tysiące uczestników, w tym 6 tysięcy delegatów z zagranicy. Również w lipcu tereny CKP staną się częścią **Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego MALTA**. Odbędzie się tu między innymi występ grupy Nine Inch Nails dla ok. 15 tysięcy uczestników. Kolejnym niezwykle dużym wydarzeniem na przełomie roku 2009 i 2010 będzie **Europejskie Spotkanie Młodych** organizowane przez Wspólnotę z Taizé. Organizatorzy spodziewają się ponad 40 tysięcy uczestników, na potrzeby tego wydarzenia zostanie więc wykorzystany cały teren Międzynarodowych Targów Poznańskich, na którego obszarze znajduje się CKP.

Zapraszamy do korzystania z usług Centrum Kongresowe Poznań przez cały rok.



KONTAKT:

Centrum Kongresowe Poznań

tel. +48 61 869 21 31, +48 61 869 27 20

fax +48 61 869 26 84

konferencje@mtp.pl

www.konferencje.mtp.pl

Dotychczas zaufali nam:

UNILEVER POLSKA SA • GLAXOSMITHKLINE Pharmaceuticals • KOMPANIA PIWOWARSKA SA • VOLKSWAGEN POZNAŃ Sp. z o.o. • QXL POLAND Sp. z o.o. • WRIGLEY Sp. z o.o. • PHILIP MORRIS INTERNATIONAL • H&M Hennes & Mauritz Sp. z o.o. • PKO BP • ORANGE • MAKRO CASH and CARRY SA • NIVEA POLSKA Sp. z o.o.