

Informacja prasowa

Poznań, 20.12.2007



Indywidualność Rynku - Merkury 2007 dla Międzynarodowych Targów Poznańskich Patronat honorowy Ministerstwo Gospodarki

Po raz szósty, podczas uroczystej Gali w warszawskim Klubie Palladium, zostały wręczone nagrody konkursu redakcji tygodnika Rynki Zagraniczne - „Indywidualność Rynku - MERKURY”.

Jednym z laureatów tej zaszczytnej nagrody w kategorii produkt-usługa zostały Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. za **Salon Kontraktacji Next Season** - niekonwencjonalne wydarzenie skierowane do producentów, dystrybutorów i przedstawicieli handlowych odzieży.

Podobnie jak w latach ubiegłych, również i w tym roku, Honorowy Patronat nad konkursem objęły Ministerstwo Gospodarki oraz Krajowa Izba Gospodarcza. Statuetkę i logo nagrody uzyskało ponad sto przedsiębiorstw, różnorodnych pod względem wielkości, branż, obrotów i wielkości eksportu. Patronat medialny nad konkursem sprawowała TV Biznes.

Konkurs organizowany jest w trzech kategoriach: Firma, Menadżer i Produkt-Usługa. Celem konkursu jest uhonorowanie: firm wyróżniających się niekonwencjonalnym podejściem do problemów rynkowych, Menadżerów, którzy wykazują się ponadprzeciętną inicjatywnością i nowatorstwem w działaniach na rzecz swoich firm, produktów i usług, które cechuje nowoczesność rozwiązań technologicznych, innowacyjność na rynku i które mają szansę stać się liderami swojej branży. Laureaci otrzymali statuetki oraz pamiątkowe dyplomy sygnowane przez Wicepremiera, Ministra Gospodarki Waldemara Pawlaka, Prezesa Krajowej Izby Gospodarczej Andrzeja Arendarskiego oraz Redaktora Naczelnego Rynków Zagranicznych Tomasza Mazura.