

SALON KONTRAKTACJI - NEXT SEASON

4 – 6 września 2007

Prezentacje kolekcji odzieży na sezon wiosna- lato 2008 stu pięćdziesięciu znanych marek, widowiskowe pokazy mody, biznesowe spotkania handlowców z producentami, setki udanych kontraktacji – tak w największym skrócie opisać można piątą edycję Salonu Kontraktacji Next Season.

W jesiennym Salonie Next Season zarejestrowało się blisko **2600 handlowców z 20 krajów**. Zarówno handlowcy, jak i wystawcy opuszczali Poznań zadowoleni z podpisania nowych kontraktów. Bogactwo i różnorodność prezentowanej oferty pozwoliły handlowcom spośród kolekcji odzieży na **sezon wiosna - lato 2008** wybrać te najbardziej odpowiadające ich potrzebom.

Firmy uczestniczące w Salonie Next Season reprezentowały ponad **150 marek**:

A PLUS, AB NAHLIK, ABAK, ADRIANNO-DAMIANII, AGATA RE, ALAIN WEIZ, ALDONA, ANA STUDIO, ANDIAMO, AUGUST PLUS, ARMINIO MONTI, ARYTON, AUREX, BANANA BENZ, BANDOLERA, BARBARAS, BESS, BEST MOUNTAIN, BIALCON, BURLINGTON, CANSON, CITY CLASSIC, COCCODRILLO, COLLARGO, COMME IL FAUT, CON DUO, CONSORZIO CONTEX, CREDO, CYBINA, DOMINIKA, DUBLON, DUBLON REVERSE, DŽIBI BIS, EASY COMFORT, ELKJAER, ENEXPOL POLAND, ERGEE, EUROBRAND, EVOLUTION, EWA ENNE, EWITON, FEVER, FIRMA HANDLOWA JB, FOLSTOP, FRANCOISE, GABRIELA VISCONTI, GARBO FIERENZE, GEFA, GETEX, HALSZKA, HAMMERTHOR, HUDSON, HURTOWNIA PRZYBYLSKI, IL FILO D'ARIANNA, IMPREVU, JARMI, JASS, JEAN BOISON, JMM ŁUCKI, JUST STYLE, KATE, KINGS, KOALA, KOLIMPEX, KORONKI, KULPA, KUMI, KUNERT, LAMERS, LASSAR, LAURA GUIDI, LAURA VERDIANI, LAYLA FASHION, LEMMI FASHION, LICONA, LTB JEANS, MABO, MADAME, MAGNEZZZ, MANIFATTURA ITALIANA, MARKIT-LIPNO, MAXIM, MAXIMA, MAXIMO, MAYORAL, MG BOYS, MISTER DEEVENCHY, MODA CONSULTING, MODE CENTER BERLIN, MODESTA, MOORE, MORGANO, NEW MEN, NICOLA, NOWE BOBO, OLMAR, PAOLO SEMERARO 1960, PASSIGATI, PATTI'E, PERSO, POLO, PROGRESS, PRYM-STYLE, P&M FASHION, QUEST, RAFAEL, RODRIGO, RUNO-STYL, SAKI & ROCK'N BLUE, SASKA, SEMPER, SILKWEAR, SISEL, SKORPION, SPOSARSI DI LUCIA GRECO, STACE, SUMMER - CHA, SUN OF GABA, SZEFLER, TARSIANI, TRADEX, TRASSHÖFER, TUTTI PALETTI, TWINLIFE, UAB CITY ONE, UNIDEA, UTTAM LONDON, VANILA, VANILIA, VERNET, VOTUM, WARMIA, WHITE COLLAR WINDFIELD, YUMI, ZANETTI MODA

Najciekawsze wzory i kolekcje prezentowanych marek handlowcy obejrzeni podczas pokazów, które odbyły się pierwszego i drugiego dnia targów. Te z niezwykłą starannością przygotowane prezentacje były nierzadko małymi teatralnymi spektaklami, gromadzącymi prawdziwe tłumy zainteresowanych. Interesujące kolekcje i niebanalny sposób ich prezentacji dawały prawdziwy przedsmak tego, co wiosną i latem zobaczymy na ulicach, były na progu kończącego się lata zapowiedzią kolejnego wiosenno-letniego sezonu.

A jaki będzie sezon wiosna – lato 2008 ?

Przede wszystkim stawiający na indywidualizm. Zaprezentowane przez wystawców Next Season kolekcje pozwalają prognozować, że będzie to bardzo interesujący sezon. W kreacji modnego wizerunku dozwolona, a nawet wskazana będzie zabawa stylami, mieszanie różnych form i wpływów. Nie będą dziwić zestawienia sportowej formy z romantycznym

wzorem. Moda traktowana będzie jak magazyn, z którego będziemy czerpać, po to, by bawić się często nieoczekiwanymi zestawieniami. W **modzie damskiej** królować jednak będzie kobiecość. Hitem sezonu mają być suknie, sukienki, spódnice, spódniczki. Długie i krótkie. Z falbanami, draperiami, zakładkami i plisami oraz zupełnie proste, dziewczęce. Krótkie sukienki i tuniki noszone z legginsami i spodniami. Powrócą warstwy, swobodne zestawienia pojedynczych elementów ubiorów według zasady: długie - krótkie - krótsze. Nadal łatwo będzie zabłysnąć – wystawcy Next Season zaprezentowali m.in. kolekcje prochowców, krótkich płaszczków i żakietów uszytych z jasnych połyskujących tkanin typu techno. Połyskiwać będą także sukienki, spodnie i żakiety – połysk to bowiem najważniejszy element modnych tkanin. Paleta kolorystyczna obejmuje jasne, świetliste odcienie kości słoniowej, beżu i szarości, poprzez kolory ziemi po szmaragd, turkus i pomarańcz. Barwne plamy układać będą się w geometryczne, abstrakcyjne i kwiatowe wzory.

Także w **modzie męskiej** podstawą stylu business oraz casual będą gładkie tkaniny typu techno i efekty blask – mat. Dominować będzie sylwetka wąska i dopasowana: koszulki polo, wąskie koszule, krótkie marynarki z wąskimi rewersami i krojem w szpic.

Prezentacje i pokazy najlepszych wzorów ułatwiały handlowcom podjęcie decyzji, które z nich zamówić, pomagały rozstrzygnąć, które z prezentowanych kolekcji chcieliby zaoferować swoim klientom. Dokonywaniu biznesowych wyborów i postanowień sprzyjała też atmosfera Salonu Next Season: ciekawa aranżacja, profesjonalne zaplecze oraz specjalnie przygotowane materiały: Zeszyt Tendencji i Katalog Wystawców.

Dziewięć produktów prezentowanych w V Salonie Kontraktacji nagrodzonych zostało Złotymi Medalami MTP. Nagrodę tę przyznano sukniom wieczorowym „Malowniczy Blask” z rzeszowskiego Studia Mody „FRANCOISE”, płaszczowi męskiemu z linii wzorniczej Classic Club Zakładów Przemysłu Odzieżowego WARMIA z Kętrzyna oraz kompletowi z kolekcji „Grace” bydgoskiej spółki SZEFLER. Złotym Medalem MTP uhonorowano także garnitur męski „Prestige” toruńskiej firmy LASSAR, koszule męskie „Vernet” Przedsiębiorstwa Handlowego CYBINA ze Swarzędza oraz pulower męski z przędzy (100% bambus) kaliskiej spółki POLO. Wyróżniono również kolekcję ubiorów damskich wiosna – lato 2008 Pracowniczej Grupy Inwestycyjnej KORONKI z Brzozowa, żakiet i spódnice Imprevu Design z kolekcji „Mariaże” łódzkiej spółki LAYLA FASHION i zestaw odzieży dziecięcej na pierwszy spacer „Co w trawie piszczy” spółki ENEXPOL POLAND z Buska Zdroju.

Podczas kolejnego **Salonu Kontraktacji Next Season**, który odbędzie się **4 - 6 marca 2008 roku** prezentowane będą trendy i kolekcje na jesień- zimę 2008. Tej edycji Next Season towarzyszyć będzie **Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych INTERMASZ.**