

## BIULETYN PODSUMOWUJĄCY

### **VI Salon Kontraktacji NEXT SEASON z kolekcjami na sezon jesień-zima 2008/09 4-6 marca 2008**

#### **Rekordowe kontraktacje**

Marcowy Salon Kontraktacji Next Season był rekordowy pod każdym względem – powierzchni, liczby wystawców, prezentowanych marek oraz zarejestrowanych handlowców. To były największe w Polsce profesjonalne kontraktacje kolekcji odzieży damskiej, męskiej, młodzieżowej i dziecięcej oraz dodatków **na sezon jesień-zima 2008/09**.

W salonie uczestniczyło ponad **100 wystawców** oferujących kolekcje **210 marek** polskich i zagranicznych – niemieckich, włoskich, francuskich, hiszpańskich, brytyjskich! **Liczba marek wzrosła o blisko 40%** w porównaniu z edycją jesienną minionego roku! Ekspozycja zajęła niemal dwa pawilony wystawiennicze! W marcowych salonach kontraktacji zarejestrowało się blisko **4.000 handlowców** m.in. z Niemiec, Litwy, Łotwy, Ukrainy oraz Rosji gotowych do podjęcia rozmów biznesowych i składania zamówień (o 54% więcej niż podczas edycji jesienną minionego roku)!

Przedstawiciele sklepów detalicznych, sieci handlowych oraz hurtowni licznie uczestniczyli w spotkaniach handlowych niemal do ostatnich chwil zakończenia targów. Wsparciem dla rozmów handlowych były codzienne pokazy mody, Katalog Wystawców oraz Zeszyt Tendencji – Przewodnik Handlowca. Niezbędnej wiedzy na temat tendencji, technologii, handlu i marketingu dostarczały codzienne seminaria prowadzone przez profesjonalistów branży, m.in. Ferial Karoui z francuskiej agencji stylistycznej PromoStyl.

Równocześnie odbywały się spotkania kontraktacyjne w ramach Salonu Bielizny i Mody Plażowej BODY STYLE oraz Salonu Mody ślubnej, Komunijnej i Wieczorowej SPECIAL DAYS składając się na pożądany przez handlowców efekt synergii.

#### **Elegancja i komfort – wiodące hasła sezonu jesień –zima 2008/09**

Elegancja, perfekcja krawiectwa, wysoka jakość szlachetnych tkanin i wyszukanych dodatków charakteryzowała kolekcje damskich kostiumów, sukienek, kurtek i płaszczy prezentowanej przez wystawców VI Salonu Kontraktacji Next Season. Styl określały połączenia różnorodnych materiałów – wełny, dżerseju, powlekanych tkanin technicznych, od bawełny, wiskozy poprzez wełny, angory, mohery po jedwabie i kaszmiry.

Silnie akcentowane były lata 60. zarówno w trapezowych liniach mini sukienek i żakietów z okrągłymi kołnierzykami i dużymi guzikami, jak i kolorystyce oraz graficznym wzornictwie. Kobiecość podkreślały drobne detale typu klamra czy ozdobny guzik. W zimowych okryciach wierzchnich przeważały proste płaszcze z wysoką stójką, stylizowane płaszczyki o linii trapezu, kurtki w typie „baby doll” oraz płaszcze i kurtki o dopasowanej linii, często z talią podkreśloną paskiem oraz mankietami, kołnierzami i kapturami obszytymi futrem. W ofercie salonu nie zabrakło również sportowych kurtek, wiatrówek oraz kurtek puchowych przeznaczonych do uprawiania sportów zimowych – odpornych na zimno, działanie wody i wiatru.

W modzie męskiej proponowane były zarówno klasyczne garnitury dwu- i trzyczęściowe w stylu business, kolekcje koktajlowe, wieczorowe oraz mniej formalne – sztruksowe i bawełniane w stylu weekend i casual. Na chłodne dni proponowano swetry z wełny jagnięcej, wielbłądziej oraz z merynosa, kaszmiru i wełny z jaka charakteryzujące się miękkim dotykiem oraz eleganckim, wzornictwem we włoskim stylu.

Kolorystykę kolekcji określała gama odcieni szarości, oliwki, beżu w zestawieniu z intensywnym oranżem, soczystą zielenią, intensywnym żółtym, czerwienią, brązem, filetem, złotem i srebrem.

### **Prestiżowe nagrody**

**Wieczór Branżowy marcowych targów mody był równie wyjątkowy jak same targi. Najlepsze produkty przemysłu lekkiego uhonorowane zostały licznymi nagrodami.**

Najlepsze wyroby odznaczające się szczególnymi walorami ekonomicznymi i jakościowymi oraz będące dobrym przykładem polskich osiągnięć eksportowych wyróżnione zostały konkursie Mister i Junior Eksportu Przemysłu Lekkiego 2008 zorganizowanym przez Krajową Izbę Gospodarczą, redakcję tygodnika „Rynki Zagraniczne” oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie pod patronatem Ministra Gospodarki.

**Tytuł Mistera Eksportu Przemysłu Lekkiego 2008** otrzymała kolekcja ekskluzywnej odzieży damskiej firmy P and V Sp z o.o.

**Tytuł Wicemistera Eksportu Przemysłu Lekkiego 2008** został przyznany kolekcji biznesowych koszul męskich firmy Kastor S.A.

**Junior Eksportu Przemysłu Lekkiego 2008** – tym tytułem uhonorowano zasłony okienne z tkaniny lnianopodobnej „Daniś”. Producentem i eksporterem zasłon jest firma Polontex S.A.

Wyróżnienia otrzymały: w kategorii Mister Eksportu – wyroby odzieżowe damskie i męskie dla firmy Hugo Boss wykonane w ramach przerobu uszlachetniającego przez Zakłady Przemysłu Odzieżowego Warmia z Kętrzyna oraz bezszwowa koszulka ciążowa poznańskiej firmy Hanna Style. W kategorii Junior Eksportu wyróżniono kolekcję damską firmy Szefler Sp. z o.o

W konkursie Mister i Junior Eksportu Przemysłu Lekkiego 2008 jury postanowiło przyznać również nagrodę specjalną dla czasopisma branżowego „Rynek Mody” za systematyczne wspieranie polskich eksporterów.

**Prestiżowym Złotym Medalem MTP wyróżnionych zostało osiem produktów prezentowanych podczas VI Salonu Kontraktacji NEXT SEASON.**

Wszystkie zgłoszone produkty zostały poddane wnikliwej ocenie specjalistów. Złotym Medalem nagrodzono: kolekcję sukni wizytowo-wieczorowych SUBTELNY BLASK zaprojektowanych i wykonanych przez Studio Mody FRANÇOISE z Rzeszowa, zakiet ze spódnicą z kolekcji IMPREVU DESIGN łódzkiej firmy LAYLA FASHION. Aż dwa Złote Medale otrzymała firma ENEXPOL POLAND z Buska Zdroju za zestaw dla małej niesfornej dziewczynki – ROCOCO GIRL oraz zestaw dla małego urwisa „MY LITTLE PONY – Impresje na temat konika”. Doceniono również walory dwuczęściowego kompletu damskiego z kołnierzem oraz bluzką z kolekcji MOONLIGHT bydgoskiej spółki SZEFLER. Podwójnym złotym medalistą została również firma POLO z Kalisza – prestiżową nagrodą wyróżniona została bluzka damska 42874 oraz garnitur damski z linii projektowej BUSINESS.

Złoty Medal MTP jest gwarancją, że uhonorowane nim produkty spełniają najwyższe wymagania pod względem jakości, innowacji rozwiązań technologicznych oraz atrakcyjności wzornictwa.

Zapraszamy na kontraktacje kolekcji wiosna-lato 2009, które odbędą się w dniach **2-4 września 2008.**

*Poznań, 12.03.2008*

**Uczestnicy VI Salonu Kontraktacji Next Season:**

*AB NAHLIK, ABAK, ADRIANNO-DAMIANII, ADRIANO GUINARI, AGATA KOT, AIGLE, ALDONA, ANDMAR, ANN KELLY, ANTONIO DERRICO, APIKO, ARRIVES, ARYTON, ASTROLABIO, AUREX, AVANTI, BANDOLERA, BARBARAS, BARTS, BELIKA, BESS, BGN, BIALCON, BOGTEX, BOMAK, BRANDTEX, BRUGI, BURLINGTON, CANEPA SPA DIVISIONE INTERMODA, CANSON, CARLOPIK, CITY CLASSIC, COCCODRILLO, COLLAR TEXTIL, COLLARGO, COMPRAS, CON DUO, CONFIZIONI TADON SRL, COSMA, COSTUME NATIONAL, CREDO, CYBINA, DARA, DE VERTAIN, DELLAHAI, DIDIER PARAKIAN, DIGEL, DOKY&JEKY, DOLCE VITA, DP JEANS, DUBLON, DUBLON REVERSE, DŽIBI BIS, EAST WEST CONTACT, EASY COMFORT, EINHORN, ELKA, ELKJAER, ELLEBI, ENEXPOL, ERGEE, ESKRI, EVITA, EWA ENNE, EWITON, FAO, FASHION STUDIO, FEGI MANIFATTURE, FOLSTOP, FRANCOISE, GABRIELA VISCONTI, GALLIENI, GEFA, GETEX, GIANFRANCO FERRE, GL. EFFE MODA, GOLA EWA, GRAN SASSO, HAC@HAC, HALSZKA, HAMMERTHOR, HAUPT, HERKULES, HORSAN, HUDSON, HURTOWNIA PRZYBYLSKI, IMPREVU DESIGN, INTERKNITS, JASS, JB, JEAN BOISON, JUST STYLE, KALFE, KALFETTI, KANTAROS, KASTOR, KATE, KINGS, KOALA, KULPA, KUMI, KUNERT, L&G, LAMERS, LAURA VERDIANI, LAYLA FASHION, LEAD, LEMMI FASHION, LICONA, L'ORGINAL, LUMIR, M&M TRIMEX, MADAME, MAGLIFICIO, MAISON FOLIES, MANIFATTURE FDM, MANSTED, MARGOT, MARKIT LIPNO, MAXIM, MAXIMA, MAXIMO, MAXIMODA, MAYORAL, MB.STUDIO, Md'M LEYENDA, MEYER, MG, MISTER DEEVENCHY, M-LINE COLLECTION, MODA CONSULTING, MODART, MODE CENTER BERLIN, MODESTA, MONTEFIORE, MOORE, MORE, MORGANO, MOSCHINO, NATURA STYL, NEW MEN, NICOLA, NIKSON, NOVA, NOWE BOBO, PAL ZILERI, PAM&ARCH LONDON, PAMAMARCH, PASSIGATTI, PATTI'E, PAWO, PELO, PETER COFOX, PIERRE LARETT MAN, PIERRE LATRETT WOMAN, POLO, PRYM-STYLE, PULEDRO, QUEST, R.G.M.RAGUSO, MANUFACTURING GROUP SRL, RAFAEL, RAGUSO, RED KIDS, RODRIGO, RULI, RUNO-STYL, SABAK, SASKA, SEMPER, SENSO, SHARE, SILKWEAR, SIMONA FASHION, SIRKOY, SISEL, SIXVALVES, SKORPION, SORAYA, SPENCER PL, STACE, STANFIELD, SUN OF GABA, SZEFLER, TADON, TARSIANI, TEER, THE JEANS COMPANY, TO MEAN, TRADEX, TRAFALGAR, TRASSHÖFER, TRASSHÖFER LEBENSSTIL, TRAVERTINO, TRESFE, UAB CITY ONE, UK-CONCEPT, UMLAUF UND KLEIN BERLIN, UPPERCLASS, URBAN RING, VAN KOPPEN & VAN EIJK, VERNET, VERNON, VISPOL, VIVA, VOTUM, WEGENER, WELLENSTEYN, WENICE, WHITE COLLAR TRASSHÖFER, WPM KIDS, YEP YEP, YUNTEXTIL, ZANETTI MODA*