

**meble**  
2008

**home**  
**decor**  
2008

2008 interior  
**budma**

informator targów

MEBLE - HOME DECOR - BUDMA INTERIOR



Foto. Maciej Kuszela

**O nowym pomysle na połączenie targów MEBLE, HOME DECOR i BUDMA INTERIOR - mówi Józef Szyszka:**

„Głównym celem tych branżowych targów jest biznes. Wystawcy przyjeżdżają, żeby sprzedać, a zwiedzający aby kupić. Tak było, jest i, mam nadzieję, będzie. Oprócz tego wiele firm chce zaprezentować swoje nowości produktowe.“  
Więcej na stronach 2-3.

**HOME DECOR 2008**

Rynek wnętrzarski, podobnie jak moda, z sezonu na sezon przynosi mnóstwo nowych propozycji.  
Więcej na stronie 4.

Szanowni Państwo,

Spełniając oczekiwania partnerów targów MEBLE, HOME DECOR i BUDMA INTERIOR, oddajemy w Państwa ręce pierwszy numer informatora. Naszym zamierzeniem jest bieżące informowanie Państwa o przygotowaniach i zmianach dotyczących naszych wspólnych targów. „Informator targów MEBLE, HOME DECOR i BUDMA INTERIOR“, wydawany cyklicznie, będzie bezpłatnie dystrybuowany wśród wystawców i zwiedzających.  
Zapraszamy do lektury.

Zespół MTP

**Poznań, 28–31.05.2008 r., od środy do soboty.**

**Zmiana godzin otwarcia dla zwiedzających: od 10.00–18.00**

# Słuchamy opinii wystawców i zwiedzających



Foto. Dana Puciłowska

## Już niedługo kolejne targi MEBLE, która to edycja?

Dwudziesta siódma, ale dla mnie piąta, ponieważ od pięciu lat zajmuję się organizacją tych targów. MEBLE, to targi z dużą tradycją, ale każda edycja wnosi do niej coś nowego.

## Na czym to „nowe“ będzie polegać w roku 2008?

Jest tylko jedna odpowiedź, aby się o tym przekonać, trzeba tu przyjechać i zobaczyć, a najlepiej w nich uczestniczyć.

## To chociaż kilka szczegółów.

Głównym celem tych branżowych targów jest biznes. Wystawcy przyjeżdżają, żeby sprzedać, a zwiedzający, żeby kupić. Tak było, jest i, mam nadzieję, będzie. Oprócz tego wiele firm chce zaprezentować swoje nowości produktowe.

## Te nowości nie są zbyt widoczne.

A może trzeba umieć je zobaczyć? Firmy mają wiele możliwości aby zaprezentować swoje najnowsze produkty.

## Na przykład?

Wystawa „Poznańskie Premieri“, która od lat promuje produkty premierowe. Każda firma może zgłosić swój produkt na tę wystawę, ponieważ jej formuła jest otwarta dla wszystkich.

Poza tym funkcjonuje dodatek do katalogu targowego z nowościami. Wykupienie strony w nim kosztuje naprawdę niewiele, a jest doskonałą szansą zaprezentowania swojej oferty szerokiemu gronu odbiorców.

Istnieje również możliwość zorganizowania multimedialnej prezentacji firmy wpisanej i promowanej w oficjalnym programie targów.

## Co jeszcze?

Jako organizatorzy przedstawiamy swoje propozycje, ale też pilnie słuchamy wystawców i zwiedzających, aby poznać ich oczekiwania.

## Słuchacie?

Na życzenie wystawców, od lat prowadzimy szeroką akwizycję wśród kupców meblowych w Europie, dla których przygotowana jest specjalna oferta pobytu na targach w Poznaniu. Poza tym, po ostatniej edycji MEBLI było wiele różnych opinii na ich temat. Postanowiliśmy więc zorganizować spotkanie z przedstawicielami naszych wystawców.

## Czy to było kurtuazyjne spotkanie przy stole?

Wręcz odwrotnie - profesjonalnie przygotowane dwudniowe warsztaty twórcze.

## Czyżby burza mózgów?

Cytując prowadzącą warsztaty panią Zuzannę Skal-

ską z holenderskiej agencji VanBerlo Strategy+Design - to było „tornado“.

## A efekty?

Na nie trzeba trochę poczekać. Z ust uczestników padło wiele konstruktywnych uwag, ale też zrodziło się wiele nowych pomysłów. Większość będziemy wprowadzać w czyn.

## Proszę uchylić rąbek tajemnicy.

Już w tym roku MEBLE zdecydowanie idą w kierunku dużej imprezy wnętrzarskiej.

## Na czym to będzie polegać?

Do MEBLI i HOME DECORU dołączy BUDMA INTERIOR. Wraz z panią Anną Idaszak - nową dyrektorką HOME DECOR, będziemy robić wszystko, aby targi przybrały kompleksową formułę. Przecież wnętrza, to nie tylko meble, dywany czy oświetlenie. To także ściany, podłogi, wyposażenie kuchni i łazienki.

## Czym podyktowana jest ta decyzja?

Ta fuzja stanowi element długoterminowej strategii MTP i jesteśmy przekonani, że jest trafna.

## Targi zapowiadają się ciekawie. W ilu pawilonach będą zlokalizowane?

Prawie we wszystkich. Jak zwykle największą popularnością cieszy się „piątka“. Zgłoszenia firm zamawiających duże powierzchnie, przysłane do 31 stycznia 2008, będą rozpatrywane w pierwszej kolejności.

Ale to przecież nie jedyny dobry pawilon. W roku 2008 nie będzie targów BIURO, więc meblarze mają również do dyspozycji „szóstkę“ i „sześć A“. W „siódemce“ i „siedem A“ znajdują się firmy z BUDMY INTERIOR, a w „trójce“ i „trzy A“ z HOME DECORU.

## A co z pozostałymi pawilonami?

Obok „piątki“ są jeszcze bardzo dobre pawilony „dziewięć“ i „cztery“, które również są lubiane przez wystawców, bo znajdują się blisko „piątki“. Poza tym coraz bardziej popularne są ekspozycje, które zajmują duże powierzchnie. Na razie jest kilka firm, które na potrzeby swoich ekspozycji zamawiają całe hale (Mebelplast, Nowy Styl, Taurus). Jest to bardzo dobra, szczególnie dla kupców, forma zaprezentowania swojej oferty. Świadczy o tym fakt, że obecnie trwają rozmowy na temat takiej formy pokazania się w Poznaniu także z innymi firmami.

W imieniu MTP serdecznie zapraszam do udziału w targach MEBLE, HOME DECOR oraz BUDMA INTERIOR 2008. Jednocześnie przypominam o jak najszybszym potwierdzeniu chęci uczestnictwa w naszej imprezie, ponieważ wiąże się to z większymi możliwościami organizacyjnymi i jak najlepszym przygotowaniem ekspozycji.

Józef Szyszka, dyrektor projektu



## Targi traktujemy prestiżowo



Fot. archiwum firmy

Kolekcja Mebli Klose uczestniczy w targach MEBLE od 15 lat. Bez względu na koniunkturę, nie opuściliśmy żadnej ich edycji. MEBLE traktujemy prestiżowo, ponieważ są to największe targi branży meblowej w tej części Europy. W Poznaniu polscy producenci mebli mają największą możliwość zaprezentowania swojego dorobku. Równocześnie poddają się ciągłej konfrontacji i ocenie nie tylko przez odbiorców, ale również przez grona ekspertów w różnego rodzaju konkursach i rankingach. Targi traktujemy jako wspaniałą okazję do promocji marki Klose. Tak czynią wszystkie znaczące firmy na świecie.

Kolekcja Mebli Klose wypracowała własną strategię marketingową związaną z targami - nasi klienci wiedzą, gdzie nas szukać. Ekspozycja firmy Klose od wielu lat mieści się w pawilonie 5, w sektorze A. Na naszym stoisku zawsze można zapoznać się z nowymi produktami oraz modnymi pomysłami na aranżację wnętrz.

Podczas targów nie tylko wymieniamy poglądy ze stałymi partnerami, słuchamy ich opinii, pozyskujemy nowych klientów, ale również dokonujemy podsumowania naszej rocznej działalności. Nagradzając najlepszych, dziękujemy wszystkim partnerom za wspólną budowę i wzmacnianie marki Klose na rynkach Europy i nie tylko.

Podsumowując - okres targów MEBLE traktujemy jako „Święto polskiej rodziny meblarskiej“.

*Waldemar Gieburowski, Kolekcja Mebli Klose*

## Źródło inspiracji dla każdego

Foto. Dana Pucilowska



### Targi HOME DECOR ewoluują wraz z targami MEBLE. Czego możemy się spodziewać po ich tegorocznej edycji?

W związku z boorem budowlanym w ostatnich latach, obserwujemy ogromną dynamikę rozwoju rynku wyposażenia wnętrz w Polsce. Zaspokajamy swoje potrzeby mieszkaniowe i coraz większą wagę przywiązujemy do odpowiedniej aranżacji wnętrz, odpowiadającej naszym gustom i usposobieniu. Rynkowym trendem staje się na przykład psychologia wystroju wnętrza inspirowana feng shui.

Targi HOME DECOR są odpowiedzią na zapotrzebowanie tego rynku. Z roku na rok staramy się je coraz lepiej dopasować do oczekiwań naszych wystawców. Precyzyjnie określony zakres tematyczny będzie w tym roku obejmował cztery podstawowe grupy branżowe: tkaniny dekoracyjne, światło, stół i kuchnia oraz home beauty. W dziale home beauty pojawi się m.in. nowy Salon Dekoracji, poświęcony dekoracjom świątecznym, ozdobom i artykułom zdobniczym.

Jak co roku, pracujemy nad programem wystaw oraz seminariów poświęconych trendom w aranżacji wnętrz oraz wzornictwie. Ciekawym rozwiązaniem dla wszystkich miłośników pięknych i stylowych wnętrz będzie na pewno możliwość zapoznania się z kompleksową ofertą materiałów wykończeniowych, wyposażeniowych i dekoracyjnych prezentowanych w tym samym czasie w sąsiadujących ze sobą pawilonach targów BUDMA INTERIOR, MEBLE i HOME DECOR.

### Hity roku 2008 na targach HOME DECOR?

Rynek wnętrzarski, podobnie jak moda, z sezonu na sezon przynosi mnóstwo nowych propozycji.

Wszyscy z niecierpliwością oczekujemy najnowszych kolekcji polskich i zagranicznych producentów.

Obserwując trendy na rynkach zagranicznych w tym roku, możemy na przykład spodziewać się mody na biel oraz złoto, cięte i łamane kształty czy symetryczną formę. W dalszym ciągu królować będą drewno egzotyczne i metal.

Bardzo widoczny jest także dalszy wzrost znaczenia oświetlenia dla wystroju i charakteru wnętrz. Lampy nie są już zwykłym dodatkiem czy uzupełnieniem wnętrza, ale coraz częściej stają się ich podstawowym czy wręcz dominującym elementem. W tym roku spodziewam się więc ciekawych propozycji producentów i dystrybutorów artykułów oświetleniowych. Odpowiadając na ten trend, zamierzamy w sposób szczególny, wyeksponować ofertę producentów oświetlenia w ramach Salonu Oświetlenia i Techniki Oświetleniowej LUMINEXPO oraz towarzyszącej mu wystawy „Oświetlić Wnętrze”.

### Do jakiej grupy odbiorców skierowane są targi HOME DECOR?

Targi HOME DECOR 2008 to przede wszystkim doskonała platforma biznesowa dla producentów, importerów oraz dystrybutorów artykułów wyposażeniowych i dekoracyjnych, a także niepowtarzalna okazja do bezpośredniego kontaktu z kupcami i profesjonalnymi zwiedzającymi. Myślę jednak, że targi HOME DECOR będą świetnym źródłem inspiracji dla wszystkich, którzy zawodowo lub z zamiłowania zajmują się urządzeniem wnętrz, od architektów, projektantów i dekoratorów po każdego kto urządza swoje mieszkanie.

Z ogromną przyjemnością zapraszam Państwa do udziału w Targach Wyposażenia i Wystroju Wnętrz HOME DECOR 2008, których kolejna edycja odbędzie się w dniach od 28 do 31 maja 2008 roku.

*Anna Idaszak, dyrektor projektu*

## Konfrontacja z konkurencją

Foto. archiwum firmy



Firma TOPMET Light już od lat jest stałym wystawcą na targach HOME DECOR. Nasze produkty w ubiegłych latach nagradzane były Złotymi Medalami MTP. Bardzo cenimy sobie tę formę promocji. Uczestnictwo w HOME DECOR to dobra okazja do bezpośredniego kontaktu z naszymi Klientami. Ważnym powodem naszej stałej obecności na targach jest także potrzeba wymiany informacji oraz obserwacji światowych trendów na rynku oświetleniowym.

Foto. archiwum firmy



Firma TOPMET Light specjalizuje się w nowoczesnym oświetleniu przy użyciu najnowszych źródeł światła. Staramy się, aby nasze rozwiązania były nie tylko estetyczne, ale także innowacyjne i oryginalne. Targi HOME DECOR to dobra okazja, aby skonfrontować nasze osiągnięcia z konkurencją. Dlatego z niecierpliwością czekamy na tegoroczny Salon Oświetlenia i Techniki Oświetleniowej LUMINEXPO.

*Krzysztof Kłosowicz, Marek Wiśniewski, TOPMET Light*

## Nowa koncepcja

Foto. Dana Pucłowska



### **BUDMA INTERIOR to nowe wydarzenie w kalendarzu wystawienniczym MTP. Skąd pomysł?**

Targi Wykończenia i Renowacji Wnętrz BUDMA INTERIOR 2008 to wynik kilkuletnich poszukiwań koncepcji na jak najlepsze zaprezentowanie produktów i usług branży wykończeniowej. Oferta firm wykończeniowych była obecna początkowo na BUDMIE, potem zorganizowaliśmy specjalistyczne targi wyposażenia łazienek SANTEC 2002 i AQUA-SAN 2006 oraz targi kuchni KUCHNIA 2002 i 2004. W końcu zrodził się pomysł organizacji targów dla całej branży wykończeniowej, odbywających się w tym samym terminie co targi MEBLE oraz HOME DECOR. Stwarza to niepowtarzalną okazję zaprezentowania kompleksowej oferty firm, związanych z aranżacją i wykończeniem wnętrz, od stanu surowego poprzez umeblowanie, aż po stylową dekorację.

### **Do kogo skierowane są targi BUDMA INTERIOR?**

Jeśli chodzi o wystawców, na targach BUDMA INTERIOR będą obecne firmy oferujące m.in. podłogi, schody i drzwi wewnętrzne, farby, tapety, płytki ceramiczne, ceramikę sanitarną, armaturę łazienkową i ku-

chenną oraz kompleksowe wyposażenie łazienek i kuchni. Z kolei długoletnia tradycja i sukcesy targów MEBLE i HOME DECOR, które co roku odwiedza 20.000 profesjonalistów i klientów indywidualnych, z pewnością pomogą wypromować targi BUDMA INTERIOR i przyciągnie licznych zwiedzających - projektantów wnętrz, architektów, inwestorów budowlanych, deweloperów, specjalistyczne sklepy i hurtownie, wykonawców robót budowlanych i wykończeniowych oraz detalistów.

### **Jak odnoszą się do tych zmian Wystawcy?**

Muszę przyznać, że napływające do nas opinie potwierdzają trafność decyzji o organizacji nowych targów. Bardzo pozytywnie odbierany jest zarówno zakres tematyczny, jak i połączenie BUDMY INTERIOR z targami MEBLE i HOME DECOR. Decyzję poprzedziły zresztą rozmowy z Wystawcami, którzy wielokrotnie zgłaszali ogromne zapotrzebowanie na stworzenie atrakcyjnej platformy biznesowej dla firm z branży wykończeniowej, co jest naturalną konsekwencją utrzymującej się wysokiej koniunktury na całym rynku budowlanym.

Serdecznie zapraszam na Targi Wykończenia i Renowacji Wnętrz BUDMA INTERIOR 2008!

*Józef Szyszka, dyrektor projektu*

## Mamy co pokazać

Foto. archiwum firmy



### **Dlaczego zdecydowaliście się na udział w BUDMIE INTERIOR?**

Decyzja MTP podjęta w roku 1998 o wyłączeniu branży instalacyjnej i wyposażenia łazienek z targów BUDMA, została przez nas przyjęta z mieszanymi uczuciami – większość była temu przeciwna, chociaż ja do tej grupy nie należałem. Wydawało mi się, że wzorem innych targów (ISH we Frankfurcie), jest to dobry kierunek.

Myślę zresztą tak dalej, bo są to targi handlowe, a oferta branży jest skierowana do hurtowni specjalistycznych. Chociaż w branży łazienkowej więcej uwagi poświęca się formie wnętrza, jego architekturze.

Niestety, ani targi SANTEC, ani AQUA-SAN nie przekonały wystawców do kontynuowania tej drogi, a MTP nie udało się wykreować targów, które by wszystkich do siebie przekonały. Chyba zabrakło nam wszystkim cierpliwości i konsekwencji. Propozycja MTP powrotu na BUDMĘ okazała się nieskuteczna. Powrót na INSTALACJE (AQUA-SAN), też nie. Tak więc, branża się rozproszyła i w rzeczywistości nie ma w Polsce targów, o których można powiedzieć „znajdziecie nas tam i tam”.

### **Czy połączenie MEBLI HOME DECOR i BUDMY INTERIOR w kompleksowe targi z zakresu wyposażenia wnętrz, to dobry pomysł?**

Odbieram to jako bardzo interesującą inicjatywę MTP skierowaną przede wszystkim do „firm od wnętrz”.

Nasza oferta to nie tylko na najwyższym poziomie rozwiązania techniczne, ale też nowe koncepcje wnętrza i jego funkcji, wychodzące dalej, poza zwykłą codzienną higienę. Rozwiązania te są kreowane przez najwyższej klasy architektów; wspomnę tu chociażby takich jak Philippe Starck, Antonio Citterio czy J-M Massaud. Mamy co pokazać tym, którzy poszukują inspiracji i materiałów do swoich prac, ale też użytkownikom i inwestorom.

### **Jakich korzyści oczekujecie po udziale Waszej firmy w BUDMIE INTERIOR?**

Bardzo liczymy na obecność architektów na targach BUDMA INTERIOR. Mamy też nadzieję, że pojawią się też na nich nasi tradycyjni klienci – hurtownie specjalistyczne. Oczywiście nie powinno na nich zabraknąć też konsumentów. Liczę na zaangażowanie MTP w skuteczną promocję tych targów.

*Lech Mielnik – Hansgrohe*

## Poznańskie Premiery

Targi to nie tylko miejsce spotkań biznesowych. To również idealne miejsce dla tych wszystkich, którzy poszukują nowych trendów i inspiracji. Jedną z wystaw, która wpisana się w kalendarz targowych wydarzeń, są „Poznańskie Premiery“, organizowane od 5 lat przez MTP oraz kwartalnik „Świat Mebli“. Honorowy patronat nad wystawą obejmuje corocznie Grupa Polskich Kupców Meblowych, która przyznaje swoje wyróżnienia jej uczestnikom.

Idea tej wystawy jest pokazanie nowych projektów. Organizatorzy starają się, aby zgromadzone na wystawie meble były nowatorskie, prezentowane po raz pierwszy właśnie na Międzynarodowych Targach Poznańskich.

Tegoroczna edycja niesie ze sobą kilka istotnych zmian. „Poznańskie Premiery“, zgodnie z nową koncepcją MTP, ewoluują w kierunku dużej wystawy wnętrza, a nie jak do tej pory typowo meblowej. Formuła wystawy przewiduje udział produktów premierowych z ogólnie pojętej branży wyposażenia



Foto: Wojciech Lachowski

wnętrza, a więc z uwzględnieniem firm zarówno z MEBLI, jak i HOME DECORU czy BUDMY INTERIOR.

Formuła wystawy jest otwarta, co oznacza, że firmy mogą zgłaszać swoje produkty. Odpowiedni formularz znajduje się w materiałach wysyłanych wystawcom. Udział wiąże się z kosztami określonymi przez MTP. Zgłoszenie nie jest równoznaczne z udziałem.



Foto: Wojciech Lachowski

## Aleja Gwiazd

Kolejne wydarzenie, które będzie miało w tym roku swoją premierę, to „Aleja Gwiazd“. Będzie to idealne miejsce, gdzie firmy zaprezentują swoje ubiegłoroczne hity handlowe, które cieszyły się największą popularnością wśród kupujących. Jest to doskonała okazja do przypomnienia produktów, które zapewniły swoim pro-

ducentom sukces handlowy. Kryterium doboru, będzie popularność danego produktu wśród klientów.

Formuła wystawy jest otwarta, co oznacza, że firmy same mogą zgłaszać swoje produkty. Ekspozycje na wystawę zostaną wybrane we współpracy z kupcami meblowymi.

## transFORM - design ponad granicami



Hadi Teherani. Foto. archiwum firmy

Wystawa towarzysząca już od pięciu lat targom MEBLE organizowana przez firmę grupa inspirommk, którą tworzy Maria Magdalena Korpys (Polska) i Hans-Georg Piorek (Niemcy). W 2008 roku wystawa transFORM będzie obchodziła swój 5 jubileusz. Niezmiennie

powodzenie tego przedsięwzięcia jest wynikiem pełnego zaangażowania i ścisłej współpracy grupy inspirommk z władzami regionów Wielkopolski (Polska) i Hesji (Niemcy), a także silnego wsparcia ze strony Międzynarodowych Targów Poznańskich. transFORM prezentuje efekty współpracy projektowej, przemysłowej i edukacyjnej pomiędzy twórcami, przedsiębiorstwami oraz wyższymi uczelniami z obu regionów.

Wszystkim wystawom transFORM towarzyszy profesjonalnie przygotowany, bogaty program konferencji i seminariów, które prowadzone są przez wybitne sławy światowego designu. W ubiegłym roku gościem honorowym był Hadi Teherani, uznany za jednego z najbardziej twórczych niemieckich architektów i projektantów. Z kolei w roku 2005 transFORM uświetnił swoją obecnością guru designu prof. Luigi Colani.

W tym roku czeka Państwa niewątpliwie ogromna niespodzianka. Organizatorzy są w trakcie rozmów



Luigi Colani. Foto. archiwum firmy

z trzema najwybitniejszymi postaciami światowego designu i architektury. Stałymi gośćmi transFORM są prof. Stefan Heiliger, prof. Justus Theinert (Dziekan Wydziału Wzornictwa Przemysłowego oraz Teorii Wzornictwa w Wyższej Szkole Zawodowej w Darmstadt), Hans-Georg

rg Piorek (Dipl. Designer VDD), Lutz Dietzold Dyrektor Hessen Design – Darmstadt oraz Rat für Formgebung/ German Design Council, Holger Burckhardt (właściciel i projektant, ID GmbH), Thomas Poth (właściciel p&p GmbH), prof. dr hab. inż. arch. Wojciech Bonenberg (Dziekan Wydziału Architektury Politechniki Poznańskiej).

Jednym ze stałych elementów wystaw transFORM jest promocja młodych projektantów polskich – NEOform, na której są przedstawiane najnowsze projekty i modele z zakresu wzornictwa przemysłowego autorstwa studentów V roku Wydziału Architektury Politechniki Poznańskiej z pracowni projektowo-badawczej wykonane pod kierunkiem profesora gościnnego PPWA Hans-Georga Piorek (Wiesbaden, Niemcy).

Wystawa transFORM jest przykładem autentycznego polsko-niemieckiego dialogu, bo europejską kulturę i nasze w niej istnienie, budujemy wspólnie i tutaj granic być nie może.



Foto. archiwum firmy

## Oświetlić wnętrze

„Oświetlić wnętrze“, to wystawa towarzysząca Salonowi Oświetlenia i Techniki Oświetleniowej LUMINEXPO. Ideą tegorocznej edycji jest przede wszystkim zaprezentowanie lamp stworzonych przez młodych projektantów. Wystawa skierowana jest również do uznanych już firm i producentów oświetlenia, którzy poprzez udział w niej, mają okazję pokazać swoje produkty w ciekawej aranżacji i doborowym towarzystwie. Formuła wystawy jest otwarta, co oznacza, że firmy mogą zgłaszać swoje produkty. Udział w wystawie jest bezpłatny.

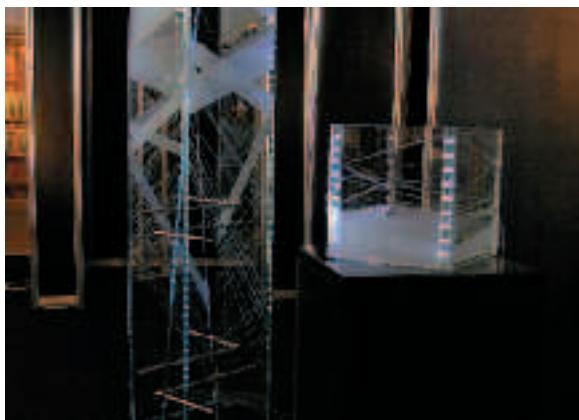


Foto. Wojciech Lachowski

## Zespół MEBLE



Foto. Dana Pucilowska

**Małgorzata Czubak, dyrektor programowy**  
tel. +48 61 869 22-84, e-mail: [malgorzata.czubak@mtp.pl](mailto:malgorzata.czubak@mtp.pl)

**Magdalena Biernacka, reklama i obsługa zwiedzających**  
tel. +48 61 869-24-01, e-mail: [magdalena.biernacka@mtp.pl](mailto:magdalena.biernacka@mtp.pl)

**Barbara Kajzerska, obsługa wystawców**  
tel. +48 61 869 25 10, e-mail: [barbara.kajzerska@mtp.pl](mailto:barbara.kajzerska@mtp.pl)

**Józef Szyszka, dyrektor projektu MEBLE**  
tel. +48 61 869 23 03, e-mail: [jozef.szyszka@mtp.pl](mailto:jozef.szyszka@mtp.pl)

**Urszula Chłystun, obsługa wystawców**  
tel. +48 61 869-25 54, e-mail: [urszula.chlystun@mtp.pl](mailto:urszula.chlystun@mtp.pl)

**Joanna Kapusta, obsługa wystawców**  
tel. +48 61 869 23 65, e-mail: [joanna.kapusta@mtp.pl](mailto:joanna.kapusta@mtp.pl)

**Donata Paszkiewicz, promocja i PR**  
tel. +48 61 869-21-26, e-mail: [Donata.paszkiewicz@mtp.pl](mailto:Donata.paszkiewicz@mtp.pl)

## Zespół HOME DECOR



Foto. Dana Pucilowska

**Ewa Siekierska-Klamka, obsługa wystawców**  
tel. +48 61 869 23 66, e-mail: [ewa.siekierska@mtp.pl](mailto:ewa.siekierska@mtp.pl)

**Anna Idaszak, dyrektor projektu HOME DECOR**  
tel. +48 61 869 25 15, e-mail: [anna.idaszak@mtp.pl](mailto:anna.idaszak@mtp.pl)

**Dorota Fedoruk, promocja i PR**  
tel. +48 61 869 21 15, e-mail: [dorota.fedoruk@mtp.pl](mailto:dorota.fedoruk@mtp.pl)

**Magdalena Biernacka, obsługa zwiedzających**  
tel. +48 61 869 24 01, e-mail: [magdalena.biernacka@mtp.pl](mailto:magdalena.biernacka@mtp.pl)

## Zespół BUDMA INTERIOR



Foto. Dana Pucilowska

**Konrad Fleśman, obsługa wystawców**  
tel. +48 61 869 20 94, e-mail: [konrad.flesman@mtp.pl](mailto:konrad.flesman@mtp.pl)

**Magdalena Biernacka, obsługa zwiedzających**  
tel. +48 61 869 24 01, e-mail: [magdalena.biernacka@mtp.pl](mailto:magdalena.biernacka@mtp.pl)

**Małgorzata Czubak, dyrektor programowy**  
tel. +48 61 869 22 84, e-mail: [malgorzata.czubak@mtp.pl](mailto:malgorzata.czubak@mtp.pl)

**Józef Szyszka, dyrektor projektu BUDMA INTERIOR**  
tel. +48 61 869 23 03, e-mail: [jozef.szyszka@mtp.pl](mailto:jozef.szyszka@mtp.pl)

**Marzena Przybył, obsługa wystawców**  
tel. +48 61 869 22 85, e-mail: [marzena.przybyl@mtp.pl](mailto:marzena.przybyl@mtp.pl)

**Dorota Fedoruk, promocja i PR**  
tel. +48 61 669 21 15, e-mail: [dorota.fedoruk@mtp.pl](mailto:dorota.fedoruk@mtp.pl)